

This snapshot updates #19. Ces aperçus analytiques sur la COVID-19 ont été conçus pour saisir les informations et analyser les plus récentes dans un contexte qui évolue rapidement. Certaines thématiques seront abordées plusieurs fois au cours de cette analyse. Si vous souhaitez proposer un sujet, veuillez nous envoyer un courriel à research@iom.int.



Nouvelles recherches et analyses sur la désinformation et la Covid-19

[Immigrants are not to blame for global epidemics: Insights from past and present](#), T. Shams

[Types, sources, and claims of COVID-19 misinformation](#), J.S. Brennen et al.

[Battling the pandemic of misinformation](#), C. Pazzanese

[Fake news swamping interpersonal communication in the times of corona virus](#), K. Patel and H. Binjola

[The challenge of real-time analysis: Making sense of the migration and mobility implications of COVID-19](#), M. McAuliffe, C. Bauloz et A. Kitimbo



Le coût humain de la désinformation

Comme expliqué dans [l'aperçu analytique n° 19](#), de fausses informations sur la COVID-19, y compris des théories du complot, [continuent d'envahir le paysage numérique](#). Le [bilan humain de la désinformation sur le coronavirus](#) comprend des empoisonnements, des maladies graves, des tensions raciales et des attaques violentes. Comme lors de [précédentes épidémies](#), des informations erronées ont circulé sur le rôle présumé des migrants dans la propagation de la COVID-19 à l'échelle mondiale.

“ Un argument crucial, mais peu évoqué, permet de dissiper cette crainte que les immigrants soient des vecteurs actifs : si la [mobilité humaine](#) transforme la transmission interhumaine régionale en épidémies mondiales, les immigrants et les [réfugiés](#) sont relativement statiques par rapport aux voyageurs saisonniers. Contrairement aux touristes et aux voyageurs d'affaires, qui font des allers-retours transfrontaliers de façon temporaire mais régulière, les immigrants et les réfugiés se sont installés dans leur pays d'adoption de façon assez permanente. Leurs ressources souvent limitées les empêchent d'effectuer des voyages fréquents. — [T. Shams](#) ”

Campagne « Verified » des Nations Unies – « Une bonne communication sauve des vies »

Les Nations Unies ont lancé [« Verified »](#), une nouvelle initiative pour lutter contre le fléau croissant de la désinformation sur la COVID-19. « Nous devons non seulement empêcher la propagation du virus, mais aussi celle de la désinformation ».



Mesures préventives adoptées par les pays et les plateformes de médias sociaux

Les [pays](#) et les plateformes de médias sociaux ont tous intensifié leurs efforts pour identifier et faire disparaître les informations erronées au sujet de la COVID-19.

- ⇒ [Le projet de l'European Digital Media Observatory](#) : Ce projet collabore avec des organisations et des experts des médias pour mieux limiter le phénomène de la désinformation et accroître la résilience de la société face à celle-ci.
- ⇒ [Flux de Twitter sur la COVID-19](#) : La plateforme Twitter a [annoncé](#) qu'elle introduisait « de nouvelles étiquettes et de nouveaux messages d'avertissement qui fourniront un contexte et des informations sur certains Tweets contenant des informations contestées ou trompeuses liées à la COVID-19 ».
- ⇒ [Rapport de Facebook Coordinated Inauthentic Behavior Report](#) : Ce rapport inclut les réseaux qui ont été démantelés en raison de leur violation des politiques de Facebook contre les fausses informations nuisibles à la santé.

Initiative Migrants as Messengers de l'OIM

[L'initiative Migrants as Messengers de l'OIM](#) s'est avérée utile pour lutter contre la désinformation et prévenir la propagation de la COVID-19. Des [bénévoles de pays d'Afrique de l'Ouest](#) ont réalisé et partagé des vidéos pour sensibiliser leurs propres communautés.

[En Guinée](#), les migrants de retour ont participé à des sessions de formation organisées par l'OIM et axées sur la sensibilisation à la COVID-19, en particulier auprès des femmes de la communauté.



5 pratiques pour prévenir la diffusion de fausses informations

- ⇒ **Adopter un regard critique** au moment de lire le contenu des médias sociaux
- ⇒ **Contester les fausses informations** en **demandant** poliment à la personne qui les a partagées de les supprimer.
- ⇒ **Signaler** les fausses informations aux administrateurs de la plateforme
- ⇒ En cas de doute, **prendre le temps de vérifier** les informations partagées
- ⇒ **Faire plus de bruit** que les personnes qui partagent de fausses informations

Source: [Nadia Naffi](#) – également disponible sur [The Conversation](#)

Cet aperçu analytique sur la COVID-19 a été élaboré par l'équipe de recherche de l'OIM (research@iom.int).

Clause de non-responsabilité : Les opinions exprimées dans le présent ouvrage sont celles des auteurs et ne représentent pas nécessairement celles de l'OIM. L'inclusion ou la présentation de matériel n'impliquent aucune prise de position de la part de l'OIM ou de l'un de ses membres ou partenaires.