

Ces aperçus analytiques sur la COVID-19 ont été conçus pour saisir les informations et analyses les plus récentes dans un contexte qui évolue rapidement. Certaines thématiques seront abordées plusieurs fois au cours de cette analyse.

Si vous souhaitez proposer un sujet, veuillez nous envoyer un courriel à research@iom.int.

Racisme xénophobe

La COVID-19 elle-même « ne fait pas de discrimination » ; cependant, des [recherches](#) et [rapports](#) approfondis montrent que la pandémie exacerbe les inégalités préexistantes, les migrants faisant partie des groupes confrontés au [problème supplémentaire](#) de la discrimination. Voir [les aperçus analytiques n° 6](#) et [29](#) pour une analyse plus détaillée.

Bien qu'il ne s'agisse pas d'un phénomène nouveau dans les situations de crise, le [coronaracisme](#) a été très visible pendant la pandémie, en particulier sur les plateformes de médias sociaux. Les médias sociaux mettent en lumière les comportements discriminatoires et peuvent également être utilisés comme moyen de [promouvoir la tolérance](#).

Nouveaux articles de recherche sur la COVID-19 et le racisme

[Racism and discrimination in COVID-19 responses](#)

Delan Devakumar, Geordan Shannon, Sunil Bhopal & Ibrahim Abubakar

[Covid-19 and the rise of racism](#) , Melanie Coates

[The pandemic of social media panic travels faster than the COVID-19 outbreak](#) ,Anneliese Depoux, Sam Martin, Emilie Karafillakis, Raman Preet, Annelies Wilder-Smith & Heidi Larson

[First COVID-19 suicide case in Bangladesh due to fear of COVID-19 and xenophobia: Possible suicide prevention strategies](#) , Mohammed Mamun et Mark Griffiths

[The Pandemic of Hate Is Giving Novel Coronavirus Disease \(COVID-19\) a Helping Hand](#) , Edmond Ng

Conseils aux parents et aux fournisseurs de soins

Les enfants peuvent être particulièrement vulnérables aux effets du racisme xénophobe. L'association nationale des psychologues scolaires des États-Unis (National Association of School Psychologists) a publié des [orientations](#) destinées aux parents et aux personnes qui s'occupent d'enfants victimes du racisme lié à la COVID-19 pendant la pandémie. Conçues pour minimiser l'anxiété des enfants, ces orientations mettent en évidence (entre autres) la nécessité de faire preuve d'acceptation et de compassion envers les autres.



« Que puis-je faire ? »

Des dirigeants qui maximisent la confiance et minimisent la peur sont essentiels pour [réduire l'anxiété](#) et agir de façon plus efficace en période d'incertitude et de crise. Cela concerne les dirigeants politiques comme ceux du secteur privé et de la société civile. Toutefois, les dirigeants ne sont pas les seuls concernés : les [individus](#) peuvent faire de nombreuses choses au quotidien, par exemple :

- ⇒ Diffuser des informations factuelles
- ⇒ Mobiliser les personnalités influentes
- ⇒ Amplifier les voix de ceux qui ont des expériences à partager
- ⇒ Promouvoir un journalisme éthique
- ⇒ Représenter activement la diversité ethnique
- ⇒ Corriger les mythes et les stéréotypes
- ⇒ Remettre en question les discours de ceux qui font preuve de partialité.

De plus en plus de personnes ayant la possibilité de s'autopublier au moyen des médias sociaux, il est plus important que jamais d'agir de manière responsable.

La personne la plus influente des médias sociaux ?

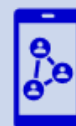
La semaine du 20 avril, la personne la plus influente sur les médias sociaux concernant la COVID-19 a été Lady Gaga avec son concert en ligne [Together at home](#), qui a généré [81,2 millions d'interactions](#) et permis de récolter 128 millions de dollars É.-U. pour le Fonds de solidarité de l'OMS pour la lutte contre la COVID-19.

Mention de la COVID-19 par des organismes

La lutte contre la xénophobie dans les médias en ligne est un défi. Pendant la semaine du 9 mars, [Synthesio](#) a recensé **39,2 millions** de mentions de la COVID-19 par des organismes sur les médias sociaux, tandis que [Sprinklr](#) a détecté **20 millions** de mentions sur les médias sociaux, blogs et sites d'information en seulement 24 heures.

Communication dans les médias

La désinformation et les discours de haine se répandent, avec des conséquences dévastatrices pour les migrants, les réfugiés et d'autres groupes vulnérables. L'OIM a publié des [orientations](#) sur l'élaboration de campagnes de communication pendant la pandémie et dans d'autres contextes de migration. Un nouveau bulletin de l'Agence des droits fondamentaux de l'Union européenne comprend une section sur la [désinformation, la vie privée et la protection des données](#), en rapport avec la xénophobie dans les médias sur la COVID-19.



Le Directeur général de l'OIM s'exprime sur la nécessité cruciale de lutter contre la xénophobie

Le Directeur général de l'OIM, António Vitorino, a tenu une conférence de presse en ligne le 7 mai avec les médias du corps de presse des Nations Unies à Genève et d'autres du monde entier. Au cours d'une session de grande envergure, il a exposé les difficultés auxquelles l'Organisation et les migrants étaient confrontés à l'ère de la COVID-19. Le Directeur général a notamment souligné le danger que représentent pour nos sociétés la désinformation qui alimente la xénophobie et la stigmatisation des migrants et autres groupes vulnérables.



Pour regarder la vidéo, cliquer [ici](#).

Cet aperçu analytique sur la COVID-19 a été élaboré par l'équipe de recherche de l'OIM (research@iom.int).

Clause de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans le présent ouvrage sont celles des auteurs et ne représentent pas nécessairement celles de l'OIM. L'inclusion ou la présentation de matériel n'impliquent aucune prise de position de la part de l'OIM ou de l'un de ses membres ou partenaires.