



## SOMMET MONDIAL DE LA DIASPORA DUBLIN 2022

### **Groupe de travail thématique n° 4 : capital culturel de la diaspora**

Le gouvernement irlandais, Dr Larisa Lara et Roberto Cancel de l'Organisation internationale pour les migrations, Dr Martin Russell et Kingsley Aikins du Networking Institute ont contribué à ce document d'orientation.

Ce document d'orientation a été rédigé par le groupe Action politique du Sommet mondial de la diaspora (GDS). Ce document a pour unique objectif d'orienter les groupes de travail thématiques en leur fournissant des informations et des instructions en vue d'atteindre les résultats attendus du GDS. À visée instructive, ce document d'orientation est conçu pour appuyer le groupe de travail thématique et ne doit pas être considéré comme un recueil exhaustif des connaissances théoriques et pratiques en rapport avec le sujet du groupe de travail.

Le groupe Action politique n'accepte aucune responsabilité et ne donne aucune garantie quant à la validité et la véracité des informations contenues dans ce document. Comme l'engagement de la diaspora évolue constamment, la base de connaissances fournie ici doit être comprise en situation et comme guide de réflexion pour le groupe de travail thématique. Les opinions exprimées ici ne reflètent pas nécessairement celles du gouvernement hôte du groupe de travail technique ou du groupe Action politique du GDS.

Ce document ne peut être reproduit, que ce soit en tout ou en partie, sans en citer la source.

## Table des matières

1. Introduction .....	4
2. Capital culturel de la diaspora pour les pays d'origine.....	5
2.1 Ascendance et appartenance.....	6
2.2 Préservation de la langue.....	7
2.3 Promotion du patrimoine culturel .....	9
2.4 Calendriers des célébrations culturelles.....	10
2.5 Engagements du capital culturel de la diaspora : considérations sur les institutions, l'information et la mise en œuvre .....	12
3. Capital culturel de la diaspora pour les pays de résidence .....	13
3.1 Intégration et développement communautaire .....	13
3.2 Diaspora d'affinité .....	14
3.3 Leadership interculturel.....	15
3.4 Délimiter les considérations sur les institutions, l'information et la mise en œuvre pour les pays de résidence .....	16
4. Construire un avenir cocréé pour le capital culturel de la diaspora .....	17
4.1 Agir et produire des effets : politiques, programmes et partenariats .....	17
5. Trois questions pour guider le groupe de travail thématique.....	19
6. Résultats attendus .....	20
Conclusion.....	21

---

*La culture irlandaise est une composante fondamentale de notre identité et le fil conducteur qui unit la diaspora irlandaise. Le gouvernement reconnaît que le soutien de la culture irlandaise à l'échelle internationale joue un rôle essentiel dans le rapprochement entre l'Irlande et sa diaspora (Global Ireland : Ireland's Diaspora Strategy, 2020 – 2025).*

---

## 1. Introduction

La culture est le ciment qui relie la diaspora à la terre natale. Elle conserve un rôle particulier dans la mesure où elle crée les espaces où les diasporas se réunissent, se rapprochent et communiquent le plus régulièrement. Alors que ce ciment culturel a longtemps déterminé l'engagement des diasporas avec leur pays d'origine, les engagements culturels sont souvent supposés plutôt qu'explicitement intégrés dans le programme de développement mondial.

C'est également le cas en termes de politiques et de stratégies des diasporas. La culture étant au cœur des aspects communautaires et sociaux de la diaspora, ce groupe de travail technique est conçu pour accroître la prééminence formelle du capital culturel dans l'engagement de la diaspora, étant donné qu'il s'agit de l'une des principales voies pour un engagement durable de la diaspora.

Le capital culturel de la diaspora, défini comme « l'acquisition et le transfert de nouvelles valeurs, perspectives et idées qui enrichissent la diversité et la résilience des sociétés », ouvre des perspectives importantes sur la manière dont l'engagement de la diaspora s'effectue à travers les cultures, les identités et les valeurs dans les pays d'origine et de résidence.<sup>1</sup> L'importance de l'appartenance dans l'engagement de la diaspora est au cœur de cette démarche.

Le pouvoir de l'appartenance est qu'elle explore une subtilité théorique et de mise en œuvre qui peut améliorer l'engagement de la diaspora. Il s'agit de la différence subtile entre l'État et la nation, l'État étant déterminé par les frontières territoriales, tandis que le sentiment d'appartenance à une nation est une notion globale qui représente ce que signifie faire partie d'un endroit, notamment par le biais d'affinités et d'expressions culturelles. C'est le pouvoir de la culture pour l'engagement de la diaspora. Elle amène les diasporas à ressentir un sentiment d'appartenance qui peut générer des actions.

L'importance de ce sentiment d'appartenance à une nation est ancrée dans les cadres multigénérationnels qui façonnent les définitions contemporaines de la diaspora. Par exemple, l'OIM définit les diasporas comme

« les migrants ou les descendants de migrants dont l'identité et le sentiment d'appartenance, réel ou symbolique, ont été façonnés par leur expérience et leur passé migratoire. Ils maintiennent des liens avec leur pays d'origine, et entre eux, sur la base d'un sentiment partagé d'histoire, d'identité ou d'expériences mutuelles dans le pays de destination. »<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Cette définition a été fournie par l'OIM aux fins de ce document d'orientation.

<sup>2</sup> OIM. (2019). Glossary on Migration. *International Migration Law*, No. 34. OIM. Genève.

La culture diasporique opère entre ces différences entre les générations, réelles ou symboliques, et occupe une influence dans le sens partagé de l'histoire, de l'identité et des expériences mutuelles dans le pays de destination. La culture diasporique est une manifestation vivante du déplacement communautaire d'une diaspora et son pouvoir n'est pas seulement ancré dans les liens avec le pays d'origine. Elle est activée dans le pays de résidence et, dans ce contexte, son impact a reçu peu d'attention.

La culture restera un point d'entrée principal pour l'engagement de la diaspora dans un avenir prévisible et en donnant la priorité à l'engagement du capital culturel de la diaspora, les pays d'origine et de résidence pourront en tirer des bénéfices importants. Ce groupe de travail évaluera des thèmes spécifiques liés aux perceptions et pratiques des diasporas en matière d'identité et d'appartenance aux pays et communautés d'origine et de résidence (ancestrale), tels que la préservation ou l'acquisition de la langue, le patrimoine culturel et la participation à des activités liées à l'identité culturelle, comme les célébrations nationales ou religieuses.

## 2. Capital culturel de la diaspora pour les pays d'origine

Du point de vue des pays d'origine, le capital culturel de la diaspora peut jouer un rôle déterminant dans la mise en place de systèmes durables d'engagement de la diaspora. Il fournit souvent une voie cohérente et fiable pour l'engagement avec la diaspora. Cela a des répercussions importantes sur la compréhension des différents rôles que les engagements culturels de la diaspora peuvent jouer dans les domaines plus difficiles de l'engagement de la diaspora, tels que la collecte de données sur la diaspora, l'élaboration de politiques sur la diaspora et un portefeuille plus large d'engagements dans des domaines tels que le capital social, humain et économique.

Compte tenu de la performance et de la portée constantes du capital culturel de la diaspora en tant que connecteur et rassembleur de la diaspora, il est essentiel que les gouvernements des pays d'origine l'adoptent comme un pilier clé de leur diplomatie de la diaspora ou de leur portefeuille d'activités d'engagement. Bien que des travaux soient en cours à cet égard, ce n'est que depuis une dizaine d'années que les gouvernements ont commencé à réfléchir stratégiquement à la valeur ajoutée de ces engagements culturels. Ce type de travail avec la diaspora est tout aussi important pour les pays ayant des approches d'engagement établies que pour les pays qui commencent à formuler des approches stratégiques de l'engagement de la diaspora.

Par conséquent, il est informatif et instructif d'examiner la façon dont les pays d'origine peuvent commencer à soutenir stratégiquement l'avancement du capital culturel de la diaspora. Il est également important de noter que le rôle du gouvernement dans l'engagement culturel de la diaspora doit être un rôle d'inclusion et de soutien englobant les diverses associations et affinités culturelles susceptibles de se former au sein de toute diaspora. Aucun sentiment d'appartenance ne devrait avoir plus de poids que celui d'un autre et pour les pays dont les diasporas ont émergé de conflits, de crises politiques, et autres, cette sensibilité culturelle est primordiale.

En mettant en avant l'importance du capital culturel par le biais de l'engagement de la diaspora pour les pays d'origine, le présent document d'orientation identifie quatre domaines d'engagement en phase initiale qui peuvent générer un impact pour l'engagement de la diaspora. L'objectif de ce document

n'est pas d'être exhaustif, et ces domaines sont proposés comme un cadre préliminaire permettant de façonner les discussions et les résultats du groupe de travail.

## 2.1 Ascendance et appartenance

Ces derniers temps, des changements mondiaux transformateurs ont accéléré la façon dont les individus et les communautés du monde entier envisagent leur façon d'agir, de vivre et de travailler. La pandémie de COVID-19 a entraîné des bouleversements sismiques dans les paysages culturels, économiques, sociaux et politiques. Dans cette ère d'incertitude, les gens se sont mis à chercher des moyens d'appartenance. Cela a bien sûr eu des effets négatifs, avec une montée des tendances nativistes et isolationnistes dans de nombreuses sociétés.

En remettant en question ces mouvements, les nombreuses appartenances qui se tissent au sein des diasporas apparaissent comme une force globale de communion. Le désir d'explorer son sentiment d'appartenance s'est également accéléré au sein des diasporas, qui commencent à se pencher sur les fils culturels qui composent leur tapisserie identitaire. Il en a résulté l'émergence de plusieurs outils créatifs visant à centraliser l'appartenance dans la manière dont les gouvernements envisagent l'engagement de la diaspora.

Au niveau diplomatique et politique, les pays d'origine adoptent l'idée que les diasporas sont les dépositaires d'un « soft power » et « smart power » pour faire avancer des objectifs diplomatiques tels que l'image de marque de la nation. Comme l'explique Nye

Qu'est-ce que le « soft power » ? C'est la capacité d'obtenir ce que vous voulez par l'attraction plutôt que par la coercition ou des paiements. Il découle de l'attrait de la culture, des idéaux politiques et des politiques d'un pays. Lorsque nos politiques sont considérées comme légitimes aux yeux des autres, notre « soft power » est renforcé.<sup>3</sup>

Le « smart power » se définit comme un pouvoir de personne à personne.<sup>4</sup> Relier le potentiel de « soft power » et de « smart power » des diasporas pour le développement commence par la diplomatie culturelle. Cela commence par une réflexion stratégique sur la manière de cultiver le sentiment d'appartenance au sein de la diaspora.

Les approches requises ici seront déterminées par la profondeur et la portée de la définition qu'un pays d'origine utilise pour façonner son engagement de la diaspora. Avec la définition inclusive fournie par l'OIM comme principe directeur, différentes formes d'engagement seront nécessaires à travers la diaspora pour répondre aux besoins de chaque segment de votre diaspora d'explorer leur appartenance aux pays d'origine.

Par exemple, il peut même y avoir des sensibilités culturelles entre les membres de la première génération de la diaspora au niveau de ceux qui ont émigré récemment et ceux qui ont émigré il y a des décennies. Ils peuvent avoir des expériences ou des souvenirs différents de leur pays d'origine. En outre, les membres de la diaspora de la dernière génération peuvent souvent être plus passionnés par

---

<sup>3</sup> J.S. Nye Jr. (2005). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. Public Affairs.

<sup>4</sup> Bien qu'il existe différentes définitions du « smart power », le cadre du pouvoir de personne à personne a été avancé par H.R. Clinton lors du Forum mondial de la diaspora en 2011. Voir H.R. Clinton. (2011). Remarques d'ouverture : Forum mondial de la diaspora. Washington D.C. (disponible sur <https://2009-2017.state.gov/secretary/20092013clinton/rm/2011/05/163574.htm>).

leur lien avec le foyer ancestral et créer des voies pour assurer un lien avec leur foyer. Il est important d'adapter la programmation de la diaspora, le cas échéant, afin de respecter la diversité culturelle de la diaspora dans des domaines tels que l'âge, le sexe et les intérêts.

L'objectif doit également être de trouver des engagements de points communs culturels qui peuvent nourrir la collaboration au sein et à travers la diaspora (que ce soit dans un pays de résidence spécifique ou à travers de nombreux pays de résidence). Les engagements ancestraux et généalogiques constituent un domaine d'engagement qui s'est avéré efficace dans le traitement de ces nuances culturelles.

### *Étude de cas n° 1 – Ireland Reaching Out*

*Ireland Reaching Out (Ireland XO) est une initiative bénévole à but non lucratif qui crée des liens dynamiques et durables entre la diaspora irlandaise mondiale et les paroisses d'origine en Irlande. Le programme repose sur une idée simple : la généalogie inversée. Au lieu d'attendre que les personnes d'origine irlandaise remontent à leurs racines, les bénévoles d'Ireland XO du monde entier se mettent en réseau avec des personnes d'origine irlandaise de leur région, contribuant ainsi à jeter des ponts entre le présent et le passé en mettant les gens en contact avec les paroisses d'origine de leurs ancêtres.*

*Depuis sa création, cette association compte plus de 140 000 membres et a publié plus de 160 000 messages ainsi que plus de 20 000 chroniques sur des personnes d'origine irlandaise.<sup>5</sup>*

## 2.2 Préservation de la langue

Un autre potentiel fascinant du capital culturel de la diaspora est qu'il permet aux gouvernements des pays d'origine de répondre aux besoins et aux préoccupations de leurs diasporas. Un thème récurrent dans ce domaine à travers les diasporas est le renforcement des liens culturels avec les pays d'origine pour la prochaine génération de la diaspora. Cette question peut être abordée de plusieurs manières, l'une des plus importantes étant la préservation de la langue et d'autres engagements éducatifs. Traditionnellement, les pays d'origine soutiennent les réseaux ou les organisations communautaires de la diaspora en partageant des ressources éducatives telles que des livres ou des programmes d'études. Des engagements plus formels ont également vu le jour.

### *Étude de cas n° 2 – Philippine Schools Overseas (PSO)*

*Les Philippine Schools Overseas (PSO) sont des établissements d'enseignement agréés qui opèrent en dehors des Philippines et mettent en œuvre le programme d'enseignement de base du ministère de l'Éducation (DepEd). Les PSO sont créées pour répondre aux besoins éducatifs des enfants des Philippines à l'étranger et faciliter leur réintégration dans le système éducatif philippin.*

*Il existe un comité inter-agences (IAC) qui sert d'organe de décision et de forum de discussion et de résolution des problèmes concernant la création, le fonctionnement et la gestion des écoles philippines à l'étranger ou de ce type d'écoles ou de programmes éducatifs à l'étranger. Les institutions concernées sont le ministère de l'Éducation (DepEd), le ministère des Affaires étrangères (DFA), le ministère du Travail et*

---

<sup>5</sup> Pour plus d'informations, voir <https://irelandxo.com/>.

*de l'Emploi (DOLE), l'Administration de la protection sociale des travailleurs à l'étranger (OWWA) et la Commission des Philippins à l'étranger.*

*Les écoles sont également un lieu d'enseignement et de diffusion de la culture et de l'héritage philippins parmi les jeunes Philippins à l'étranger et servent de lieu d'activité pour la communauté philippine.<sup>6</sup>*

S'il est important de poursuivre ce soutien, il est également possible de commencer à impliquer la nouvelle génération de diasporas dans les espaces de communication dans lesquels ils fonctionnent principalement. Les jeunes générations opérant de plus en plus dans l'espace numérique, il sera de plus en plus important pour les gouvernements des pays d'origine de compléter les espaces éducatifs traditionnels par des solutions numériques afin d'engager une nouvelle génération de diasporas numériques.

Ce défi souligne davantage l'importance du partenariat dans l'exécution d'une telle innovation. En effet, les approches collaboratives à cet égard peuvent débloquent un soutien technique et financier indispensable qui peut aboutir à des outils éducatifs de haute qualité. Le gouvernement peut jouer un rôle essentiel en fournissant l'imprimatur du gouvernement pour approuver les plateformes d'engagement appropriées. StaEllinika est un excellent exemple de la manière dont les gouvernements peuvent soutenir un tel processus.

### *Étude de cas n° 3 – StaEllinika*

*StaEllinika est une initiative du Secrétariat général pour les Grecs à l'étranger et la diplomatie publique du ministère des Affaires étrangères, en collaboration avec le ministère de l'Éducation et des Affaires religieuses et le SNF Centre For Hellenic Studies de l'Université Simon Fraser (SFU), avec le soutien de la Fondation Stavros Niarchos (SNF). Depuis l'automne 2020, Staellinika propose un programme complet ciblant les apprenants débutants du patrimoine dans les écoles et les particuliers à domicile.*

*La plateforme StaEllinika offre des profils d'apprenants et une visualisation des performances pour les apprenants, les enseignants et les parents, tout en proposant des supports de cours attrayants, des vidéos, des quiz et de riches expériences interactives. StaEllinika peut soit compléter les programmes d'enseignement existants, soit servir de programme autonome pour les écoles.*

*Les développeurs ont plus de 20 ans d'expérience en R&D dans le domaine des plateformes linguistiques en ligne. Depuis sa création, la plateforme compte plus de 30 000 utilisateurs en ligne et plus de 50 vidéos éducatives originales ont été publiées.<sup>7</sup>*

Cette étude de cas illustre l'importance de la collaboration interinstitutionnelle et intersectorielle afin de produire des solutions efficaces en matière d'engagement du capital culturel de la diaspora. La promotion de l'engagement culturel de la diaspora peut désormais être à la fois numérique et mobile, grâce aux progrès des applications qui garantissent un apprentissage continu et la création de communautés au sein de la diaspora. L'impact de tels engagements en matière de capital culturel apporte une valeur supplémentaire grâce aux réseaux de « smart power » qu'ils créent.

Un sous-ensemble fascinant de ce progrès est que ces voies culturelles s'avèrent être des amplificateurs naturels des audiences communautaires. Si l'on considère que les outils traditionnels de

---

<sup>6</sup> Pour plus d'informations, voir <http://www.cfo-pso.org.ph/>.

<sup>7</sup> Pour plus d'informations, voir <https://www.staellinika.com/en/home>.



collecte de données ont souvent eu du mal à adapter la réactivité des diasporas aux projets et aux cartographies, le capital culturel de la diaspora apparaît comme le point de départ le plus logique pour améliorer la réactivité des diasporas. Il favorise non seulement le développement communautaire, mais aussi l'engagement communautaire à grande échelle grâce à la diplomatie culturelle.

En ce qui concerne ces outils, l'imprimatur du gouvernement présente un poids considérable dans l'approbation de plateformes spécifiques pour la préservation de la langue ou la promotion de la culture, car il peut agir comme un processus de sélection pour assurer la validité du contenu et du fournisseur de services ainsi que la sécurité de l'expérience de l'utilisateur. Étant donné que ces engagements culturels se concentrent souvent sur les jeunes membres de la diaspora, il est essentiel d'intégrer les normes de conformité les plus élevées à ces engagements en termes de protection des données et de sécurité des plateformes.

### 2.3 Promotion du patrimoine culturel

Au-delà de l'accent placé sur l'ascendance et la langue, l'engagement de la diaspora connaît une résurgence de la promotion du patrimoine culturel, les individus du monde entier cherchant à renforcer les liens d'appartenance et les objectifs. En prenant ces engagements hors ligne, les gouvernements peuvent développer différentes formes d'engagement capables de donner la priorité à la promotion du patrimoine culturel. Cela concerne de nombreux secteurs culturels, tels que les arts, la gastronomie, la musique, le sport, etc.

#### *Étude de cas n° 4 – Certification de la cuisine péruvienne authentique*

*Ce programme représente un processus par lequel une normalisation de la qualité accréditée met en valeur la cuisine péruvienne au niveau mondial. Ses bénéficiaires sont à la fois les professionnels de la cuisine péruvienne et les consommateurs. Il contribue à promouvoir la consommation et le profil de la cuisine péruvienne dans le monde entier grâce à l'accréditation de restaurants répondant à certains critères. Il a donné lieu à plus de 39 certifications de restaurants. Ce modèle pourrait être étendu à d'autres secteurs afin de promouvoir l'excellence péruvienne dans le monde entier.<sup>8</sup>*

Un autre domaine d'engagement bien établi a été le développement de programmes d'immersion culturelle à court terme pour les communautés de la diaspora. Ces programmes s'adressent traditionnellement aux jeunes de la diaspora et aux jeunes professionnels afin d'entretenir un sentiment de lien avec les pays d'origine. S'inspirant du succès du programme Taglit-Birthright en Israël, de nombreux autres pays ont cherché à reproduire ces initiatives.<sup>9</sup>

Par exemple, au Kosovo<sup>10</sup>, GERMIN, une importante organisation à but non lucratif de la diaspora, a récemment annoncé le lancement de l'initiative OriginAL visant à mettre en place un tel programme pour les Albanais du monde entier. Il est mis en œuvre en partenariat avec la Global Albanian

---

<sup>8</sup> Pour plus d'informations, voir <https://www.cocinaperuana.pe/en/>.

<sup>9</sup> Pour plus d'informations, voir <https://www.birthrightisrael.com/>.

<sup>10</sup> Les références au Kosovo doivent être comprises dans le contexte de la résolution 1244 (1999) du Conseil de sécurité des Nations unies.

Foundation, une organisation de la diaspora basée aux États-Unis.<sup>11</sup> En termes d'engagements soutenus par le gouvernement dans ce domaine, Reconnect Hungary constitue un autre exemple fort.

#### *Étude de cas n° 5 – Reconnect Hungary : Programme Birthright hongrois*

*ReConnect Hungary est un programme unique d'immersion culturelle, éducative et sociale pour les jeunes adultes d'origine hongroise. Ce programme est un partenariat public-privé soutenu par des organisations hongroises américaines et canadiennes ainsi que par le gouvernement hongrois.*

*Il offre un voyage d'immersion culturelle et patrimoniale en Hongrie en groupe de pairs pour les jeunes adultes d'origine hongroise et nord-américaine âgés de 18 à 28 ans qui souhaitent renforcer leur identité hongroise personnelle par le biais d'un lien avec le pays, la culture et le patrimoine. Le programme fournit également un accès inégalé aux décideurs et aux leaders de l'industrie hongroise et permet aux participants d'observer directement les tendances, les innovations et l'ingéniosité qui animent le pays aujourd'hui.*

*Le travail plus large de Reconnect Hungary a également développé des plateformes pour se connecter au-delà de ce groupe d'âge afin d'engager les leaders émergents à travers ReConnect Hungary 29+.<sup>12</sup>*

La variété des activités nécessaires à l'élaboration d'un programme global d'engagement culturel de la diaspora dépend clairement de la capacité à développer des réseaux expérientiels et éducatifs en ligne et hors ligne. En ce qui concerne les réseaux hors ligne et les engagements culturels de la diaspora, les gouvernements des pays d'origine peuvent également explorer certains engagements à faible coût et à fort impact par le biais de certains secteurs culturels, notamment les célébrations culturelles, la promotion des produits culturels pour la promotion des exportations et le tourisme. Cela peut à son tour ouvrir l'impact à travers des domaines tels que le commerce nostalgique et le tourisme du patrimoine culturel pour transformer le « soft power » en résultats concrets.

## 2.4 Calendriers des célébrations culturelles

Les gouvernements peuvent renforcer l'engagement culturel envers la diaspora en s'assurant qu'ils fournissent une reconnaissance symbolique de l'importance de l'engagement de la diaspora dans la politique intérieure et étrangère. Alors que des procédures politiques complexes sont nécessaires pour les développer en termes de capital économique, humain ou social, l'engagement culturel offre un processus plus léger pour communiquer l'importance de l'engagement de la diaspora pour les pays d'origine.

Par exemple, des mesures simples telles que l'intégration de la sensibilisation et des célébrations culturelles de la diaspora dans tous les parcours gouvernementaux officiels pour les voyages à l'étranger peuvent renforcer les liens entre le gouvernement et la diaspora. Les nominations symboliques dans la diaspora afin de soutenir le secteur culturel et l'industrie des arts créatifs dans le pays d'origine constitue un autre outil d'engagement durable pour célébrer les influenceurs culturels de votre diaspora.

---

<sup>11</sup> Pour plus d'informations, voir <https://germin.org/save-the-date-original-launching-conference-december-11-2021/>.

<sup>12</sup> Pour plus d'informations, voir <https://www.reconnecthungary.org/the-programs/reconnect-hungary-hungarian-birthright-trip/19-trip-details> et <https://www.reconnecthungary.org/the-programs/119-reconnect-hungary>.

Ces mesures peuvent également ouvrir des possibilités fascinantes d'engagement avec les leaders de l'industrie culturelle et des arts créatifs, car ces leaders commencent à considérer l'engagement de la diaspora comme un moyen efficace d'articuler leurs engagements envers des questions mondiales telles que la diversité, l'inclusion et l'appartenance. Il s'agit d'un signe que les acteurs privés apprécient de plus en plus la solidité des communautés de diasporas en tant que marché de consommation, le marketing des diasporas prenant de plus en plus d'importance. Ce phénomène est également amplifié par l'importance du sens régional d'appartenance diasporique avec des discussions et des engagements créatifs émergeant à travers le panafricanisme, le panasiatisme et d'autres sens d'appartenance collectivisés.

#### *Étude de cas n° 6 – Golden de Netflix*

*Golden est la nouvelle chaîne de médias sociaux de Netflix consacrée à la célébration de la diaspora panasiatique. L'objectif de Golden est de donner à la communauté de la diaspora asiatique un moyen de se sentir davantage connectée aux cultures des autres et à la sienne en célébrant le talent, les récits et les arts asiatiques sur Netflix. Le directeur de Golden est un dirigeant chinois américain de première génération.<sup>13</sup>*

Dans le monde entier, de nombreux gouvernements commencent également à consacrer des journées spécifiques à la célébration de leurs diasporas. Par exemple, le gouvernement de Géorgie a institué une Journée de la diaspora.<sup>14</sup> Le fait de veiller à ce que les diasporas soient reconnues et célébrées s'inscrit dans le cadre d'une approche de politique étrangère peu coûteuse en matière d'engagement de la diaspora, qui peut ouvrir la voie à des domaines d'engagement plus structurés dans d'autres secteurs.

Enfin, un élément important pour l'engagement culturel réussi de la diaspora est de s'assurer qu'il reste divertissant ! Le capital culturel de la diaspora est un moyen naturel de s'assurer que la diaspora peut contribuer ou s'engager culturellement par le biais d'engagements agréables. Les communautés de la diaspora s'engagent souvent avec les pays d'origine pendant leur temps libre et il est important que ces engagements soient agréables pour assurer leur durabilité. Les engagements créatifs et amusants autour de la culture sont importants à cet égard.

Par exemple, Reconnect Hungary organise une chasse au trésor consistant en un concours d'artisanat et une exposition pour célébrer la créativité et le style hongrois.<sup>15</sup> Les candidats sont recherchés dans des domaines tels que la broderie, les costumes folkloriques, les meubles, les peintures, les sculptures, les bijoux et autres produits culturels. Le concours de photographie Moments in Migration de l'OIM pour les communautés de la diaspora de la Gambie, de la Guinée et du Sénégal au Royaume-Uni est un autre exemple de l'adoption de différents engagements culturels d'une manière créative et amusante.

---

<sup>13</sup> Lucie Zhang. (2022). Meet Golden, Our New Channel Celebrating the Asian Diaspora. *Netflix*, 25 janvier. (Disponible sur <https://about.netflix.com/en/news/meet-golden-our-new-channel-celebrating-the-asian-diaspora>).

<sup>14</sup> Pour plus d'informations, voir [https://www.gov.ge/index.php?lang\\_id=ENG&sec\\_id=557&info\\_id=79469](https://www.gov.ge/index.php?lang_id=ENG&sec_id=557&info_id=79469).

<sup>15</sup> Pour plus d'informations, voir <https://reconnecthungary.org/treasure-hunt>.

## 2.5 Engagements du capital culturel de la diaspora : considérations sur les institutions, l'information et la mise en œuvre

Les exemples présentés ci-dessus montrent clairement que les gouvernements des pays d'origine peuvent jouer différents rôles dans l'engagement du capital culturel de la diaspora. En ce qui concerne l'élaboration d'une approche structurée à cet égard, le présent document propose quelques réflexions préliminaires sur les aspects institutionnels, informationnels et techniques de mise en œuvre pour favoriser l'engagement du capital culturel de la diaspora.

Au niveau institutionnel, le gouvernement peut adopter une approche globale du gouvernement et de la société. La première donnera la priorité à la collaboration gouvernementale dans les secteurs clés vers lesquels les engagements culturels de la diaspora peuvent naturellement s'orienter, comme les secteurs créatifs, l'éducation, la technologie, le tourisme et d'autres secteurs. L'approche globale de la société garantira l'accès aux capacités de prestation de services nécessaires pour créer des engagements culturels de la diaspora significatifs et mémorables.

La dynamique informationnelle pour les engagements culturels de la diaspora est double. Le fait de garantir des données suffisantes sur la composition organisationnelle de la diaspora peut faciliter la mise en œuvre des engagements culturels de la diaspora. L'autre facteur déterminant en termes d'information est une approche de sensibilisation multi-plateformes et multi-services afin de répondre aux différentes attentes culturelles de la diaspora.

La prestation de services en collaboration ayant déjà été identifiée comme une approche de mise en œuvre cruciale, d'autres considérations relatives à la mise en œuvre comprennent l'importance de l'approbation par le gouvernement de la prestation de services préférée et l'allocation d'un soutien ou d'un investissement pour promouvoir le capital culturel de la diaspora dans le pays et à l'étranger.

Avec ces considérations à l'esprit, le présent document d'orientation peut identifier cinq réflexions préliminaires en termes de développement technique des engagements du capital culturel de la diaspora par les pays d'origine.

1	Faire de la diplomatie culturelle un pilier central des politiques et stratégies d'engagement de la diaspora, qui offrent à la fois des points d'engagement communs et la possibilité d'adapter les engagements culturels aux différents segments de la diaspora.
2	Établir un cadre institutionnel de collaboration centré sur la culture qui relie les agences gouvernementales concernées aux agences culturelles des marchés locaux et de la diaspora.
3	Élaborer une stratégie claire de communication, de sensibilisation et de marketing pour promouvoir les engagements du capital culturel de la diaspora.
4	Investir et soutenir les services numériques (par exemple, les nouvelles technologies et les médias sociaux) et hors ligne afin de mobiliser le capital culturel de la diaspora.
5	Assurer une narration active par le biais des engagements du capital culturel de la diaspora afin d'amplifier l'importance et l'impact de ces engagements.

*Illustration 1 Aperçu des réflexions préliminaires pour les pays d'origine sur l'engagement du capital culturel de la diaspora*

### 3. Capital culturel de la diaspora pour les pays de résidence

Pour les pays de résidence, l'amélioration de la connectivité et l'augmentation des migrations internationales se traduisent par des pressions politiques et pratiques en faveur d'une prise en compte effective de la composition multiculturelle des sociétés modernes. S'il s'agit d'une obligation morale, le fait de saisir les opportunités qu'offre l'engagement de ces communautés peut également avoir un impact concret sur la politique et la réputation des pays de résidence.

Le prisme du capital culturel de la diaspora constitue un portail essentiel pour engager ces communautés. En développant stratégiquement des instruments permettant aux communautés de la diaspora de communiquer et de célébrer leur culture en toute sécurité, les pays de résidence peuvent en tirer des avantages dans des domaines tels que la cohérence sociale, l'image de marque de la nation et la prospérité socio-économique. Le présent document d'orientation aborde trois domaines clés à cet égard, à savoir l'intégration et le développement communautaire, la diaspora d'affinité et le leadership interculturel.

#### 3.1 Intégration et développement communautaire

L'importance du capital culturel de la diaspora en termes d'intégration et de développement communautaire tient à sa capacité à construire des sociétés durables et fondées sur des valeurs. Dans cette optique, il peut avoir un impact sur certains des objectifs clés des ODD, notamment l'objectif 11 sur les villes et communautés durables. Face à la montée du nativisme, le capital culturel de la diaspora est un instrument de compréhension et de mutualité qui peut rapprocher des communautés différentes à travers le prisme de la culture.

Cela peut aussi être particulièrement important dans le contexte du développement local, où il est possible de créer des initiatives de jumelage basées sur la présence d'une forte diaspora dans un lieu spécifique. Les pays de résidence ont un devoir de diligence envers les nouvelles communautés qui s'installent sur leur territoire. En investissant stratégiquement dans les engagements culturels de la diaspora, ils peuvent soutenir les effets de suivi dans le renforcement des organisations de la société civile de la diaspora. Cela permettra d'identifier les gardiens de la communauté susceptibles d'améliorer l'intégration de nouvelles communautés au sein de la population locale.

#### *Étude de cas n° 7 – L'Associazioni Migranti per il Co-sviluppo*

*Le programme de formation Associazioni Migranti per il Co-sviluppo – A.MI.CO. soutient le développement des capacités des associations de migrants, en mettant l'accent sur les sujets suivants : développement et mise en œuvre de projets, budgétisation, création et gestion de partenariats, communication externe, suivi et évaluation.*

*Les principaux objectifs consistent à renforcer les associations de citoyens étrangers ou de nouvelles générations d'Italiens, à améliorer la planification, le développement et la mise en œuvre d'activités de coopération internationale au développement et à partager les outils de recherche pour le partenariat et les fonds pour la coopération internationale.*

*Ce programme assure le renforcement des capacités, la formation et le soutien aux associations de migrants. L'initiative A.MI.CO. Award fournit une subvention économique destinée à la mise en œuvre d'initiatives de co-développement promues par les associations de migrants ayant participé au programme de formation A.MI.CO. Grâce au programme*

*A.MI.CO., l'OIM a renforcé le rôle des associations de migrants en tant qu'acteurs transnationaux naturels dans le domaine de la coopération au développement, en responsabilisant plus de 274 associations ayant des liens avec plus de 60 pays dans le monde.*<sup>16</sup>

### 3.2 Diaspora d'affinité

Alors que les travaux relatifs à l'intégration, au développement communautaire et au co-développement permettent aux pays de résidence de concevoir des politiques fondées sur la morale et les valeurs, le capital culturel de la diaspora offre également des moyens créatifs de créer de nouvelles affinités entre les communautés de la diaspora et les pays de résidence. L'avancement de ces travaux repose sur l'importance de la culture comme moyen de relations publiques nationales.

Le concept de diaspora d'affinité est une idée relativement neuve en termes d'engagement de la diaspora. Il est axé sur l'importance de l'affinité pour un sentiment d'appartenance à une nation, comme nous l'avons vu au début de ce document d'orientation. Pour les pays de résidence, il est possible d'utiliser les engagements culturels afin de nourrir un sentiment d'appartenance au sein des communautés de la diaspora qui y résident et cela se transforme en un sentiment d'affinité avec le pays de résidence.

Par exemple, le gouvernement irlandais, dans sa dernière stratégie en matière de diaspora, travaille sur un concept de diaspora d'affinité en le reliant à l'idée d'une diaspora inversée. En définissant qui constitue la diaspora irlandaise mondiale, la stratégie indique que la définition « englobe la diaspora inversée des personnes qui ont vécu, étudié ou travaillé en Irlande avant de retourner dans leur pays d'origine, ainsi que la diaspora d'affinité qui a une profonde appréciation de notre peuple, de nos lieux et de notre culture ». <sup>17</sup>

Il peut s'agir d'une innovation politique dans la manière d'encadrer l'engagement de la diaspora. D'un point de vue historique, ce concept a été considéré comme le domaine principal des pays d'origine qui s'engagent auprès de leurs communautés dispersées. Mais dans le paysage connecté d'aujourd'hui, il nécessite une approche plus nuancée. Il s'agit également de comprendre le point d'entrée des pays de résidence pour s'engager auprès des communautés de la diaspora dans leur pays. Les engagements culturels peuvent amorcer ce voyage.

Les communautés sont désormais davantage ouvertes à l'adoption d'identités hybrides et ces identités multiples se renforcent à mesure que les communautés de la diaspora se développent au fil des générations. Ce potentiel passionnant crée un environnement plus propice à l'intensification de ces engagements dans les pays de résidence. À cet égard, Omek est un innovateur de premier plan, qui s'appuie sur les identités biculturelles de la diaspora africaine pour créer des communautés d'objectifs dans les pays de résidence afin de servir à la fois les pays d'origine et de résidence.

#### *Étude de cas n° 8 – Omek*

*Omek ne se contente pas de mettre en relation les professionnels de la diaspora africaine, il s'agit de créer un sentiment d'appartenance, d'utilité et de croissance.*

---

<sup>16</sup> Pour plus d'informations, voir <https://migration4development.org/en/projects/amico-migrant-associations-co-development>.

<sup>17</sup> Ministère des Affaires étrangères et du commerce, Irlande. (2020). *Global Ireland: Ireland's Diaspora Strategy, 2020 – 2025*. Dublin.

*Ce programme vise à simplifier la connexion et la collaboration pour les professionnels de la diaspora africaine et leurs alliés. Notre objectif est de créer un réseau solide de professionnels autonomes qui contribuent de manière significative à l'économie et à la culture. Omek a développé un écosystème centré sur la communauté et dédié à la promotion sociale et professionnelle de la diaspora africaine, qui associe des outils numériques tels qu'une application à des réunions physiques et des partenariats avec des marques, des organisations et des institutions publiques. C'est l'une des rares organisations de la diaspora à avoir établi une collaboration significative avec des marques mondiales telles qu'Adidas, Google, Netflix, Nike, etc.*

*Son objectif est d'être le foyer de la communauté biculturelle mondiale.<sup>18</sup>*

### 3.3 Leadership interculturel

Les pays de résidence peuvent également accéder au leadership et aux réseaux qui sont ancrés dans les communautés de la diaspora en soutenant leur avancement culturel. Les communautés de la diaspora sont des points d'accès naturels à de nouvelles idées, de nouveaux réseaux et de nouvelles façons de voir le monde. Cette position peut contribuer non seulement au développement des pays de résidence, mais aussi à divers niveaux de leadership dans les pays de résidence, qu'il s'agisse de leadership économique, social ou politique.

Cela apporte une compétitivité importante dans les centres clés des communautés interculturelles dans les pays de résidence, comme le montre l'importance croissante des villes en tant que rassembleurs de cultures et de talents différents. La mobilisation du capital culturel de la diaspora dans les pays de résidence permet non seulement de renforcer la richesse des sociétés dans les villes ou régions clés, mais aussi de fournir des ressources pour y augmenter la compétitivité économique dans des domaines tels que l'innovation. À l'ère des réseaux, où les liens entre le local et le mondial s'amenuisent, les communautés de la diaspora et leurs cultures sont des moyens pour les pays de résidence de renforcer leur attractivité et leur influence au niveau mondial.

En réunissant les dirigeants de la diaspora et les dirigeants locaux par la promotion du leadership interculturel, les pays de résidence peuvent inspirer les dirigeants établis et émergents de la diaspora ainsi que les dirigeants locaux à promouvoir le bien-être des pays de résidence. L'alignement de ce travail sur le désir croissant d'un but dans le leadership et l'émergence d'identités biculturelles peut constituer un domaine d'investissement stratégique pour les pays de résidence.

S'il existe des programmes de développement du leadership interculturel à grande échelle dans le monde entier, très peu d'entre eux ont fait de l'engagement de la diaspora un objectif prioritaire. Common Purpose, qui a mis au point un programme de leadership interculturel pour les dirigeants de la diaspora, est un précurseur important à cet égard.

#### *Étude de cas n° 9 – Dialogues de la diaspora*

*Les Dialogues de la diaspora, un dialogue intergénérationnel et interdiasporique, sont organisés par Common Purpose et auront lieu dans les années à venir dans le monde entier. Ces dialogues seront de nature spontanée et auront lieu lorsque les dirigeants des diasporas en verront le besoin et proposeront de les accueillir. Ce projet est fondé sur la conviction que les personnes issues de la diaspora sont*

---

<sup>18</sup> Pour plus d'informations, voir <https://myomek.com/>.

*particulièrement qualifiées pour aider le monde à survivre à une autre grande ère de migration mondiale sans division irréparable.*

*Il répond au fait qu'un nombre croissant de jeunes de la diaspora veulent travailler avec des leaders de la diaspora de tous âges, confiants, ayant réussi et qui parviennent à jeter des ponts entre les mondes. Les participants sont des leaders de tous âges qui ont l'habitude d'opérer dans différentes cultures et géographies, qui font le lien entre le mondial et le local, ayant passé leur vie les pieds dans de nombreux endroits. Des leaders qui sont des interprètes, des communicateurs et des bâtisseurs de ponts naturels. Des leaders qui ont une valeur unique dans un monde de plus en plus fragmenté.*

*Le dialogue est dispensé par le biais d'un processus dynamique et éprouvé appelé « innoventure », dans lequel les participants échangent des idées, des stratégies et de l'inspiration. Il est axé sur le leadership intellectuel et l'action pratique.<sup>19</sup>*

### 3.4 Délimiter les considérations sur les institutions, l'information et la mise en œuvre pour les pays de résidence

Étant donné que le rôle des pays de résidence dans l'engagement du capital culturel de la diaspora n'en est qu'à ses débuts, il est uniquement possible de définir les premiers éléments institutionnels, informationnels et techniques nécessaires à la réussite de l'engagement de ce type de capital de la diaspora. Le résultat prévu de ce groupe de travail technique est de contribuer à la formulation de recommandations concrètes pour une vision à long terme de l'engagement du capital culturel de la diaspora dans les pays de résidence.

Ces considérations s'alignent sur le fait que les pays de résidence sont confrontés à des perspectives et des pressions différentes quant à la manière dont ils peuvent bénéficier, coordonner et gérer un engagement efficace du capital culturel de la diaspora. Le document d'orientation propose cinq réflexions préliminaires à l'intention des pays de résidence pour relever les défis et saisir les opportunités de l'engagement du capital culturel des diasporas.

1	Intégrer des engagements culturels de la diaspora comme un engagement principal dans la conception et la mise en œuvre de politiques inclusives pour le progrès et la cohésion sociale.
2	Créer ou soutenir des événements culturels d'organisations de la diaspora dans les pays de résidence.
3	Créer ou soutenir des opportunités de co-développement interculturel entre la diaspora et les dirigeants locaux dans les pays de destination, y compris l'engagement du sens régional d'appartenance à la diaspora pour soutenir le développement communautaire.
4	Assurer la participation active de gardiens de la culture de la diaspora au développement sectoriel d'industries culturelles clés telles que les arts, la gastronomie, le sport et les industries créatives.
5	S'engager à reconnaître et à célébrer des éléments brillants de la culture de la diaspora dans le cadre d'une stratégie de communication multi-plateformes plus large visant à mobiliser le capital culturel de la diaspora.

Illustration 2 Réflexions préliminaires pour les pays de résidence sur l'engagement du capital culturel de la diaspora

<sup>19</sup> Pour plus d'informations, voir <https://commonpurpose.org/leadership-programmes/diaspora-dialogues/>.



## 4. Construire un avenir cocréé pour le capital culturel de la diaspora

Le document d'orientation a permis de dégager des idées qui reflètent à la fois des outils actuels et futurs pouvant être mis à profit pour engager le capital culturel de la diaspora dans les pays d'origine et de résidence. À travers la discussion et les études de cas, les ambitions du groupe de travail technique de développer une vision à long terme réalisable pour l'engagement de la diaspora, y compris le capital culturel de la diaspora, nécessiteront la participation d'une grande variété d'acteurs.

Par conséquent, le développement et la mise en œuvre d'une telle vision nécessitera un plan d'action cocréé par ces parties prenantes. Il en découle des considérations importantes pour les gouvernements des pays d'origine et de résidence, qui doivent déterminer les rôles et responsabilités optimaux qu'ils peuvent assumer pour soutenir cette vision. Au minimum, ces rôles et responsabilités sont susceptibles d'inclure un engagement à promouvoir une politique fondée sur des valeurs par le biais d'engagements culturels de la diaspora et un engagement à travailler avec des partenaires externes, tels que les organisations de la diaspora et les médias, pour promouvoir les engagements culturels de la diaspora.

### 4.1 Agir et produire des effets : politiques, programmes et partenariats

Dans le contexte de la cocréation, le document d'orientation peut fournir un cadre préliminaire pour rendre opérationnels ces différents rôles et responsabilités des gouvernements par le biais de politiques, de programmes et de partenariats. En fournissant des recommandations préliminaires sur lesquelles explorer des résultats supplémentaires par l'intermédiaire du groupe de travail technique, le document peut contribuer à une délimitation précoce des résultats potentiels du GDS. Là encore, il s'agit d'une base de référence pour les orientations du groupe de travail technique.

Domaine	Recommandation	Acteur(s) responsable(s)	Résultats potentiels de l'action du GDS
Politique	Assurer le développement de politiques culturellement appropriées et sensibles dans les pays d'origine et de destination ciblant l'engagement de la diaspora en veillant à ce que la culture constitue un pilier essentiel de ces politiques.	Les gouvernements des pays d'origine et de résidence.	S'engager à reconnaître davantage la culture de la diaspora comme un pilier essentiel des programmes politiques locaux, régionaux et mondiaux sur l'engagement de la diaspora.
Programme	Les engagements en faveur du capital culturel de la diaspora doivent tenir compte des différents sentiments d'appartenance et d'identité qui existent au sein de la diaspora. Ils doivent être fondés sur des valeurs et	Gouvernements des pays d'origine et de résidence ; organisations de la diaspora ; partenaires	S'engager à investir dans un portefeuille de produits culturels de la diaspora et dans

	accorder la plus grande importance à la diversité et à l'inclusion des engagements pour tous les besoins culturels de la diaspora.	internationaux du développement	des activités de promotion.
Partenariat	Les gouvernements sont les mieux placés pour faciliter le capital culturel de la diaspora et doivent s'engager à soutenir les partenaires clés dans la conception et la réalisation des engagements culturels de la diaspora, y compris, mais sans s'y limiter, les organisations culturelles, de la diaspora et des médias.	Gouvernements des pays d'origine et de résidence ; organisations de la diaspora ; partenaires internationaux du développement	S'engager à donner la priorité à une représentation multipartite dans la gouvernance de l'engagement de la diaspora.

*Illustration 3 Recommandations de justification pour les déclarations de résultats potentiels du GDS sur le capital culturel de la diaspora*

### *Politiques recommandées*

Le niveau d'importance des engagements culturels pour l'engagement de la diaspora nécessite une réponse politique structurée pour garantir son niveau élevé en termes de priorités politiques. Il est donc impératif de veiller à intégrer les engagements en matière de capital culturel de la diaspora en tant qu'impact transversal dans toutes les formes de politiques et de stratégies d'engagement de la diaspora, que ce soit du point de vue des pays d'origine ou de résidence.

C'est pourquoi le présent document d'orientation recommande aux gouvernements de veiller à l'élaboration de politiques culturellement appropriées et sensibles à l'engagement de la diaspora dans les pays d'origine et de destination, en s'assurant que la culture constitue un pilier essentiel de ces politiques. Ces mesures permettront aux gouvernements de répondre aux attentes croissantes d'une multitude de parties prenantes concernant des interventions politiques responsables et fondées sur des valeurs.

### *Programmes recommandés*

Dans la littérature universitaire et appliquée sur l'engagement de la diaspora, il est bien établi que les communautés diasporiques ne peuvent être traitées comme des entités homogènes. Il n'existe pas de modèle unique pour l'engagement culturel de la diaspora. Par conséquent, des pressions programmatiques auront lieu pour s'assurer que tout cycle d'engagement culturel respecte les affinités et intérêts culturels des communautés de la diaspora.

C'est pourquoi le présent document d'orientation fournit la recommandation programmatique selon laquelle les engagements en matière de capital culturel de la diaspora doivent tenir compte des différents sentiments d'appartenance et d'identité qui existent au sein de la diaspora. Ils doivent être fondés sur des valeurs et accorder la plus grande importance à la diversité et à l'inclusion des engagements pour toutes les affinités culturelles de la diaspora. Il en résultera des interventions programmatiques inclusives et respectueuses pour tous. Ces résultats permettront ensuite d'attribuer le bon prestataire de services pour répondre à toutes les sensibilités de la diaspora ; pour arriver à la recommandation finale en termes de partenariat.

### *Partenariats recommandés*

L'engagement de la diversité culturelle au sein de votre diaspora peut signifier que les gouvernements ne sont pas toujours les meilleurs instigateurs ou curateurs de tels engagements. En outre, le gouvernement peut s'appuyer sur des partenaires externes, tels que les médias, pour étendre ces engagements. Par conséquent, la variété des acteurs impliqués dans la production, la diffusion et la réception d'engagements pour le capital culturel de la diaspora souligne la nécessité d'un cadre multipartite pour ce travail.

C'est pourquoi le présent document d'orientation fournit une recommandation programmatique selon laquelle les engagements en faveur du capital culturel de la diaspora doivent s'engager à soutenir les partenaires clés dans la conception et la réalisation des engagements culturels de la diaspora, y compris, mais sans s'y limiter, les agences culturelles, les réseaux de la diaspora et les médias. Ces mesures permettent au gouvernement d'adopter une approche légère et de se positionner dans un rôle d'incubateur et de facilitateur.

## 5. Trois questions pour guider le groupe de travail thématique

En parcourant les rôles et les opportunités complexes pour les pays d'origine, les pays de résidence ainsi que le cadre optimal pour l'engagement du capital culturel de la diaspora, ce groupe de travail technique peut établir quelques questions d'orientation pour s'aligner sur les résultats attendus du groupe de travail. Ces résultats seront inscrits dans le document final du GDS qui définira la planification et le suivi du Pacte mondial sur les migrations (GCM) à mener par le biais du Forum d'examen des migrations internationales (IMRF). Le document final sera envisagé comme un Programme d'action pour l'avenir qui guidera et façonnera la collaboration mondiale sur l'engagement de la diaspora.

Dans la ligne des efforts visant à renforcer la mise en œuvre du GCM par le biais de l'IMRF, le Programme d'action pour l'avenir du GDS donne l'occasion d'élaborer en temps opportun une déclaration mondiale inclusive d'un Programme d'action pour l'avenir en matière d'engagement de la diaspora qui puisse directement aviser l'IMRF et la mise en œuvre plus large du GCM.<sup>20</sup> Le Programme d'action pour l'avenir visera donc à guider le processus et à définir des engagements prioritaires pour contribuer à cette déclaration mondiale. Il pourra ensuite servir de cadre d'action mondial pour l'engagement de la diaspora afin de contribuer directement à la poursuite de la mise en œuvre et à l'avenir de l'Objectif 19 du GCM en suscitant la collaboration active de toutes les parties prenantes à travers l'écosystème de l'engagement de la diaspora.

Les questions d'orientation de chaque atelier technique du GDS ont donc la responsabilité collective de contribuer à l'élaboration d'une déclaration et d'un cadre d'action mondiaux pour l'engagement de la diaspora, directement alignés sur l'objectif 19 du GCM. Nous identifions ci-dessous quatre questions d'orientation pour lancer ce processus. Elles sont conçues pour aborder les étapes politiques, programmatiques et de partenariat afin de réaliser le programme d'action et pour explorer comment établir le GDS en tant que réunion mondiale pour guider le processus de réalisation de cette ambition.

- Politique : Que peut recommander le Programme d'action pour l'avenir au niveau politique afin de réaliser une action de collaboration mondiale sur le capital culturel de la diaspora ?

---

<sup>20</sup> Pour plus d'information sur le soutien qu'apporte l'IMRF à la mise en œuvre du GCM, voir <https://www.un.org/en/migration2022/> et <https://migrationnetwork.un.org/pledges>.

- Programme : Que peut recommander le Programme d'action pour l'avenir comme programmes d'engagement de la diaspora dans le capital culturel de la diaspora ?
- Partenariat : Qui sont les principaux acteurs à établir des partenariats avec les gouvernements pour augmenter les effets de l'engagement du capital culturel de la diaspora et comment le Programme d'action pour l'avenir peut-il soutenir de tels partenariats ?
- Processus : Comment le Programme d'action pour l'avenir peut-il réaffirmer l'importance du GDS en tant que processus de référence dans le monde pour réaliser cette action de collaboration internationale pour l'engagement de la diaspora ?

## 6. Résultats attendus

Compte tenu du cadre préliminaire fourni dans le présent document d'orientation et de l'expertise des participants en matière d'engagement culturel avec la diaspora, le groupe de travail technique pourrait envisager les éléments suivants en termes d'élaboration de résultats significatifs et mesurables sur l'engagement de la diaspora par le biais de l'engagement du capital culturel. Ils ont été classés en résultats directs du groupe de travail et résultats visionnaires du groupe de travail.

### *Résultats directs*

**Modules d'effets pair à pair** : Le groupe de travail technique peut servir aux échanges de pair à pair entre gouvernements pour définir de manière modulaire les effets de l'engagement du capital culturel de la diaspora. Des collaborations post-groupe de travail pourront être tissées pour poursuivre l'élan au-delà du Sommet mondial de la diaspora avec une collaboration entre gouvernements sur l'engagement de la diaspora.

**Suivi** : Des décisions collaboratives peuvent être prises sur la meilleure façon de surveiller et de suivre l'impact afin d'identifier les moyens les plus appropriés pour développer un engagement de la diaspora respectueux de la culture. On peut extrapoler une base de référence pour ce suivi en partageant les pratiques existantes et en identifiant les enseignements clés à tirer et les échecs rencontrés dans ce domaine d'engagement.

**Recherche de partenariats** : Un résultat direct peut être la recherche de partenariats pour identifier les principaux soutiens externes que les gouvernements des pays d'origine et de résidence peuvent mobiliser pour obtenir des engagements significatifs de capital culturel de la diaspora. Ces partenariats peuvent inclure la société civile, notamment des agences culturelles, les organisations de la diaspora, les fondations, les partenaires internationaux, le secteur privé et d'autres personnes identifiées par les délégués au groupe de travail technique.

### *Résultats visionnaires*

**Le programme pour l'avenir du capital culturel des diasporas** : Ce résultat visionnaire consiste à définir la portée d'un futur programme d'action pour l'engagement des diasporas par le capital culturel. Il peut être exprimé au moyen des résultats directs ci-dessus pour mettre en place un programme réalisable d'intégration du capital culturel de la diaspora en tant que voie pour des contributions positives aux pays d'origine et de résidence. Les dynamiques à prendre en compte dans ce programme seront l'accent mis sur le soutien de la diaspora par la culture, l'amélioration stratégique des engagements à travers les activités culturelles, la création de nouvelles applications pour soutenir l'engagement du capital culturel de la diaspora, et l'échelle ou la reproductibilité des modèles de réussite déjà actifs sur le marché.

**Un cadre participatif pour l'action future** : Ce résultat visionnaire décomposera les niveaux complexes de leadership et de partenariat nécessaires à la réussite de l'engagement des diasporas par le biais de la culture afin de proposer une vue d'ensemble des parties prenantes nécessaires à la réalisation du futur programme d'action. Il peut servir de source d'inspiration pour le leadership sur ces différents marchés pour centraliser les engagements culturels de la diaspora dans leur portefeuille actuel et futur d'activités stratégiques. Cela garantira que le Programme d'action pour l'avenir sera un programme inclusif qui bénéficiera d'une appropriation active par tous les acteurs de l'écosystème d'engagement de la diaspora.

## Conclusion

Ce bref document d'orientation est fourni comme base contextuelle au groupe de travail technique sur le capital culturel de la diaspora au GDS. Il explore des thèmes de discussion avec quelques informations de référence et des instructions pour guider le groupe de travail technique. Au vu des résultats attendus de ce groupe de travail, il est prévu que l'étendue et la diversité de l'expertise et de l'expérience des participants au groupe de travail technique feront progresser ces discussions préliminaires afin d'esquisser collaborativement une future déclaration d'action pour garantir que le capital culturel de la diaspora apportera des bénéfices mutuels aux pays d'origine et de résidence.