

Esta es una actualización de la instantánea #19. Las instantáneas analíticas sobre la COVID-19 tienen por finalidad presentar la información y los análisis más recientes en un entorno en raudo cambio. De vez en cuando, y a medida que avancen los análisis, es posible que se retomen ciertos temas. Si desea que se aborde alguna cuestión, sírvase enviarnos un correo electrónico a research@iom.int.



Nuevas investigaciones y análisis sobre la desinformación y la COVID-19

[No cabe culpar a los inmigrantes de la generalización de las epidemias: Perspectivas del pasado y del presente \(disponible en inglés\)](#), de T. Shams

[Tipos, fuentes y afirmaciones relativas a la desinformación sobre la COVID-19 \(disponible en inglés\)](#), de J.S. Brennen et al.

[Luchar contra la pandemia de la desinformación \(disponible en inglés\)](#), de C. Pazzanese

[Las noticias falsas inundan la comunicación interpersonal en tiempos del coronavirus \(disponible en inglés\)](#), de K. Patel y H. Binjola

[El reto del análisis en tiempo real: Entender las consecuencias de la COVID-19 para la migración y la movilidad](#), de M. McAuliffe, C. Bauloz y A. Kitimbo



El costo humano de la desinformación

Tal y como se señaló en la [instantánea #19](#), la desinformación sobre la COVID-19, incluidas las teorías conspiratorias, [continúan invadiendo el entorno digital](#). El [número de víctimas humanas atribuido a la desinformación sobre el coronavirus](#) ha provocado discordia, enfermedades graves, tensiones raciales y ataques violentos. Al igual que ocurrió con [brotes de enfermedades anteriores](#), ha estado circulando información errónea sobre el supuesto papel de los migrantes en la propagación de la COVID-19 a nivel mundial.



Un punto esencial que ha sido pasado por alto desmantela estos temores sobre los inmigrantes como vectores activos: si bien la [movilidad humana](#) transforma la transmisión regional entre humanos en brotes de escala mundial, los inmigrantes y los [refugiados](#) son relativamente estáticos en comparación con los viajeros estacionales. A diferencia de los turistas y los viajeros de negocios, quienes realizan viajes transfronterizos temporales pero regulares, los inmigrantes y los refugiados se establecen en sus países receptores con carácter casi permanente. Sus recursos, a menudo limitados, les impiden viajar frecuentemente —T. Shams



Prácticas preventivas adoptadas por los países y plataformas en los medios de comunicación social

Las plataformas en los medios de comunicación social y los [países](#) han redoblado los esfuerzos para detectar y eliminar la información errónea sobre la COVID-19.

- ⇒ El [proyecto del Observatorio Europeo de Medios Digitales](#): El proyecto se basa en la colaboración con organizaciones de los medios de comunicación y los expertos con el propósito de combatir mejor el fenómeno de la desinformación y fomentar la resiliencia de la sociedad ante el mismo.
- ⇒ [Twitter COVID-19 Stream](#): Twitter ha [anunciado](#) que están introduciendo "nuevas etiquetas y mensajes de advertencia que proporcionarán contexto e información sobre algunos Tweets que contienen información controvertida o engañosa relacionada con la COVID-19".
- ⇒ [Informe sobre el comportamiento inauténtico coordinado por Facebook](#): El informe incluye redes que han sido eliminadas debido a que violaban las políticas de Facebook contra la desinformación perjudicial sobre cuestiones de salud.

La iniciativa de la OIM Migrantes como Mensajeros

[La iniciativa de la OIM Migrantes como Mensajeros](#) ha demostrado ser de gran utilidad para combatir la desinformación y prevenir la propagación de la COVID-19. [Voluntarios de los países de África Occidental](#) produjeron y compartieron videos para sensibilizar a sus propias comunidades.

En [Guinea](#), los migrantes que han retornado participaron en sesiones de capacitación organizadas por la OIM que se centraron en la sensibilización sobre la COVID-19, especialmente destinadas a mujeres de la comunidad.



5 medidas para evitar la difusión de información errónea

- ⇒ **Sea crítico** cuando consulte los medios de comunicación social.
- ⇒ **Contradiga la información falsa pidiendo** educadamente a la persona que la compartió **que la elimine**.
- ⇒ **Denuncie** la información falsa a los administradores de la plataforma.
- ⇒ En caso de duda, tómese **el tiempo de verificar** la información compartida.
- ⇒ **Contrarreste activamente la falsa información que comparte** la gente.

Fuente: [Nadia Naffi](#), también disponible en [The Conversation](#).

“Verificado” - La campaña de Naciones Unidas “La información veraz salva vidas”

Las Naciones Unidas han lanzado "[Verificado](#)", una nueva iniciativa para combatir la proliferación de la desinformación sobre la COVID-19. "Al igual que contenemos el virus, también debemos contener la desinformación".



Esta instantánea analítica sobre la COVID-19 ha sido producida por la [División de Investigación sobre Políticas de Migración \(research@iom.int\)](#) y traducida por el Servicio de Traducción de la OIM.

Aviso de exención de responsabilidad: Las opiniones expresadas en el presente documento corresponden a los autores y no reflejan necesariamente aquellas de la OIM. La incorporación o presentación de materiales no entraña la expresión de opinión alguna por parte de la OIM, ni de ninguno de sus miembros o asociados.