

# Lancement de la campagne de sensibilisation « Pas à vendre » contre la traite des personnes en Tunisie



#Pas\_à\_vendre# ليسوا للبيع

OIM Moyen-Orient et Afrique du Nord

Tel: +20 227365140/1/2 | [iommenanews@iom.int](mailto:iommenanews@iom.int) | <http://www.iom.int>

#87 | 13 avril 2016



ANS عام  
Organisation Internationale pour les Migrations  
المنظمة الدولية للهجرة

# Lancement de la campagne de sensibilisation « Pas à vendre » contre la traite des personnes en Tunisie

**13 avril 2016** - Une campagne nationale de sensibilisation contre la traite des personnes, intitulée « [Pas à vendre](#) » a été lancée hier par le Ministère de la Justice en Tunisie en coopération avec l'OIM Tunisie.

Cette campagne vise à sensibiliser l'opinion publique, et tout particulièrement les jeunes, à l'existence et à l'ampleur du phénomène de la traite des personnes en Tunisie. La campagne cherche à impliquer les Tunisiens dans la détection du problème, amenant ainsi les migrants et les populations locales à risque à défendre et préserver leurs droits.

Madame Lorena Lando, Chef de mission de l'OIM Tunisie, explique : « la sensibilisation du grand public est une première étape nécessaire pour pouvoir développer des mécanismes de prévention et de détection des victimes qui soient efficaces et durables. C'est un outil complémentaire aux instruments juridiques dont est en train de se doter la Tunisie. »

La particularité de cette campagne est qu'elle a été réalisée sur la base de l'approche « éducation par les pairs » c'est-à-dire par des jeunes tunisiens, pour des jeunes tunisiens. Trente jeunes ambassadeurs ont réalisé 5 mini-films qui abordent chacun, d'une manière sensible et sans tabous, une modalité de traite détectée en Tunisie. Ecriture des scénarios, tournage, montage, présentation publique des films : les jeunes ont été impliqués dans la réalisation de la campagne du début à la fin. Ils ont pour cela été formés, d'une part par l'OIM sur la traite en Tunisie, et d'autre part par l'agence de communication partenaire du Projet, sur les méthodes de réalisation audiovisuelle.

Les jeunes ambassadeurs ont présenté le résultat de leur travail lors de l'évènement de lancement officiel de la campagne, hier à Tunis, devant les différents partenaires du projet SHARE II et les médias nationaux. Les films de la campagne seront également présentés lors du Forum des jeunes du Maghreb, ce 14 avril à Sousse, ville dont sont originaires la plupart des jeunes ambassadeurs de la campagne. Les mini-films seront largement disséminés via les réseaux sociaux afin de toucher et dialoguer avec le public-cible, qui n'est pas toujours informé de l'existence et des risques de la traite des personnes.

En plus des mini-films, un spot de sensibilisation où apparaît Atef Ben Hassine, comédien très populaire en Tunisie, sera diffusé en télévision dans le cadre de la campagne « Pas à vendre ».



La traite des personnes est un phénomène qui n'épargne pas la Tunisie : comme l'a démontré l'Etude exploratoire sur la traite des personnes en Tunisie (OIM, 2013), il s'agit d'un pays source, de destination, et de transit pour les victimes de la traite des personnes. La traite interne touche essentiellement des enfants mais aussi des femmes et des personnes handicapées, exploités dans le travail domestique ou agricole, dans la mendicité, dans l'exploitation sexuelle ou dans des activités criminelles. La traite transnationale touche principalement des étrangers sur le territoire tunisien, essentiellement des personnes d'origine subsaharienne exploitées dans le travail domestique et le travail forcé comme l'agriculture.

Depuis 2012, l'OIM Tunisie a détecté et assisté un total de 67 victimes de la traite.

Au niveau institutionnel, il s'agit d'un problème d'actualité que les autorités tunisiennes s'emploient activement à combattre : un projet de Loi visant à lutter contre la traite des personnes devrait très prochainement être voté par l'Assemblée des Représentants du Peuple. Madame Salma Abida, présidente de la Commission provisoire de lutte contre la traite des personnes en Tunisie, a expliqué lors du lancement de la campagne : « la Tunisie est engagée dans les 4 « P » de lutte contre la traite (Prévention, Protection, Poursuites et Partenariat) qui constituent les piliers de la future Loi. Cette campagne contribue pleinement au premier pilier. Nous sommes donc très heureux de lancer, conjointement avec l'OIM, cette campagne de sensibilisation qui est la première du genre en Tunisie ».

Cette campagne est organisée dans le cadre du projet SHARE II visant à soutenir le Gouvernement tunisien en matière de lutte contre la traite des personnes et l'assistance des victimes. Ce projet est développé par l'OIM Tunisie en partenariat avec de nombreux acteurs gouvernementaux et non-gouvernementaux, et est financé par Département d'Etat des Etats-Unis d'Amérique (bureau de J/TIP).



Pour plus d'informations, veuillez contacter Lorena Lando, Chef de mission OIM Tunisie, Tél +216 71 860 312, Email: [llando@iom.int](mailto:llando@iom.int)

OIM Moyen-Orient et Afrique du Nord: Flash Report

Tel: +20 227365 140/1/2 | [iommenanews@iom.int](mailto:iommenanews@iom.int) | <http://www.iom.int>