



GLOBAL
DIASPORA
SUMMIT
DUBLIN 2022

CRUINNIÚ MULLAIGH
AN DIASPÓRA
DHOMHANDA
BAILE ÁTHA CLIATH 2022

CUMBRE MUNDIAL DE LA DIÁSPORA 2022

PREPARANDO EL CAMINO PARA ALCANZAR EL OBJETIVO 19 DEL PACTO MUNDIAL PARA LA MIGRACIÓN

Grupo de Trabajo Técnico No.4: Capital Cultural de la Diáspora

El Gobierno de Irlanda, la Dra. Larisa Lara/Roberto Cancel de la Organización Internacional para las Migraciones y el Dr. Martin Russell/Kingsley Aikins del Networking Institute proporcionaron aportes para este documento de antecedentes.



Rialtas na hÉireann
Government of Ireland



Este Documento de Información fue preparado por el Grupo de Políticas de la Cumbre Mundial de la Diáspora (GDS por sus siglas en inglés). El único objetivo de este documento es brindar orientación informativa e instructiva a los grupos de trabajo temáticos de acuerdo con los resultados esperados de la Cumbre Mundial de la Diáspora. Este alcance instructivo significa que el Documento de Información está diseñado para apoyar al grupo de trabajo temático y no debe verse como una recopilación exhaustiva de conocimientos y aplicaciones relacionadas con el tema del grupo de trabajo.

El Grupo de Políticas no acepta responsabilidad ni otorga ninguna garantía por la validez y veracidad de la información contenida en este documento. Dado que la participación de la diáspora es un panorama en evolución, la base de conocimientos proporcionada aquí está diseñada como situacional y reflexiva para brindar la base informativa con el fin de guiar al grupo de trabajo temático. Los puntos de vista aquí expresados no reflejan necesariamente los puntos de vista del gobierno anfitrión del grupo de trabajo temático o del Grupo de Políticas de la Cumbre Mundial de la Diáspora.

Cualquier reproducción, parcial o total, de este documento debe citar la fuente.

Índice

1. Introducción.....	4
2. Capital Cultural de la Diáspora para los Países de Origen.....	5
2.1 Ascendencia y pertenencia.....	5
2.2 Preservación del idioma.....	7
2.3 Promoción del Patrimonio Cultural	9
2.4 Calendarios de Celebraciones Culturales	10
2.5 Compromisos del Capital Cultural de la Diáspora: consideraciones institucionales, informativas y de implementación	11
3. Capital Cultural de la Diáspora para los Países de Residencia	12
3.1 Integración y Desarrollo Comunitario.....	13
3.2 Diáspora de afinidad	13
3.3 Liderazgo intercultural	15
3.4 Alcance de las Consideraciones Institucionales, de Información e Implementación para los Países de Residencia	16
4. Construyendo un futuro co-creado para la capital cultural de la diáspora.....	16
4.1 Generando acción e impacto: políticas, programas y alianzas.....	17
5. Tres preguntas para guiar el grupo de trabajo temático	19
6. Resultados esperados	20
Conclusión.....	21

La cultura irlandesa es un componente fundamental de nuestra identidad y el hilo común que une a la diáspora de Irlanda. El Gobierno reconoce que el apoyo a la cultura irlandesa a nivel internacional desempeña un rol clave en la conexión de Irlanda con nuestra diáspora (Irlanda global: Estrategia de la Diáspora de Irlanda, 2020 – 2025).

1. Introducción

La cultura es el pegamento que conecta la diáspora con el hogar. Conserva un propósito especial en el sentido de que crea los espacios donde las diásporas se reúnen, conectan y comunican más regularmente. Si bien ese vínculo cultural ha sido de larga duración para determinar el compromiso de la diáspora con el hogar, los compromisos culturales a menudo se asumen en lugar de incorporarse explícitamente en la agenda de desarrollo global.

Esto también es cierto en términos de políticas y estrategias de la diáspora. Con la cultura en el centro de los aspectos comunitarios y sociales de la diáspora, este grupo de trabajo técnico está diseñado para aumentar la importancia formal del capital cultural en la participación de la diáspora dado que es uno de los compromisos clave para la participación sostenible de la diáspora.

El capital cultural de las diásporas, definido como “la adquisición y transferencia de nuevos valores, perspectivas e ideas que enriquecen la diversidad y la resiliencia de las sociedades”, abre importantes consideraciones sobre cómo el compromiso de la diáspora se relaciona entre culturas, identidades y valores tanto en países de origen como de residencia.¹ En el centro de esto está la importancia de pertenecer al compromiso de la diáspora.

El poder de pertenecer es que explora una sutileza teórica y de implementación que puede mejorar el compromiso de la diáspora. Esto radica en la sutil diferencia entre el estado y la nación, ya que el estado está determinado por fronteras territoriales, pero el sentido de nación es una noción global de representación de lo que significa ser parte de algún lugar, especialmente a través de afinidades y expresiones culturales. Este es el poder de la cultura para el compromiso de la diáspora. Mueve a las diásporas a sentir un sentido de pertenencia que puede generar acción.

La importancia de este sentido de nación tiene sus raíces en los marcos multi generacionales que dan forma a las definiciones contemporáneas de diáspora. Por ejemplo, la OIM define las diásporas como

migrantes o descendientes de migrantes cuya identidad y sentido de pertenencia, ya sea real o simbólico, han sido moldeados por su experiencia y antecedentes migratorios. Mantienen vínculos con sus países de origen y entre sí, basados en un sentido compartido de historia, identidad o experiencias mutuas en el país de destino.²

La cultura diaspórica opera entre estas diferencias a través de las generaciones, lo real o lo simbólico, y ocupa influencia en el sentido compartido de la historia, identidad y experiencias mutuas en el país de destino. La cultura de la diáspora es una manifestación viva y palpante del cambio comunitario de

¹ Esta definición fue proporcionada por la OIM para documentar este Documento de Información.

² OIM. (2019). Glosario de Migración. *Ley Internacional de Migración, No. 34*. OIM. Ginebra.

una diáspora y su poder no sólo está enraizado en los vínculos con el hogar. Se activa en el país de residencia y en este contexto, su impacto ha recibido poca atención.

La cultura seguirá siendo un punto de entrada principal para la participación de la diáspora en el futuro previsible y al priorizar la participación del capital cultural de la diáspora, los países de origen y residencia pueden obtener importantes beneficios. Este grupo de trabajo evaluará temas específicos relacionados con las percepciones y prácticas de las diásporas relacionadas con la identidad y la pertenencia a países y comunidades de origen y residencia (ancestrales), como la preservación o adquisición del idioma, patrimonio cultural y participación en actividades relacionadas con la identidad cultural, como celebraciones nacionales o religiosas.

2. Capital Cultural de la Diáspora para los Países de Origen

Desde la perspectiva de los países de origen, el capital cultural de la diáspora puede desempeñar un rol fundamental en la creación de sistemas sostenibles de participación de la diáspora. A menudo proporciona una vía consistente y confiable para el compromiso con la diáspora. Esto tiene importantes efectos colaterales en el entendimiento de los diversos roles que pueden desempeñar los compromisos culturales de la diáspora en las áreas más desafiantes del compromiso de la diáspora, como recopilación de datos de la diáspora, desarrollo de políticas de la diáspora y una cartera más amplia de compromisos en áreas como la social, la humana, y de capital económico.

Dado el desempeño constante y el alcance del capital cultural de la diáspora como conector y coordinador de la diáspora, es fundamental que los gobiernos de los países de origen lo adopten como un pilar clave de su diplomacia de la diáspora o cartera de actividades de participación. Si bien se está trabajando en este sentido, sólo en la última década los gobiernos han comenzado a pensar estratégicamente en el valor agregado de tales compromisos culturales. Este tipo de trabajo de la diáspora es igualmente importante para los países con enfoques de participación establecidos y los países que están comenzando a formular enfoques estratégicos para la participación de la diáspora.

En consecuencia, es informativo e instructivo explorar cómo los países de origen pueden comenzar a apoyar estratégicamente el avance del capital cultural de la diáspora. También es importante señalar que el rol del gobierno en los compromisos culturales de la diáspora debe ser a través de un rol inclusivo y de apoyo que abarque las diversas asociaciones y afinidades culturales que probablemente se construyan en cualquier diáspora. Ningún sentido de pertenencia debe tener más peso que el de otro y para los países con diásporas que han surgido de problemas de conflicto, crisis política y demás, esta sensibilidad cultural es primordial.

Al promover la importancia del capital cultural por medio de la participación de la diáspora para los países de origen, este documento de información identifica cuatro áreas de participación en la fase inicial que pueden generar impacto para la participación de la diáspora. El propósito de este artículo no es ser exhaustivo, y estas áreas se ofrecen como un marco preliminar a través del cual dar forma a las discusiones y resultados en el grupo de trabajo.

2.1 Ascendencia y pertenencia

Ha habido cambios globales transformadores en los últimos tiempos que han acelerado la manera en que las personas y las comunidades de todo el mundo están considerando su forma de actuar, vivir y trabajar. La pandemia de COVID-19 ha provocado cambios sísmicos en el panorama cultural, económico, social y político. En esta era de incertidumbre, las personas han buscado caminos para

pertenecer. Esto, por supuesto, ha llevado a algunos impactos negativos con un aumento de tendencias nativistas y aislacionistas en muchas sociedades.

Al desafiar tales movimientos, las múltiples pertenencias que están conectadas dentro de las diásporas emergen como una fuerza global para la comunidad. El deseo de explorar el propio sentido de pertenencia también se ha acelerado en las diásporas a medida que comienzan a explorar los hilos culturales que componen su tapiz de identidad. El resultado ha sido el surgimiento de varias herramientas creativas para centralizar la pertenencia a las formas en que los gobiernos están pensando sobre el compromiso de la diáspora.

A nivel diplomático y político, los países de origen están adoptando las ideas de las diásporas como depósitos de poder suave e inteligente para promover objetivos diplomáticos como la marca de nación. Como explica Nye

¿Qué es el poder de atracción? Es la capacidad de obtener lo que desea a través de la atracción en lugar de la coerción o los pagos. Surge del atractivo de la cultura, ideales políticos y políticas de un país. Cuando nuestras políticas son vistas como legítimas a los ojos de los demás, nuestro poder de atracción se mejora.³

El poder inteligente se define como poder de persona a persona.⁴ La conexión del potencial de poder de atracción e inteligente de las diásporas para el desarrollo comienza con la diplomacia cultural. Esto comienza pensando estratégicamente en cómo cultivar la pertenencia en toda la diáspora.

Los enfoques requeridos aquí estarán determinados por la profundidad y amplitud de la definición que utiliza un país de origen para dar forma a su compromiso con la diáspora. Con la definición inclusiva proporcionada anteriormente por la OIM como principio rector, se necesitarán diferentes formas de participación en toda la diáspora para satisfacer las necesidades de cada segmento de su diáspora con el objeto de explorar su pertenencia a los países de origen.

Por ejemplo, puede haber sensibilidades culturales entre los miembros de la diáspora de primera generación en términos de quienes emigraron recientemente y quienes lo hicieron hace décadas. Pueden tener diferentes experiencias o recuerdos del hogar. Además, la diáspora de generaciones posteriores a menudo puede ser más apasionada por su conexión con el hogar ancestral y crea vías para garantizar que se conecten con su hogar. Es importante adaptar la programación de la diáspora, cuando corresponda, para respetar la variedad cultural en la diáspora en áreas como edad, género e intereses de la diáspora.

El objetivo también debe ser encontrar compromisos de similitud cultural que puedan enriquecer la colaboración dentro y entre la diáspora (ya sea en un país de residencia específico o en muchos países de residencia). Un área de compromiso que ha resultado impactante en el trabajo a través de estos matices culturales han sido los compromisos ancestrales y genealógicos.

Caso de Estudio Uno - Ireland Reaching Out

³ J.S. Nye Jr. (2005). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. Relaciones Públicas.

⁴ Si bien existen diferentes enfoques definitorios del poder inteligente, H.R. Clinton fomentó el marco del poder de persona a persona en el Foro de la Diáspora Global en 2011. Véase H.R. Clinton. (2011). Palabras de apertura: Foro de la Diáspora Global. Washington D.C. (disponible en <https://2009-2017.state.gov/secretary/20092013clinton/rm/2011/05/163574.htm>).

Ireland Reaching Out (Ireland XO) es una iniciativa sin fines de lucro a partir de voluntarios que construye vínculos vibrantes y duraderos entre la diáspora global irlandesa y las parroquias de origen en Irlanda. El programa se basa en una idea simple - genealogía inversa. En lugar de esperar a que las personas de ascendencia irlandesa busquen sus raíces, los voluntarios de Ireland XO en todo el mundo están trabajando en red con personas de ascendencia irlandesa en sus áreas locales, ayudando a construir puentes entre el presente y el pasado al conectar a las personas con las parroquias de origen de sus antepasados.

Desde su creación, ha generado una base de miembros de más de 140.000, ha entregado más de 160.000 mensajes en foros y más de 20.000 crónicas sobre personas de ascendencia irlandesa.⁵

2.2 Preservación del idioma

Otro potencial fascinante a través del capital cultural de la diáspora es que empodera a los gobiernos de los países de origen para responder a las necesidades y preocupaciones de sus diásporas. Un tema habitual en esta área en todas las diásporas es el fortalecimiento de las conexiones culturales con los países de origen para la próxima generación de la diáspora. Se puede abordar este problema de muchas maneras y una de las más destacadas es a través de la preservación del idioma y otros compromisos educativos. El trabajo tradicional en esta área ha visto a los países de origen apoyar redes u organizaciones comunitarias de la diáspora mediante el intercambio de recursos educativos, como libros o planes de estudios. También han surgido compromisos más formales.

Caso de Estudio Dos: Escuelas filipinas en el extranjero (PSO por sus siglas en inglés)

Las Escuelas Filipinas en el Extranjero (PSO) son instituciones educativas registradas que operan fuera de Filipinas e implementan el plan de estudios de educación básica del Departamento de Educación (DepEd). Las PSO se establecen para abordar las necesidades educativas de los hijos de filipinos en el extranjero y, finalmente, facilitar su reintegración al sistema educativo filipino.

Hay un Comité Interagencial (IAC) que funge como organismo de formulación de políticas y foro para la discusión y resolución de cuestiones relacionadas con el establecimiento, operación y administración de escuelas filipinas en el extranjero o ese tipo de escuelas o programas educativos en el extranjero. Las instituciones involucradas incluyen el Departamento de Educación (DepEd), el Departamento de Relaciones Exteriores (DRA), el Departamento de Trabajo y Empleo (DOLE), la Administración de Bienestar de los Trabajadores en el Extranjero (OWWA) y la Comisión de Filipinos en el Extranjero.

Las escuelas también brindan un lugar para la enseñanza y la difusión de la cultura y el patrimonio filipinos entre los jóvenes filipinos en el extranjero y sirven como lugar para la actividad de la comunidad filipina.⁶

Si bien es importante continuar con ese apoyo, también existe la oportunidad de comenzar a involucrar a la diáspora de próxima generación en los espacios comunicativos en los que funcionan principalmente. Con las generaciones más jóvenes operando cada vez más en el espacio digital, será cada vez más importante para gobiernos en los países de origen a fin de complementar los espacios

⁵ Para obtener más información, véase <https://irelandxo.com/>.

⁶ Para obtener más información, véase <http://www.cfo-pso.org.ph/>.

educativos tradicionales con soluciones digitales con el objeto de involucrar a una nueva generación de audiencias de la diáspora digital.

Este desafío enfatiza aún más la importancia de la asociación en la ejecución de dicha innovación, ya que los enfoques colaborativos para esto pueden desbloquear el apoyo técnico y financiero muy necesario que puede resultar en herramientas educativas de alta calidad. El gobierno puede desempeñar un rol fundamental al proporcionar su visto bueno para respaldar plataformas adecuadas para la participación. Un excelente ejemplo de cómo los gobiernos pueden apoyar un proceso de este tipo se encuentra en StaEllinika.

Caso de Estudio Tres – StaEllinika

StaEllinika es una iniciativa de la Secretaría General para Griegos en el Extranjero y Diplomacia Pública del Ministerio de Relaciones Exteriores en colaboración con el Ministerio de Educación y Asuntos Religiosos y el Centro SNF de Estudios Helénicos de la Universidad Simon Fraser (SFU) con el apoyo de la Fundación Stavros Niarchos (SNF). A partir del otoño de 2020, Staellinika ofreció un plan de estudios completo dirigido a estudiantes principiantes del patrimonio en escuelas y personas en el hogar.

La plataforma StaEllinika ofrece perfiles de alumnos y visualización del rendimiento para alumnos, profesores y padres, al mismo tiempo que ofrece atractivos materiales didácticos, videos, cuestionarios y ricas experiencias interactivas. StaEllinika puede complementar el plan de estudios existente o actuar como un programa independiente para las escuelas.

Los desarrolladores tienen más de 20 años de experiencia en I + D en plataformas de idiomas en línea y, desde su creación, tiene más de 30.000 usuarios en línea y más de 50 videos educativos originales publicados.⁷

Este caso de estudio ejemplifica la importancia de la colaboración interinstitucional e intersectorial para producir soluciones efectivas en la participación del capital cultural de la diáspora. La promoción del compromiso cultural de la diáspora ahora puede ser tanto digital como móvil con el avance de las aplicaciones que aseguran el aprendizaje continuo y la construcción de comunidades en toda la diáspora. El impacto de tales compromisos de capital cultural aporta un valor adicional a través de las redes de energía inteligente que crean tales compromisos.

Un subconjunto fascinante de dicho progreso es que estas vías culturales están demostrando ser escaladores naturales de audiencias comunitarias. Cuando se posiciona a la luz de cómo las herramientas tradicionales de recopilación de datos han luchado a menudo para escalar la capacidad de respuesta de la diáspora a proyectos y mapeos, entonces el capital cultural de la diáspora emerge como posiblemente el punto de partida más lógico para mejorar la capacidad de respuesta de la diáspora. Está impulsando no sólo el desarrollo comunitario, sino también el compromiso comunitario a gran escala a través de la diplomacia cultural.

En términos de tales herramientas, el visto bueno del gobierno tiene un peso significativo en el respaldo de plataformas específicas para la preservación del idioma o la promoción de la cultura, ya que puede actuar como un proceso de selección para garantizar la validez del contenido y el proveedor de servicios, así como la seguridad de la experiencia del usuario. Dado que tales compromisos

⁷ Para obtener más información, véase <https://www.staellinika.com/en/home>.

culturales con frecuencia se enfocan en los miembros más jóvenes de la diáspora, es fundamental que se integren los más altos estándares de cumplimiento en términos de protección de datos y seguridad de la plataforma.

2.3 Promoción del Patrimonio Cultural

Más allá del enfoque en la ascendencia y el idioma, el compromiso de la diáspora está presenciando un resurgimiento en la promoción del patrimonio cultural a medida que las personas de todo el mundo buscan conexiones más fuertes con la pertenencia y el propósito. Al desconectar tales compromisos, los gobiernos pueden desarrollar diferentes formas de compromiso que pueden priorizar la promoción del patrimonio cultural. Esto atraviesa muchos sectores culturales que van desde las artes, la cocina, la música, los deportes y otros.

Caso de Estudio Cuatro – Certificación de Cocina Peruana Auténtica

El programa representa un proceso a través del cual una estandarización de calidad acreditada muestra la cocina peruana a nivel mundial. Los beneficiarios son tanto los profesionales que trabajan con la cocina peruana como los consumidores. Ayuda a promover el consumo y el perfil de la cocina peruana a nivel mundial mediante una acreditación de restaurantes que cumplen con ciertos criterios. Ha resultado en más de 39 certificaciones de restaurantes. Dicho modelo podría extenderse a otros sectores para promover la excelencia peruana en el mundo.⁸

Otra área de compromiso bien establecida ha sido el desarrollo de programas de inmersión cultural a corto plazo para las comunidades de la diáspora. Históricamente, éstos han estado dirigidos a jóvenes de la diáspora y jóvenes profesionales para fomentar un sentido de conexión con los países de origen. Con base en los caminos construidos por el éxito temprano del Programa Taglit-Birthright en Israel, muchos otros países han tratado de replicar tales esfuerzos.⁹

Por ejemplo en Kosovo¹⁰, GERMIN, una importante organización sin fines de lucro de la diáspora, anunció recientemente el lanzamiento de la iniciativa OriginAL para crear un programa de este tipo para los albaneses del mundo. Se está implementando en asociación con Global Albanian Foundation (Fundación Albanesa Global), una organización de la diáspora con sede en los Estados Unidos.¹¹ En términos de compromisos respaldados por el gobierno en esta área, otro ejemplo sólido es Reconnect Hungary.

Caso de Estudio Cinco – ReConnect Hungary: Programa Húngaro de Derecho de Nacimiento

⁸ Para obtener más información, véase <https://www.cocinaperuana.pe/en/>.

⁹ Para obtener más información, véase <https://www.birthrightisrael.com/>.

¹⁰ Las referencias a Kosovo se entenderán en el contexto de la resolución 1244 del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas (1999).

¹¹ Para obtener más información, véase <https://germin.org/save-the-date-original-launching-conference-december-11-2021/>.

ReConnect Hungary es un programa único de inmersión cultural, educativa y social para adultos jóvenes de ascendencia húngara. El programa es una asociación público-privada apoyada por organizaciones húngaro-estadounidenses y canadienses y el Gobierno de Hungría.

El programa ofrece el regalo de un viaje de inmersión cultural y de patrimonio de grupo de pares a Hungría para adultos jóvenes húngaros-norteamericanos de entre 18 y 28 años de edad que desean fortalecer su identidad personal húngara por medio de la conexión con el país, cultura y patrimonio. Brinda un acceso inigualable a los tomadores de decisiones y líderes de la industria en Hungría, con participantes que pueden ver de primera mano las tendencias, innovaciones e ingenio que impulsan al país en la actualidad.

El trabajo más amplio de ReConnect Hungary también ha desarrollado plataformas para conectarse más allá de este grupo de edad a fin de involucrar a líderes emergentes a través de ReConnect Hungary 29+.¹²

La variedad de actividades requeridas para construir un programa holístico de participación cultural de la diáspora depende claramente de la capacidad de desarrollar redes educativas y experienciales en línea y fuera de línea. En términos de redes fuera de línea y compromisos culturales de la diáspora, los gobiernos de los países de origen también pueden explorar algunos compromisos impactantes y de bajo costo a través de ciertos sectores culturales, incluyendo las celebraciones culturales, la promoción de productos culturales para la promoción de exportaciones y el turismo. Esto, a su vez, puede abrir el impacto a través de áreas como el comercio nostálgico y el turismo de patrimonio cultural para convertir el poder de atracción en resultados coercitivos.

2.4 Calendarios de Celebraciones Culturales

El gobierno puede fortalecer el compromiso cultural con la diáspora asegurándose de que brinde un reconocimiento simbólico de la importancia del compromiso de la diáspora en la política nacional y exterior. Si bien se requieren procedimientos de política complejos para desarrollarlos en términos de capital económico, humano o social, el compromiso cultural ofrece un proceso más sencillo para comunicar la importancia del compromiso de la diáspora para los países de origen.

Por ejemplo, pasos simples como asegurar que el alcance cultural y las celebraciones de la diáspora estén integrados como parte de todos los itinerarios gubernamentales oficiales para viajar al extranjero pueden fortalecer las conexiones entre el gobierno y la diáspora. La creación de citas simbólicas en la diáspora para apoyar el sector cultural y la industria de las artes creativas domésticas también es otra herramienta de compromiso sostenible para celebrar a los influenciadores culturales en su diáspora.

Esto también puede abrir potenciales fascinantes para interactuar con líderes de la industria de las artes culturales y creativas, ya que dichos líderes están comenzando a adoptar el compromiso de la diáspora como una forma poderosa de articular sus compromisos con problemas globales como diversidad, inclusión y pertenencia. También está señalando una creciente apreciación por parte de los actores privados de la solidez de las comunidades de la diáspora como mercado de consumo con un mercadeo de la diáspora cada vez más prominente. Esto también se amplifica a través de la importancia

¹² Para obtener más información, véase <https://www.reconnecthungary.org/the-programs/reconnect-hungary-hungarian-birthright-trip/19-trip-details> y <https://www.reconnecthungary.org/the-programs/119-reconnect-hungary>.

de los sentidos regionales de pertenencia diaspórica con debates creativos y compromisos que surgen a través de la lente del panafricanismo, panasiatismo y otros sentidos de pertenencia colectivizados.

Caso de Estudio Seis: Golden de Netflix

*Golden es el nuevo canal de redes sociales de Netflix dedicado a celebrar la diáspora panasiática. El objetivo de Golden es brindar a la comunidad de la diáspora asiática una manera de sentirse más conectada con las culturas de los demás y con la propia celebrando el talento, narración y arte asiáticos en Netflix. El gerente de Golden es un líder chino-estadounidense de primera generación.*¹³

Muchos gobiernos de todo el mundo también están comenzando a asignar días específicos para la celebración de sus diásporas. Por ejemplo, el Gobierno de Georgia tiene un Día de la Diáspora.¹⁴ Asegurar que las diásporas sean reconocidas y celebradas son facetas de un enfoque de política exterior de bajo costo hacia la participación de la diáspora que puede abrir el camino hacia áreas de participación más estructuradas en otros sectores.

Finalmente, un elemento importante para el éxito del compromiso cultural de la diáspora es asegurarse de que siga siendo divertido! El capital cultural de la diáspora es una forma natural de garantizar que la diáspora pueda contribuir o participar culturalmente a través de compromisos agradables. Las comunidades de la diáspora a menudo interactúan con los países de origen en su tiempo libre, y es importante que los compromisos sean agradables para garantizar que se relacionen continuamente. Los compromisos creativos y divertidos en torno a la cultura son importantes en este sentido y los compromisos divertidos en torno a la cultura son importantes a este efecto.

Reconnect Hungary, por ejemplo, celebra una búsqueda del tesoro de Reconnect Hungary, que es una competencia y exhibición artesanal para celebrar la creatividad y el estilo húngaros.¹⁵ Se buscan participantes en áreas como bordados, trajes típicos, muebles, pinturas, grabado, joyas y otros productos culturales. El concurso de fotografía Moments in Migration de la OIM para las comunidades de la diáspora de Gambia, Guinea y Senegal en el Reino Unido es otro ejemplo de la adopción de diferentes compromisos culturales de una manera creativa y divertida.

2.5 Compromisos del Capital Cultural de la Diáspora: consideraciones institucionales, informativas y de implementación

Está claro a partir de los ejemplos mostrados anteriormente que los gobiernos en los países de origen pueden desempeñar múltiples roles en la participación del capital cultural de la diáspora. En términos de construir un enfoque estructurado para esto, el documento proporciona algunas reflexiones preliminares sobre los tecnicismos institucionales, informativos y de implementación para nutrir los compromisos de capital cultural de la diáspora.

A nivel institucional, el gobierno puede adoptar un enfoque de todo el gobierno y toda la sociedad. El primero dará prioridad a la colaboración gubernamental en los sectores clave hacia los que los compromisos culturales de la diáspora pueden alinearse naturalmente, como industrias creativas,

¹³ Lucie Zhang. (2022). Meet Golden, Our New Channel Celebrating the Asian Diaspora. *Netflix*, 25 de enero. (Disponible en <https://about.netflix.com/en/news/meet-golden-our-new-channel-celebrating-the-asian-diaspora>).

¹⁴ Para obtener más información, véase https://www.gov.ge/index.php?lang_id=ENG&sec_id=557&info_id=79469.

¹⁵ Para obtener más información, véase <https://reconnecthungary.org/treasure-hunt>.

educación, tecnología, turismo y otros sectores. El enfoque de toda la sociedad garantizará el acceso a las capacidades de prestación de servicios necesarias para crear compromisos culturales significativos y memorables de la diáspora.

La dinámica informativa para los compromisos culturales de la diáspora es doble. Garantizar suficientes datos sobre la composición organizacional de la diáspora puede facilitar la entrega de compromisos culturales de la diáspora. El otro factor determinante en términos de información es un enfoque de alcance multiplataforma y multiservicio para interactuar con las diferentes expectativas culturales de la diáspora.

Dado que la prestación de servicios colaborativos ya se ha identificado como un enfoque de implementación importante, las consideraciones de implementación adicionales incluyen la importancia del respaldo gubernamental de la prestación de servicios preferidos y la asignación de apoyo o inversión para promover el capital cultural de la diáspora en el país y en el extranjero.

Con estas consideraciones en mente, el Documento de Información puede identificar cinco reflexiones preliminares en términos del desarrollo técnico de los compromisos de capital cultural de la diáspora por parte de los países de origen.

1	Incorporar la diplomacia cultural como un pilar central de las políticas y estrategias de participación de la diáspora que brinden tanto puntos de participación comunal como también alcance para adaptar los compromisos culturales a los diferentes segmentos de la diáspora.
2	Establecer un marco institucional de colaboración centrado en la cultura que vincule las agencias gubernamentales relevantes con las agencias culturales en los mercados locales y de la diáspora.
3	Desarrollar una estrategia clara de comunicación, divulgación y mercadeo para promover la participación del capital cultural de la diáspora.
4	Invertir y apoyar servicios tanto digitales (por ejemplo, nuevas tecnologías y redes sociales) como fuera de línea para involucrar el capital cultural de la diáspora.
5	Asegurar la narración activa a través de compromisos de capital cultural de la diáspora para amplificar la importancia y el impacto de dichos compromisos.

Figura 1 Reseña de las reflexiones preliminares para los países de origen en la participación del capital cultural de la diáspora

3. Capital Cultural de la Diáspora para los Países de Residencia

Es una realidad para los países de residencia que la conectividad mejorada y el aumento de la migración internacional ha resultado en presiones políticas y prácticas para adoptar efectivamente la composición multicultural de las sociedades modernas. Si bien es una obligación moral, aprovechar las oportunidades que brindará la participación de dichas comunidades también puede generar impactos concretos en las políticas y la reputación de los países de residencia.

Un portal clave a través del cual involucrar a tales comunidades es a través del prisma del capital cultural de la diáspora. Al desarrollar estratégicamente instrumentos a través de los cuales las comunidades de la diáspora puedan comunicarse de manera segura y celebrar su cultura, los países de residencia pueden obtener beneficios en áreas como coherencia social, marca nacional y prosperidad socioeconómica. Este Documento de Información aborda tres áreas clave de enfoque en este sentido, a saber, integración y desarrollo comunitario, diáspora de afinidad y liderazgo intercultural.

3.1 Integración y Desarrollo Comunitario

La importancia del capital cultural de la diáspora en términos de integración y desarrollo comunitario radica en su capacidad de construir sociedades sostenibles y guiadas por valores. En este sentido, puede impulsar el impacto en algunos de los objetivos clave de los ODS, incluyendo el Objetivo 11 sobre Ciudades y Comunidades Sostenibles. Ante el creciente nativismo, el capital cultural de la diáspora es un instrumento de comprensión y reciprocidad que puede unir a comunidades diferentes a través del prisma de la cultura.

Esto también puede ser particularmente importante en el contexto del desarrollo local donde existen oportunidades para crear iniciativas en torno al hermanamiento basadas en la presencia de una fuerte diáspora en un lugar específico. Los países de residencia tienen el deber de cuidar a las nuevas comunidades que llaman hogar a su país. Al invertir estratégicamente en compromisos culturales de la diáspora, pueden apoyar los impactos de seguimiento en el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil de la diáspora. Esto ayudará a identificar a los guardianes de la comunidad que pueden mejorar la integración de nuevas comunidades con las poblaciones locales.

Caso de Estudio Siete: la Associazioni Migranti per il Co-sviluppo

La Associazioni Migranti per il Co-sviluppo – Curso de Capacitación de A.MI.CO. – apoya el desarrollo de capacidades de las asociaciones de migrantes, con un enfoque especial en los siguientes temas: desarrollo e implementación de proyectos, elaboración de presupuestos, creación y gestión de alianzas, comunicación externa, seguimiento y evaluación.

Los objetivos clave son fortalecer las asociaciones de ciudadanos extranjeros o nuevas generaciones de italianos; mejorar la planificación, desarrollo e implementación de actividades de cooperación internacional para el desarrollo; y compartir herramientas de investigación para la asociación y fondos para la cooperación internacional.

Brinda desarrollo de capacidades, capacitación y apoyo a las asociaciones de migrantes. La iniciativa de Previo A.MI.CO. proporciona una subvención económica destinada a la implementación de iniciativas de codesarrollo impulsadas por las asociaciones de migrantes que participaron en el Curso de Capacitación de la A.MI.CO.

A través del Programa A.MI.CO., la OIM ha fortalecido el rol de las asociaciones de migrantes como actores transnacionales naturales en el campo de la cooperación para el desarrollo, empoderando a más de 274 asociaciones con conexiones a más de 60 países alrededor del mundo.¹⁶

3.2 Diáspora de afinidad

Si bien el trabajo en torno a la integración, desarrollo comunitario y codesarrollo brindan vías para que los países de residencia brinden diseños de políticas basadas en la moral y los valores, el capital cultural de la diáspora también brinda formas creativas de crear nuevas afinidades desde y a través de las comunidades de la diáspora en los países de residencia. El avance de dicho trabajo se basa en la importancia de la cultura como medio de relaciones públicas nacionales.

¹⁶ Para obtener más información, véase <https://migration4development.org/en/projects/amico-migrant-associations-co-development>.

Durante mucho tiempo, la cultura se ha entendido de manera instrumental y estratégica como una forma de diplomacia o relaciones públicas nacionales, enmarcada para promover los intereses del estado-nación entre los públicos extranjeros (Supporting Next Generation of the Irish Diaspora, DFAT, Irlanda).

El concepto de diáspora de afinidad es una idea relativamente nueva en términos de participación de la diáspora. Se enfoca en la importancia de la afinidad para un sentido de nación, como se explora al comienzo de este Documento de Información. Es posible que los países de residencia utilicen compromisos culturales para fomentar un sentido de pertenencia en las comunidades de la diáspora que residen allí y esto se transforma en un sentido de afinidad con el país de residencia.

Por ejemplo, el Gobierno de Irlanda en su estrategia de diáspora más reciente trabaja hacia un concepto de diáspora de afinidad vinculándolo con una idea de diáspora inversa. Al definir quién constituye la diáspora global irlandesa, la estrategia establece que la definición “abarca la diáspora inversa de personas que han vivido, estudiado o trabajado en Irlanda antes de regresar a sus países de origen, así como la diáspora de afinidad que tiene un profundo aprecio por nuestra personas, lugares y cultura.”¹⁷

Esto puede ser una innovación política en la forma en que se enmarca el compromiso de la diáspora. Históricamente, se ha visto como el dominio principal de los países de origen que involucran a sus comunidades dispersas, pero en el panorama conectado de hoy, esto necesita un enfoque más matizado. También se trata de comprender el punto de entrada para que los países de residencia se comprometan con las comunidades de la diáspora dentro de su país. Los compromisos culturales pueden comenzar ese recorrido.

El emocionante potencial aquí es que las comunidades ahora están más abiertas a adoptar identidades acopladas y, a medida que las comunidades de la diáspora se desarrollan a lo largo de las generaciones, estas múltiples identidades se fortalecen. Esto produce un entorno más propicio para que los países de residencia escalen tales compromisos. Un innovador líder en este sentido ha sido Omek, que está adoptando las identidades biculturales de la diáspora africana para crear comunidades de propósito en los países de residencia para servir tanto a los países de origen como a los de residencia.

Caso de Estudio Ocho: Omek

Omek es más que conectar a los profesionales de la diáspora africana - se trata de crear un sentido de pertenencia, propósito y crecimiento.

Está diseñado para simplificar la conexión y colaboración entre los profesionales de la diáspora africana y sus aliados. Nuestra visión es crear una red sólida de profesionales empoderados que sean contribuyentes significativos a la economía y la cultura. Ha construido un ecosistema centrado en la comunidad dedicado al avance social y profesional de la diáspora africana que vincula herramientas digitales como un app con reuniones físicas y asociaciones con marcas, organizaciones e instituciones

¹⁷ Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio, Irlanda. (2020). Irlanda global: Estrategia de la Diáspora de Irlanda, 2020 - 2025. Dublín.

públicas. Ha sido una de las pocas organizaciones de la diáspora que han construido una colaboración significativa con marcas globales como Adidas, Google, Netflix, Nike y otras.

Su propósito es ser el hogar de la comunidad bicultural global.¹⁸

3.3 Liderazgo intercultural

Los países de residencia también pueden acceder al liderazgo y redes que se encuentran en las comunidades de la diáspora al apoyar su avance cultural. Las comunidades de la diáspora son puntos de acceso natural a nuevas ideas, redes y formas de ver el mundo. Esto puede contribuir no sólo al desarrollo de los países de residencia, sino también a varios niveles de liderazgo en los países de residencia, ya sea liderazgo económico, social o político.

Esto genera una competitividad importante en los centros clave de las comunidades interculturales en los países de residencia, como lo demuestra la creciente prominencia de ciudades como coordinadoras clave de culturas y diferentes talentos. Involucrar al capital cultural de la diáspora en los países de residencia no sólo mejora la riqueza de las sociedades en ciudades o regiones clave, sino que también proporciona recursos para la competitividad económica de estos lugares en áreas como innovación. En la era de las redes en las que las conexiones entre lo local y lo global se están reduciendo, las comunidades de la diáspora y sus culturas son formas en las que los países de residencia pueden mejorar su atractivo e influencia global.

Al reunir a los líderes locales y de la diáspora a través de la promoción del liderazgo intercultural, los países de residencia pueden inspirar a los líderes locales y de la diáspora establecidos y emergentes a promover el bienestar de los países de residencia. Alineando este trabajo con el creciente deseo de propósito en el liderazgo y el surgimiento de identidades biculturales, esta puede ser un área de inversión estratégica para los países de residencia.

Si bien existen programas de desarrollo de liderazgo intercultural a gran escala que operan en todo el mundo, muy pocos han centralizado la idea de la participación de la diáspora como un enfoque principal. Un pionero importante en ese sentido ha sido Common Purpose, que ha desarrollado un programa de liderazgo intercultural para líderes de la diáspora.

Caso de Estudio Nueve: Diálogos de la Diáspora

Los Diálogos de la Diáspora, un diálogo intergeneracional e interdiáspora, son convocados por Common Purpose y se llevarán a cabo durante los próximos años en todo el mundo. Los diálogos surgirán de forma natural y se llevarán a cabo cuando los líderes de la diáspora vean la necesidad y se ofrezcan a acogerlos. Tienen sus raíces en la creencia de que las personas de las comunidades de la diáspora están excepcionalmente calificadas para ayudar al mundo a sobrevivir otra gran era de migración global sin divisiones irreparables.

Es en respuesta al hecho de que hay un número cada vez mayor de jóvenes de la diáspora que quieren trabajar con líderes de la diáspora seguros y exitosos de todas las edades que logran unir mundos. Los participantes son líderes de todas las edades que están familiarizados con operar en múltiples culturas y geografías, que conectan lo global y lo local, habiendo pasado sus vidas con los pies en múltiples lugares. Líderes que son intérpretes naturales, comunicadores y constructores de

¹⁸ Para obtener más información, véase <https://myomek.com/>.

puentes. Líderes que son excepcionalmente valiosos en un mundo que se está fragmentando cada vez más.

Se entrega a través de un proceso dinámico y bien probado llamado "innoventure" donde los participantes intercambian ideas, estrategias e inspiración. Se enfoca en el liderazgo intelectual y acción práctica.¹⁹

3.4 Alcance de las Consideraciones Institucionales, de Información e Implementación para los Países de Residencia

Dado el hecho de que el rol de los países de residencia en la participación del capital cultural de la diáspora se encuentra en sus primeras etapas, sólo es posible evaluar los primeros componentes institucionales, informativos y técnicos institucionales necesarios para la participación exitosa de este tipo de capital de la diáspora. El resultado previsto de este grupo de trabajo técnico es ayudar a impulsar recomendaciones concretas para una visión práctica a largo plazo para la participación del capital cultural de la diáspora en los países de residencia.

Estas consideraciones están alineadas con el hecho de que los países de residencia enfrentan diferentes perspectivas y presiones en términos de cómo pueden beneficiarse, coordinar y gestionar la participación efectiva del capital cultural de la diáspora. El Documento de Información ofrece cinco consideraciones preliminares para que los países de residencia aborden los desafíos y oportunidades en la participación del capital cultural de la diáspora.

1	Incorporar los compromisos culturales de la diáspora como un compromiso principal en el diseño y ejecución de políticas inclusivas para el progreso social y la cohesión.
2	Crear o apoyar eventos culturales de organizaciones de la diáspora en los países de residencia.
3	Crear o apoyar oportunidades de desarrollo conjunto intercultural entre la diáspora y los líderes locales en los países de destino, incluyendo la participación de los sentidos regionales de pertenencia de la diáspora para apoyar el desarrollo comunitario.
4	Asegurar la participación activa de los guardianes culturales de la diáspora en el desarrollo sectorial de industrias culturales clave como las artes, gastronomía, deportes e industrias creativas.
5	Comprometerse con el reconocimiento y la celebración de los logros culturales de la diáspora como parte de una estrategia de comunicación multiplataforma más amplia para involucrar al capital cultural de la diáspora.

Figura 2 Reflexiones preliminares para los países de residencia en la participación de la capital cultural de la diáspora

4. Construyendo un futuro co-creado para la capital cultural de la diáspora

El Documento de Información ha trabajado a través de ideas que reflejan tanto herramientas actuales como futuras que se pueden aprovechar para involucrar al capital cultural de la diáspora en los países de origen y residencia. A lo largo de la discusión y los casos de estudio, las ambiciones del grupo de trabajo técnico de desarrollar una visión accionable a largo plazo para la participación de la diáspora,

¹⁹ Para obtener más información, véase <https://commonpurpose.org/leadership-programmes/diaspora-dialogues/>.

incluyendo el capital cultural de la diáspora, requerirán la participación de una amplia variedad de actores.

Por lo tanto, desarrollar e implementar tal visión requerirá un plan de acción co-creado entre estos actores. Esto trae consideraciones importantes para que los gobiernos de los países de origen y residencia determinen las funciones y responsabilidades óptimas que pueden asumir para apoyar esta visión. Como mínimo, es probable que estos roles y responsabilidades incluyan un compromiso con la promoción de políticas basadas en valores a través de compromisos culturales de la diáspora y un compromiso de trabajar con socios externos, tales como organizaciones de la diáspora y medios de comunicación, para promover compromisos culturales de la diáspora. .

4.1 Generando acción e impacto: políticas, programas y alianzas

En el contexto de la co-creación, el Documento de Información puede proporcionar un marco preliminar para hacer operativos estos diferentes roles y responsabilidades de los gobiernos a través de políticas, programas y alianzas. Al proporcionar recomendaciones tempranas sobre las cuales explorar hallazgos adicionales a través del grupo de trabajo técnico, el documento puede contribuir al alcance temprano de los posibles resultados de la Cumbre Mundial de la Diáspora. Éstos, nuevamente, pueden ser una línea base para la orientación en el grupo de trabajo técnico.

Área	Recomendación	Actor(es) Responsable(s)	Posibles Resultados para Acción de la Cumbre Mundial de la Diáspora
Política	Asegurar el desarrollo de políticas culturalmente apropiadas y sensibles en los países de origen y destino, enfocándose en la participación de la diáspora al garantizar que la cultura sea un pilar clave de tales políticas.	Gobiernos en los países de origen y residencia.	Comprometerse a un mayor reconocimiento de la cultura de la diáspora como pilar clave de las agendas políticas locales, regionales y globales sobre la participación de la diáspora.
Programa	Los compromisos de capital cultural de la diáspora deben abarcar los diversos sentidos de pertenencia e identidad que operan en la diáspora. Deben basarse en valores y otorgar la mayor importancia a garantizar compromisos diversos e inclusivos para todas las necesidades culturales de la diáspora.	Gobiernos en los países de origen y residencia; organizaciones de la diáspora; socios de desarrollo internacional	Comprometerse a invertir en una cartera de productos culturales de la diáspora y actividades de promoción.

Asociación	Los gobiernos están mejor posicionados como facilitadores del capital cultural de la diáspora y deben comprometerse a apoyar a socios clave en el diseño y la entrega de compromisos culturales de la diáspora, incluyendo, entre otras, organizaciones culturales, de la diáspora y de medios.	Gobiernos en los países de origen y residencia; organizaciones de la diáspora; socios de desarrollo internacional	Comprometerse a priorizar la representación de múltiples actores en la gobernanza de la participación de la diáspora.
------------	---	---	---

Figura 3 Recomendaciones de fundamentos para posibles declaraciones de resultados de la Cumbre Mundial de la Diáspora sobre el capital cultural de la diáspora

Recomendación política

El nivel de importancia de los compromisos culturales para la participación de la diáspora requiere una respuesta política estructurada para garantizar que sea elevado en términos de prioridades políticas. Muy a menudo se asumen compromisos culturales por lo que es imperativo garantizar que los compromisos del capital cultural de la diáspora se integren como un impacto transversal en todas las formas de políticas y estrategias de participación de la diáspora, ya sea desde la perspectiva de los países de origen o de residencia.

Por lo tanto, este Documento de Información brinda la recomendación política de que los gobiernos aseguren el desarrollo de políticas culturalmente apropiadas y sensibles dirigidas a la participación de la diáspora en los países de origen y destino al garantizar que la cultura sea un pilar clave de tales políticas. Esto ayudará a los gobiernos a responder a las crecientes expectativas en torno a intervenciones políticas responsables y basadas en valores de una multitud de actores.

Recomendación Programática

Está bien establecido en la literatura académica y aplicado sobre el compromiso de la diáspora que las comunidades de la diáspora no pueden ser tratadas como entidades homogéneas. No existe una cartera única para el compromiso cultural de las diásporas. Por lo tanto, habrá presiones programáticas para garantizar que cualquier ciclo de compromisos culturales siga siendo respetuoso de las afinidades e intereses culturales estratificados en las comunidades de la diáspora.

Por lo tanto, este Documento de Información brinda la recomendación programática de que los compromisos de capital cultural de la diáspora deben abarcar los diversos sentidos de pertenencia e identidad que operan en la diáspora. Deben estar guiados por valores y otorgar la mayor importancia a garantizar compromisos diversos e inclusivos para todas las afinidades culturales en la diáspora. Esto dará como resultado intervenciones programáticas inclusivas y respetuosas para todos. Luego estos productos podrán asignar el proveedor de servicios correcto para satisfacer cualquier sensibilidad en la diáspora; esto da como resultado la recomendación final en términos de asociación.

Recomendación de Asociación

Involucrar a la diversidad de culturas en su diáspora puede significar que los gobiernos en ciertos momentos pueden no ser los coordinadores o curadores óptimos de tales compromisos. Además, el gobierno puede aprovechar socios externos, como los medios de comunicación, para escalar tales compromisos. Por lo tanto, la variedad de actores involucrados en la producción, difusión y recepción de compromisos para el capital cultural de la diáspora señala la necesidad de un marco de múltiples actores para tal trabajo.

Por lo tanto, este Documento de Información proporciona la recomendación programática de que los compromisos de capital cultural de la diáspora deben comprometerse con el apoyo de socios clave en el diseño y la entrega de compromisos culturales de la diáspora, incluyendo, entre otros, agencias culturales, redes de la diáspora y organizaciones de medios. Esto proporciona un enfoque de contacto ligero para el gobierno y lo posiciona en un rol de incubadora y facilitador.

5. Tres preguntas para guiar el grupo de trabajo temático

Al navegar a través de los complejos roles y oportunidades para los países de origen, los países de residencia y el marco óptimo para involucrar al capital cultural de la diáspora, este grupo de trabajo técnico puede establecer algunas preguntas orientadoras para alinearse con los resultados esperados del grupo de trabajo. Esto se basará en el documento final de la Cumbre Mundial de la Diáspora que da forma a la planificación y el seguimiento importantes del GCM a través del Foro Internacional de Revisión de la Migración (IMRF por sus siglas en inglés). El documento final se concibe como un Documento de Agenda Futura para guiar y dar forma a la colaboración global en el compromiso de la diáspora.

En consonancia con los esfuerzos para reforzar la implementación del GCM a través del IMRF, el Documento de Agenda Futura de la Cumbre Mundial de la Diáspora brinda una oportunidad adecuada para dar forma a una declaración global inclusiva de una futura agenda de acción en el compromiso de la diáspora que puede informar directamente al IMRF y una implementación más amplia del GCM.²⁰ Por lo tanto, el Documento de Agenda Futura tendrá como objetivo guiar el proceso y priorización de compromisos para contribuir a esta declaración global. Dicho documento puede servir como un marco de acción global de primer paso sobre la participación de la diáspora para contribuir directamente a la implementación futura del Objetivo 19 del GCM al inspirar la colaboración activa de todos los actores en todo el ecosistema de participación de la diáspora.

Las preguntas orientadoras para cada taller técnico en la Cumbre Mundial de la Diáspora, por lo tanto, tienen una responsabilidad colectiva de ayudar a dar forma a los aportes accionables para diseñar una declaración global y un marco de acción para la participación de la diáspora directamente alineados con el Objetivo 19 del GCM. A continuación, se identifican cuatro preguntas orientadoras para iniciar esto. Están diseñadas para abordar los pasos políticos, programáticos y de asociación para lograr la agenda futura y explorar cómo establecer la Cumbre Mundial de la Diáspora como la convocatoria global para guiar el proceso de lograr esta visión.

- Política: ¿Qué puede recomendar el Documento de Agenda Futura a nivel de política para lograr una acción colaborativa global sobre el capital cultural de la diáspora?
- Programática: ¿Qué puede recomendar el Documento de la Agenda Futura en términos de programas para la participación de la diáspora en el capital cultural de la diáspora?
- Asociación: ¿Quiénes son los actores clave para asociar con los gobiernos para aumentar el impacto en la participación del capital cultural de la diáspora y cómo puede el Documento de la Agenda Futura apoyar tales asociaciones?

²⁰ Para obtener más información sobre cómo el IMRG está apoyando la implementación del GCM, véase <https://www.un.org/en/migration2022/> and <https://migrationnetwork.un.org/pledges>.

- Proceso: ¿Cómo puede el Documento de la Agenda Futura reafirmar la importancia de la Cumbre Mundial de la Diáspora como el proceso de referencia global para lograr esta acción colaborativa global para la participación de la diáspora?

6. Resultados esperados

Dado el marco preliminar proporcionado en este Documento de Información y la experiencia de los participantes en la participación cultural con las diásporas, el grupo de trabajo técnico podría considerar lo siguiente en términos de dar forma a resultados significativos y medibles sobre la participación de la diáspora a través de la participación del capital cultural. Éstos han sido moldeados como resultados directos del grupo de trabajo y resultados visionarios del grupo de trabajo.

Resultados Directos

Módulos de Impacto entre Pares: El grupo de trabajo técnico puede servir como un intercambio gubernamental entre pares donde se desarrollan diseños modulares de impacto para la participación del capital cultural de la diáspora. Esto puede resultar en la creación de colaboraciones de diálogo posteriores al grupo de trabajo para construir legados más allá de la Cumbre Mundial de la Diáspora a través de la colaboración de gobierno a gobierno en dichos compromisos.

Monitoreo: Se pueden tomar decisiones colaborativas sobre la mejor manera de monitorear y rastrear el impacto para identificar las formas más adecuadas de desarrollar una participación culturalmente respetuosa de la diáspora. Se puede extrapolar una línea base para dicho monitoreo compartiendo las prácticas existentes, así como identificando las lecciones aprendidas clave y las ideas sobre cualquier falla experimentada en esta área de participación.

Prospección de Asociación: Un resultado directo puede ser la prospección de asociación que puede identificar a los patrocinadores externos clave que pueden ser fundamentales para que los gobiernos de los países de origen y de residencia logren una participación significativa del capital cultural de la diáspora. Esto puede incluir a la sociedad civil, incluyendo agencias culturales, organizaciones de la diáspora, fundaciones, socios internacionales, sector privado y otros identificados por los delegados en el grupo de trabajo técnico.

Resultados visionarios

Agenda Futura para el Capital Cultural de la Diáspora: Este resultado visionario es alcanzar el marco de una futura agenda de acción para la participación de las diásporas a través del capital cultural. Esto se puede racionalizar a través de los resultados directos anteriores para establecer una agenda factible con el objeto de incorporar el capital cultural de la diáspora como un camino para contribuciones positivas tanto a los países de origen como a los de residencia. Las dinámicas que se considerarán en esta agenda serán un mayor enfoque político en el apoyo a la diáspora a través de la cultura, la mejora estratégica de los compromisos en las actividades culturales, creación de nuevas aplicaciones para apoyar el compromiso del capital cultural de la diáspora y escala o replicabilidad de los modelos de éxito ya activos en el mercado.

Un Marco Participativo para la Agenda Futura: Este resultado visionario desentrañará las complejas capas de liderazgo y asociación requeridas para lograr involucrar a las diásporas a través de la cultura para ofrecer una reseña de los actores requeridos y entregar la futura agenda de acción. Esto puede servir como una petición inspiradora de liderazgo en estos diferentes mercados para centralizar los compromisos culturales de la diáspora en su cartera actual y futura de actividades

estratégicas. Esto asegurará que el Documento de la Agenda Futura sea una agenda inclusiva con propiedad activa para todos los actores en todo el ecosistema de participación de la diáspora.

Conclusión

Este corto Documento de Información se brinda como escenario contextual para el grupo de trabajo técnico sobre el capital cultural de la diáspora en la Cumbre Mundial de la Diáspora. Proporciona debates exploratorios con información de línea base e instrucciones para ayudar a guiar al grupo de trabajo técnico. Con los resultados esperados de este grupo de trabajo, se prevé que la profundidad y el alcance de los conocimientos y la experiencia de los participantes en el grupo de trabajo técnico impulsarán estas discusiones preliminares para delinear en colaboración una futura agenda de acción a fin de garantizar que el capital cultural de la diáspora brinde beneficios mutuos tanto para los países de origen como para los países de residencia.