

Las instantáneas analíticas sobre la COVID-19 tienen por finalidad presentar la información y los análisis más recientes en un entorno en raudo cambio. De vez en cuando, y a medida que avancen los análisis, es posible que se retomen ciertos temas. Si desea que se aborde alguna cuestión, sírvase enviarnos un correo electrónico a research@iom.int.

Xenofobia y racismo

Si bien la COVID-19 en sí “no discrimina”, numerosos [estudios](#) e [informes](#) ponen de manifiesto que la pandemia está exacerbando las desigualdades preexistentes, y que los migrantes figuran entre los grupos que deben hacer frente a la [carga adicional](#) de la discriminación. Véanse las [instantáneas analíticas 6](#) y [29](#), en las que figuran los análisis previos a la presente instantánea.

Aunque no se trata de un fenómeno nuevo en situaciones de crisis, durante la pandemia hemos sido testigos de numerosas [manifestaciones de racismo ligado a la COVID-19](#), en particular en las plataformas de las redes sociales. Así pues, las redes sociales arrojan luz sobre las conductas discriminatorias, y pueden utilizarse como un medio para [promover la tolerancia](#). **#Tolerancia**

Nuevos artículos de investigación sobre la COVID-19 y el racismo (en inglés)

[*Racism and discrimination in COVID-19 responses*](#),

por Delan Devakumar, Geordan Shannon, Sunil Bhopal e Ibrahim Abubakar

[*Covid-19 and the rise of racism*](#), por Melanie Coates

[*The pandemic of social media panic travels faster*](#)

[*than the COVID-19 outbreak*](#), por Anneliese Depoux,

Sam Martin, Emilie Karafillakis, Raman Preet, Annelies Wilder-Smith y Heidi Larson

[*First COVID-19 suicide case in Bangladesh due to fear of COVID-19 and xenophobia: Possible suicide prevention strategies*](#),

por Mohammed Mamun y Mark Griffiths

[*The Pandemic of Hate Is Giving Novel Coronavirus*](#)

[*Disease \(COVID-19\) a Helping Hand*](#), por Edmond Ng

El Director General de la OIM habla acerca de la acuciante necesidad de combatir la xenofobia

El pasado 7 de mayo, el Director General de la OIM, Sr. António Vitorino, dio una conferencia de prensa en línea a los medios de comunicación del cuerpo de prensa de las Naciones Unidas en Ginebra y otros medios de todo el mundo. En esta sesión en la que abordó diversos temas, el Sr. António Vitorino expuso los retos que afrontan tanto la Organización como los migrantes en la era de la COVID-19. En particular, el Director General señaló el peligro que representa la desinformación para nuestras sociedades puesto que propicia la xenofobia y la estigmatización de los migrantes y otros grupos en situación de vulnerabilidad.



Para ver el vídeo, haga clic [aquí](#).

“¿Qué puedo hacer?”

La presencia de líderes capaces de fomentar al máximo la confianza y reducir al mínimo los temores es esencial para [mitigar el sentimiento de ansiedad](#) y forjar respuestas más eficaces en tiempos de incertidumbre y crisis. Ello concierne tanto a los dirigentes políticos como a los directores del sector privado y los líderes de la sociedad civil, aunque la responsabilidad no solo recae en ellos. En efecto, las [personas](#) también pueden marcar la diferencia en su día a día, por ejemplo:

- ⇒ Difundiendo información contrastada
- ⇒ Colaborando con personas influyentes de las redes sociales
- ⇒ Divulgando las experiencias reales vividas por otros
- ⇒ Promoviendo el periodismo ético
- ⇒ Dando muestras de diversidad étnica
- ⇒ Corrigiendo todo mito o estereotipo
- ⇒ Haciendo frente a quienes vehiculan prejuicios

Ante la creciente facilidad para autopublicarse en las redes sociales, resulta más importante que nunca actuar de manera responsable.



Comunicación en los medios

La desinformación y los discursos de odio se propagan con consecuencias nefastas para los migrantes, los refugiados y otros grupos vulnerables. A este respecto, la OIM ha impartido [orientaciones](#) para la producción de campañas de comunicación en el marco de la pandemia y otros contextos migratorios. Por otra parte, la Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea ha creado un nuevo boletín que comprende una sección sobre [la desinformación, la privacidad y la protección de datos](#), ya que ello guarda relación con las expresiones xenófobas difundidas en los medios de comunicación durante la pandemia.

¿Quién es la persona más influyente en las redes sociales?

En la semana del 20 de abril, la persona más influyente en las redes sociales fue Lady Gaga, con [81,2 millones de interacciones](#) generadas a raíz de su concierto en línea [Together at home](#), que recaudó 128 millones de dólares EE.UU. para el Fondo de Respuesta a la COVID-19 de la OMS.

Menciones orgánicas de la COVID-19

Combatir la xenofobia en los medios de comunicación en línea es un desafío. En la semana del 9 de marzo, [Synthesio](#) informó que se habían registrado **39,2 millones** de menciones orgánicas de la COVID-19 en las redes sociales. Por su parte, [Sprinklr](#) detectó **20 millones** de menciones en las redes sociales, los blogs y las páginas de noticias en tan solo 24 horas.



Consejos para padres y cuidadores

Los niños pueden ser particularmente vulnerables a los efectos de la xenofobia y el racismo. La Asociación Nacional de Psicólogos Escolares de los Estados Unidos de América ha publicado [orientaciones](#) para los padres y cuidadores de niños que son víctimas de racismo en relación con la pandemia de la COVID-19. Estas orientaciones, que se diseñaron para reducir al mínimo la ansiedad en los menores, destacan (entre otras cosas) la necesidad de dar muestras de aceptación y compasión hacia los demás.

Esta instantánea analítica sobre la COVID-19 ha sido producida por la [División de Investigación sobre Políticas de Migración](#) (research@iom.int) y traducida por el Servicio de Traducción de la OIM.

Aviso de exención de responsabilidad: Las opiniones expresadas en el presente documento corresponden a los autores y no reflejan necesariamente aquellas de la OIM. La incorporación o presentación de materiales no entraña la expresión de opinión alguna por parte de la OIM, ni de ninguno de sus miembros o asociados.