

# 2021 WEST AFRICA JOURNALIST COMPETITION

Juin 2021

## APPEL À PROPOSITION POUR LA SÉLECTION D'UN FOURNISSEUR DE SERVICES

### CONTEXTE

L'Organisation internationale pour les migrations (OIM), par le biais de son équipe Migrants comme Messagers, de l'Initiative conjointe et de l'équipe Migration, environnement et changement climatique (MECC), prévoit d'organiser un concours de journalisme en Afrique de l'Ouest afin d'encourager une couverture de qualité des sujets liés à la migration, notamment les facteurs environnementaux, la sensibilisation à la migration irrégulière et les alternatives à la migration irrégulière en Afrique de l'Ouest et du Centre. Cette initiative s'appuiera sur la [boîte à outils du journaliste](#) développée par l'OIM et sur les nombreuses formations de journalistes organisées dans plusieurs pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre.

Ce concours sera lancé en anglais et en français et repose sur une approche de "journalisme de solutions" qui vise à identifier et à répondre aux principaux problèmes sociaux. Cette approche peut également présenter des initiatives existantes visant à résoudre ces problèmes. Le journalisme de solutions est une approche du journalisme d'information qui se concentre sur les réponses aux questions sociales ainsi que sur les problèmes eux-mêmes. Les histoires de solutions, ancrées dans des preuves crédibles, expliquent comment et pourquoi les réponses fonctionnent, ou ne fonctionnent pas.

La migration est un sujet complexe. Les journalistes jouent un rôle important pour démêler ces complexités. C'est leur rôle de donner au public une compréhension claire de tous les aspects du paradigme de la migration. L'objectif de cette approche journalistique est de :

- Présenter aux gens une vision plus vraie et plus complète de ces questions ;
- Raconter les histoires de migration d'une manière équilibrée et éthique pour aider les migrants à prendre des décisions en connaissance de cause ;
- Partager des informations exactes pour aider les communautés et les familles à soutenir les migrants dans leurs choix en connaissance de cause ; et,
- Partager des histoires justes qui peuvent contribuer à faire respecter la dignité des migrants dans le monde entier.

**L'OIM recherche un prestataire pour concevoir et mettre en œuvre ce concours qui cible journalistes et étudiants en journalisme d'Afrique de l'Ouest. Le prestataire sélectionné devra entre autres organiser un événement en ligne à l'issue du concours.**

### OBJECTIF DE LA PRESTATION

L'objectif de cette prestation est de concevoir et de gérer un concours en ligne pour les journalistes et les étudiants en journalisme en Afrique de l'Ouest et d'organiser un événement en ligne pour annoncer les gagnants du concours. Plus précisément, ce service comprendra les éléments suivants :

- Conception et lancement d'un concours de journalisme en ligne en français et en anglais en Afrique de l'Ouest.
- Promotion du concours

- Engagement d'au moins deux partenaire(s) médiatique(s)
- Sélection et gestion des soumissions gagnantes, y compris la gestion d'un groupe de jurys pour sélectionner les gagnants.
- Organisation d'une cérémonie de remise des prix en ligne et remise des prix aux gagnants à la fin du mois d'octobre 2021.

## TÂCHES ET LIVRABLES

Le prestataire sélectionné aura les tâches suivantes :

1. **Participer à une réunion préparatoire avec l'équipe régionale de l'OIM au début du projet et développer une stratégie** de mise en œuvre approuvée par l'OIM qui comprend une méthodologie expliquant l'approche de travail et un plan de travail détaillé. Le prestataire s'appuiera sur le projet préliminaire (voir annexe A) pour la conception de sa stratégie.
2. **Concevoir et lancer un concours de journalisme en français et en anglais en Afrique de l'Ouest.**
  - a. Développer une stratégie et lancer un appel à candidatures en français et en anglais en juillet 2021 dans les pays éligibles d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique Centrale en utilisant <https://reportingmigration.org/> ou une plateforme en ligne similaire. Au moins 100 soumissions en français et en anglais devraient être reçues.
  - b. Créer des règles et un règlement pour le concours.
3. **Promotion de la compétition**
  - a. Promouvoir le concours auprès des journalistes et des étudiants en journalisme, en accordant une attention particulière à l'inclusion des femmes. La promotion doit inclure, mais n'est pas limitée à :
    - i. La sensibilisation directe des journalistes de la région, y compris, mais sans s'y limiter, la sensibilisation par courriel, les médias sociaux, etc. et via les réseaux de journalistes.
    - ii. Créer des actifs visuels et des projets de messages que l'OIM et ses partenaires peuvent partager sur ses plateformes de médias sociaux et avec ses partenaires.
4. **Engager le(s) partenaire(s) media**
  - a. Mobiliser deux partenaires médias (un Français et un Anglais) approuvés par l'OIM qui :
    - i. Feront partie du jury chargé de sélectionner les gagnants,
    - ii. Promouvoir le concours de journalisme à travers leurs réseaux
    - iii. Participeront à la cérémonie de remise des prix en ligne (plus d'informations ci-dessous)
    - iv. Publieront les articles gagnants sur leurs plateformes en ligne.
  - b. Gérer la coordination avec les partenaires média.
5. **Sélectionner et gérer les soumissions gagnantes, y compris la gestion d'un jury régional pour la sélection les gagnants.**
  - a. Examiner toutes les soumissions et identifier celles qui répondent aux critères du concours pour les publier sur le site <https://reportingmigration.org/>.
  - b. Créer une liste restreinte par thème de 40 soumissions suivant les critères préétablis de l'OIM pour que le jury thématique puisse les examiner.
  - c. Sélectionner et coordonner un jury par thème, qui devrait être composé de membres du personnel de l'OIM, de migrants et de partenaires, pour sélectionner les soumissions gagnantes.
6. **Organiser un événement de remise des prix aux gagnants avant la fin du mois d'octobre 2021.**

- a. Proposer un format et une date appropriés pour un événement en ligne (en octobre) afin d'annoncer les gagnants et d'organiser une discussion sur le thème "couverture médiatique des migrations".
- b. Organiser tous les aspects de l'événement, comme la gestion des aspects techniques de l'événement en ligne, la gestion des intervenants et des invitations, etc.
- c. Informer les gagnants, leur remettre leur prix et coordonner la participation d'au moins 4 des gagnants à l'événement en ligne.

#### Rôle de l'OIM

- L'OIM examinera et approuvera les documents destinés au public (tels que le formulaire de demande de concours, les ressources visuelles, etc.) créés par le prestataire de services en temps opportun.
- L'OIM approuvera les partenaires médiatiques identifiés par le prestataire de services.
- L'OIM fournira au prestataire de services une liste de contacts de journalistes ayant participé à des formations médias en Afrique de l'Ouest afin que le prestataire de services puisse les informer du concours lorsqu'il sera lancé.
- L'OIM travaillera en étroite coordination avec le prestataire de services pour finaliser les soumissions gagnantes.
- L'OIM peut suggérer des migrants, un spécialiste de la migration et un expert MECC qui peuvent participer au jury qui sélectionnera les gagnants du concours.
- L'OIM gèrera les communications internes et la coordination avec les missions de pays de l'OIM.
- L'OIM fournira les identifiants du fournisseur de services à <https://reportingmigration.org/> (si c'est la plateforme choisie pour le concours) pour télécharger le contenu pertinent sur la plateforme, comme l'appel à candidatures, le formulaire de soumission, les règles et règlements, les soumissions pertinentes, etc.

## CALENDRIER PROPOSÉ

Activité	Date (tous en 2021)	Plan de paiement
Début du contrat / réunion initiale	30 juillet	
La stratégie de mise en œuvre créée par le prestataire de services est approuvée par l'OIM. La stratégie doit inclure une méthodologie expliquant l'approche de travail adoptée et un plan de travail détaillé.	5 août	50%
Les partenaires médias sont engagés	20 août	
Lancement et promotion du concours pour les journalistes	mi-Aout	
Les soumissions qui répondent aux critères du concours sont partagées avec l'OIM pour être republiées sur le site web des rapports sur la migration.	20 septembre	25%
Le jury finalise les soumissions gagnantes	10 octobre	
Événement en ligne et remise de prix aux gagnants	~21 octobre	
Rapport final	1 novembre	25%

Toutes les activités du projet actuel doivent être terminées au plus tard le 1er novembre 2021. Dans cette limite, le calendrier ci-dessus peut être soumis à des changements après discussion entre l'OIM et le prestataire de services sélectionné.

## BUDGET

Le budget dont dispose le fournisseur de services sélectionné est de 20 000 USD. Certaines dépenses sont fixes :

ITEM	COÛT	COMMENTAIRES
Prix des gagnants (8 prix : 4 thèmes x 2 types de soumission (articles & vidéo/audio/radio))	10,000 USD	<b>Fixé</b>

## CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

L'OIM recherche un prestataire de services ayant le profil et l'expérience suivants :

- Une entreprise, une ONG ou une association ;
- Avec une présence physique (compte bancaire, enregistrement légal, taxes) ;
- Un minimum de 5 ans d'expertise professionnelle régionale pertinente dans des activités similaires ;
- Une expérience antérieure de travail sur ou dans des activités similaires ;
- Expérience avérée dans l'organisation d'événements similaires en Afrique de l'Ouest ;
- Capacité à travailler en français et en anglais ; et,
- Respecter et promouvoir les valeurs de l'OIM.

## COMMENT POSTULER

Les prestataires intéressés doivent envoyer à [echolette@iom.int](mailto:echolette@iom.int) une copie de [Procurementdkr@iom.int](mailto:Procurementdkr@iom.int) les documents suivants avant le **23 juillet 2021** :

Présentation de l'entreprise, de l'ONG ou de l'association

- Preuve de présence physique (compte bancaire, enregistrement légal, impôts)
- Proposition technique décrivant :
  - o Le plan de travail
  - o Une explication de l'aptitude du fournisseur à remplir la mission (1 page), y compris les noms et contacts de trois références professionnelles récentes.
  - o Deux exemples d'activités antérieures de gestion d'événements similaires
  - o Noms et CV des personnes ou des membres de l'équipe proposés.

Seuls les dossiers complets reçus avant la date limite indiquée seront pris en considération.

# ANNEXE A : PROJET DE NOTE CONCEPTUELLE POUR LE CONCOURS DE JOURNALISTES EN AFRIQUE DE L'OUEST

Pour participer à ce concours, les journalistes sont invités à soumettre leurs articles publiés, leurs reportages radio ou vidéo sur les domaines thématiques ci-dessous :

1. **Migration, environnement et changement climatique**, y compris les liens entre la migration, le pastoralisme, le déplacement, la relocalisation planifiée et la dégradation de l'environnement, l'agriculture, la pénurie d'eau, l'érosion côtière, l'urbanisation, la désertification, les catastrophes.
2. **Reportages sur des projets de réintégration** ayant un impact sur un rapatrié et sa communauté.
3. **Sensibilisation à la migration irrégulière**, et
4. **Des alternatives à la migration irrégulière**.

Les articles ou reportages doivent avoir été publiés ou diffusés sur un média entre mars 2021 et août 2021.

Chaque domaine thématique décernera deux prix (soit un total de 8 prix). Chaque domaine thématique décernera un prix pour le meilleur article et un autre prix pour le meilleur reportage audio et/ou vidéo. Les soumissions gagnantes verront également leurs articles republiés sur la plateforme d'un partenaire média.

## PARTICIPATION ET ÉLIGIBILITÉ

Les journalistes qui répondent aux critères d'éligibilité suivants sont invités à soumettre leurs articles publiés avant le [date à confirmer] **août 2021** [lien vers un formulaire de candidature développé par le prestataire de services].

*Les participants doivent être :*

- Avoir 18 ans ou plus.
- Être ressortissant d'un pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre : Bénin, Burkina Faso, Cabo Verde, Cameroun, République centrafricaine, Tchad, République du Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Ghana, Gambie, Guinée, Guinée-Bissau, Liberia, Mali, Mauritanie, Niger, Nigeria, Sao Tomé-et-Principe, Sénégal, Sierra Leone ou Togo.
- Journalistes ou étudiants dans des écoles de journalisme officiellement accréditées par l'un de ces pays.

Critères de soumission :

Les soumissions gagnantes seront sélectionnées par un jury composé d'OIM, de médias et de spécialistes des 4 domaines thématiques (1) MECC, 2) réintégration, 3) sensibilisation à la migration irrégulière et 4) alternatives à la migration irrégulière). Les articles seront jugés selon les critères suivants :

- Les contenus soumis doivent avoir été publiés en français ou en anglais par un média pendant la période du concours.
- Les articles soumis doivent être rédigés en anglais ou en français.
- Se concentrer sur l'un des quatre domaines thématiques.
- Les articles ne doivent pas dépasser 5000 caractères
- Les reportages vidéo ou audio/radio ne doivent pas dépasser 3 minutes.

La date limite de soumission est le [date à confirmer] **août 2021**.