



GLOBAL
DIASPORA
SUMMIT
DUBLIN 2022

CRUINNIÚ MULLAIGH
AN DIASPÓRA
DHOMHANDA
BAILE ÁTHA CLIATH 2022

CUMBRE GLOBAL DE LA DIÁSPORA DUBLÍN 2022

DOCUMENTO DE INFORMACIÓN

Grupo de Trabajo Técnico No.1: Capital Económico de la Diáspora

El Gobierno de Irlanda, la Dra. Larisa Lara/Roberto Cancel/ Killian Clifford de la Organización Internacional para las Migraciones y el Dr. Martin Russell/Kingsley Aikins de The Networking Institute han hecho aportes a este documento de información.



Rialtas na hÉireann
Government of Ireland



El Grupo de Políticas de la Cumbre Global de la Diáspora (CGD) ha preparado este documento de antecedentes. El único objetivo de este documento es brindar orientación informativa e instructiva a los grupos de trabajo temáticos de acuerdo con los resultados esperados de la CGD. Este alcance instructivo está diseñado para apoyar al grupo de trabajo temático y no debe ser considerado como una recopilación exhaustiva de conocimientos y enfoques relacionados con el tema del grupo de trabajo.

El Grupo de Políticas no acepta responsabilidad ni garantiza la validez y veracidad de la información contenida en este documento dado que la participación de la diáspora es un panorama en evolución, la base de los conocimientos que se proporciona aquí está diseñada como situacional y reflexiva para brindar la base informativa que guíe al grupo de trabajo temático. Los puntos de vista aquí expresados no reflejan necesariamente las perspectivas del gobierno anfitrión del grupo de trabajo temático o del Grupo de políticas de la CGD.

Cualquier reproducción parcial o total de este documento debe citar la fuente.

Índice

1. Introducción.....	4
2. El capital económico de la diáspora para los países de origen	5
2.1 Turismo de la diáspora.....	5
2.2 Comercio e inversión de la diáspora	6
2.2.1 Desarrollo empresarial y de emprendimientos de la diáspora.....	6
2.2.2 Inversión en la diáspora	8
2.2.3 La diáspora y el desarrollo local.....	10
2.3 Remesas e inclusión financiera.....	11
2.4 Filantropía de la diáspora.....	13
2.5 Participación de capital económico de la diáspora: Consideraciones institucionales, informativas y de implementación	14
3. El capital económico de la diáspora para los países de residencia	16
3.1 De las redes de abundancia e influencia a la comercialización de la diáspora	17
3.2 Acceso a los agentes de cambios	17
3.3 Diplomacia económica.....	18
3.4 Alcance de las consideraciones institucionales, informativas y de implementación para los países de residencia	19
4. Construir un futuro cocreado para el capital económico de la diáspora	19
4.1 Acción e impacto: Política, programas y asociaciones	20
5. Tres preguntas orientadoras para el grupo de trabajo temático.....	22
6. Resultados esperados	23
Conclusión.....	24

Desarrollar programas de apoyo específicos y productos financieros que faciliten las inversiones y el espíritu empresarial de los migrantes y la diáspora, incluso brindando apoyo administrativo y legal en la creación de empresas y otorgando capital semilla equivalente, establecer bonos de la diáspora, fondos de desarrollo de la diáspora y fondos de inversión, y organizar ferias comerciales dedicadas (Pacto Mundial para la Migración Segura, Ordenada y Regular).

1. Introducción

Es seguro decir que el enfoque gubernamental para desbloquear usos más sostenibles del capital económico de la diáspora ha estado a la vanguardia de por qué los países de origen y de residencia se han sentido más atraídos por el potencial de desarrollo de la diáspora.¹ Con puntos de entrada individuales desde las remesas y los esfuerzos por cambiar su aplicación conductual a través de diseños económicos a mayor escala para el compromiso de la diáspora, el área del capital económico de la diáspora ha surgido como el foco principal de varias políticas y programas en todo el mundo.

Si bien es cierto que el área está enraizada en varias agendas e intercambios de políticas globales, el nivel del impacto del capital económico de la diáspora aún no se ha alcanzado por completo. Más allá de los focos temáticos de los otros grupos de trabajo técnico, es fundamental explorar dónde y cómo la participación del capital económico de la diáspora puede ser más adecuada. Por ejemplo, ¿se está centrando la atención primaria en el capital económico de la diáspora, particularmente de los gobiernos de los países de origen, con demasiada rapidez sin fomentar los tipos adecuados de relaciones con las comunidades de la diáspora? Una queja habitual de las diásporas es que, a menudo, sienten que se les pide con demasiada frecuencia sólo contribuciones financieras.

Por lo tanto, en este documento de antecedentes, la discusión explora el capital económico de la diáspora como una sola pieza de un marco complejo del capital de la diáspora. Explora cómo las comunidades de la diáspora a través del trabajo con los países de origen y de residencia y diversos actores de implementación han comenzado a escalar varias formas de intervenciones para desbloquear los capitales económicos de las comunidades de la diáspora. Con base en el análisis formativo del reciente conjunto de herramientas de la OIM sobre el mapeo de la diáspora, se ilustran ciertas áreas temáticas de participación, como las actividades empresariales y de negocios, las actividades comerciales y de inversión, los comportamientos y prácticas de envío de remesas, el turismo y la filantropía.²

¹ Para todos los documentos de antecedentes de la CGD, se utiliza la definición oficial de diáspora de la OIM. Esto define a la diáspora como “migrantes o descendientes de migrantes cuya identidad y sentimiento de pertenencia, sean reales o simbólicos, dimanen de su experiencia y sus antecedentes migratorios. Los miembros de la diáspora mantienen vínculos con su país de origen y entre ellos, a partir de una historia y una identidad compartidas o de experiencias comunes en el país de destino”. Fuente: Organización Internacional para las Migraciones. (2019). Glosario de la OIM sobre Migración. Derecho Internacional de Migración, N.º 34. OIM. Ginebra.

² OIM. (2020). *Contribuciones y contabilización: Guía para medir el impacto económico de las diásporas más allá de las remesas*. Ginebra.

En términos más generales, el capital económico se define como “cualquier recurso económico utilizado para comprar y/o fabricar productos y prestar servicios”.³ El propósito de este documento de antecedentes es proporcionar una muestra de la actividad y discusión, ya que cualquier tratamiento exhaustivo del capital económico de las diásporas se extendería más allá del alcance del propósito de fondo del documento.

El espíritu del siguiente análisis es dar forma a la orientación informativa e instructiva para los participantes en el grupo de trabajo técnico para explorar cómo el capital económico de la diáspora puede construir sistemas sostenibles de compromiso que alineen los objetivos del gobierno con los de la diáspora. Hace una década que la portada de *The Economist* señaló que la magia de la diáspora está remodelando el mundo empresarial a través de las redes comerciales de los migrantes.⁴ En este documento, el objetivo es avanzar hacia una agenda de acción que pueda construir un futuro colaborativo y cocreado para el papel del capital económico de la diáspora en el país y en el extranjero que cumpla con el potencial descrito en ese artículo.

2. El capital económico de la diáspora para los países de origen

Los países de origen, en particular durante la última década, han despertado realmente el poder económico de sus comunidades y redes de diáspora globales. Como prescribe la definición de capital económico anterior, este poder es tanto financiero como no financiero. Si bien la discusión histórica sobre el capital económico de la diáspora se basó predominantemente en las remesas, que sigue siendo una dinámica crucial en la discusión, ha comenzado a ampliarse para incluir maneras en las que las diásporas pueden contribuir a los negocios y al espíritu empresarial, al comercio y a la inversión, al turismo, a la filantropía, entre otras áreas.

Estas áreas no deben verse como una lista exhaustiva de cómo se puede involucrar el capital económico de la diáspora, sino que proporcionan una base sólida para construir sobre las discusiones introductorias anteriores. Estas áreas básicas permiten explorar formas en las que todos los niveles de capacidad en las comunidades de la diáspora pueden desempeñar un papel activo en el desarrollo socioeconómico de los países de origen. También permitirá que surjan temas transversales que se están haciendo más notables en términos de cómo los gobiernos, las diásporas y los socios internacionales para el desarrollo están empezando a comprometerse con el capital económico de la diáspora. Estos incluyen el desarrollo local, el impacto social, el compromiso de género y la participación de los jóvenes.

2.1 Turismo de la diáspora

Por ejemplo, al salir de un período de distanciamiento físico entre las diásporas y los países de origen debido a la pandemia de COVID-19, ya se está presenciando la aceleración del turismo de la diáspora. Este sector emergerá como un área clave de recuperación a través del compromiso de la diáspora. En las últimas semanas, el Gobierno de Jamaica ha anunciado una campaña de “Redescubre Jamaica”, que es una asociación entre el Ministerio de Turismo y los hoteleros para fomentar el turismo nacional mediante la comercialización de la diáspora. La campaña incluirá un “Paquete de Vacaciones de la Diáspora 60/60”, que identificará a “60 parejas jamaicanas de la diáspora para alojarlas en uno de los lujosos hoteles del país a una tarifa de US\$60 por noche a partir de mediados de agosto y hasta

³ Esta definición fue proporcionada por la OIM para informar este documento de antecedentes.

⁴ *The Economist*. (2011). *The Magic of Diasporas*. Edición del 19 de noviembre.

mediados de diciembre”.⁵ Estas iniciativas se desarrollan a partir de ejemplos globales formativos como *The Homecoming* (El regreso a casa) en Escocia, *The Gathering* (La reunión) en Irlanda y *The Year of Return* (El año del retorno) en Ghana.

Estudio de caso uno: El año del retorno, Ghana 2019

“El año del retorno, Ghana 2019” fue un hito importante en el viaje espiritual y de derecho al nacimiento que invitó a la familia africana mundial, tanto en el hogar como en el extranjero, a que marcaran 400 años de la llegada de los primeros africanos esclavizados a Jamestown, Virginia. Se elaboró un calendario anual de eventos para apoyar la iniciativa.

*La Autoridad de Turismo de Ghana (GTA), bajo los auspicios del Ministerio de Turismo, Artes y Cultura, dirigió el proyecto en colaboración con la Oficina de Asuntos de la Diáspora de la Presidencia de la Fundación PANAFEST y The Adinkra Group de los Estados Unidos.*⁶

Si bien se debate el nivel de impacto financiero, las autoridades de Ghana estimaron que condujo a una inyección de \$1.9 mil millones en la economía y se observó que “como hazaña publicitaria y de relaciones públicas, fue muy impresionante”.⁷ En este contexto, el poder comercial de las diásporas también merece reconocimiento. También se ha movilizó para aliviar las presiones comerciales en los mercados locales durante la pandemia de COVID-19. GERMIN, por ejemplo, desarrolló ShqipShop, que es un mercado en línea que reúne artesanías y productos patrióticos para el hogar provenientes de productores de Albania y Kosovo para comercializarlos entre la diáspora.⁸ Este es un ejemplo de cómo las diferentes formas de capital de la diáspora se pueden unir para lograr un impacto económico en áreas como la promoción del comercio, el turismo, etc.

2.2 Comercio e inversión de la diáspora

En esta sección del documento de antecedentes se ofrece una sinopsis de las áreas e instrumentos de participación clave que pueden movilizarse a través del capital económico de la diáspora para una comprensión más amplia del papel de las diásporas en el comercio y la inversión. Esto conecta la dinámica financiera y no financiera construida a través del capital económico de la diáspora.

2.2.1 Desarrollo empresarial y de emprendimientos de la diáspora

El papel del capital económico de la diáspora en el apoyo al desarrollo empresarial y de emprendimientos en los países de origen es multifacético. Como constructores de puentes naturales, las diásporas pueden proporcionar importantes remesas sociales en términos de compartir avances en los procedimientos empresariales. También pueden ser mentores para los emprendedores en sus países de origen y, al mismo tiempo, ser un importante depósito de talento emprendedor para ser canalizados en sus países de origen.

⁵ Derrick Scott. (2022). Bartlett se dirige a la diáspora con la campaña 'Redescubre Jamaica'. *Servicio de Información de Jamaica*, 30 de enero. (Disponible en <https://jis.gov.jm/fw-bartlett-targets-diaspora-with-rediscover-jamaica-campaign/>).

⁶ Para obtener más información, consulte <https://www.yearofreturn.com/about/> y reflexiones de la BBC. (2021). *Diáspora africana: ¿El Año del retorno de Ghana atrajo a visitantes extranjeros?* 30 de enero. (Disponible en <https://www.bbc.com/news/world-africa-51191409>).

⁷ BBC. (2021). *Diáspora africana: ¿El Año del retorno de Ghana atrajo a visitantes extranjeros?* 30 de enero. (Disponible en <https://www.bbc.com/news/world-africa-51191409>).

⁸ Para obtener más información, visite <https://shqipshop.org/>.

Si bien en los últimos años se han producido muchas intervenciones estratégicas en este sentido, señaladas por iniciativas como *Back for Business* en Irlanda, el mercado de la diáspora africana en los Estados Unidos y otras, algunas áreas son cada vez más populares.⁹ Estos también reflejan la necesidad de la participación de la diáspora, especialmente el capital económico de la diáspora, para mantenerse vigente en las tendencias en el desarrollo económico fuera de la diáspora y así mantener su relevancia. Tres áreas temáticas de gran interés que están surgiendo se encuentran en las áreas de participación de género, juventud e impacto, así como en el desarrollo local.

En cuanto al apoyo de género en los países de origen tanto para las mujeres empresarias locales como en la diáspora, se están creando muchas redes innovadoras. Si bien los ejemplos globales como TurkishWIN siguen siendo los pioneros en el campo, ha habido apoyo reciente de actores internacionales como GiZ para ayudar a apoyar programas específicamente para mujeres empresarias de la diáspora en sus planes de desarrollo empresarial.¹⁰ Además, nuevas redes como la Red de Mujeres Malawianas en la Diáspora también se están alineando hacia un enfoque de género en el desarrollo socioeconómico.

Estudio de caso dos: Red de Mujeres Malawianas de la Diáspora

El propósito de la Red de Mujeres Malawianas de la Diáspora es coordinar la información que contribuya a una mayor participación en el desarrollo nacional, el intercambio de conocimientos y la transferencia de habilidades, la inversión en Malawi y las actividades filantrópicas. Su objetivo es ser una fuente de resultados de investigación y material pertinente basado en evidencias que abarque diversos sectores y destaque cuestiones que afectan a las mujeres malawianas. Trabaja para fortalecer modelos influyentes femeninos y la inspiración que ellas pueden generar en la juventud malawiana.

La Primera dama de Malawi fue quien lanzó la red en 2021.¹¹

Otra poderosa tendencia dominante que está comenzando a integrarse en el compromiso del capital económico de la diáspora es la priorización de los compromisos orientados a la juventud y al impacto. Dado que muchos pequeños estados insulares en desarrollo se enfrentan a la peor parte del cambio climático, los países de origen están creando plataformas y herramientas creativas directa o indirectamente para impulsar una inversión ética y responsable que pueda contribuir a los ODS.

Es importante adoptar una perspectiva más amplia de la contribución económica de la diáspora para comprender los diferentes papeles y responsabilidades que pueden desempeñar en tales ambiciones. Una organización que está aceptando este desafío es Zidi Circle.

Estudio de caso tres: Zidi Circle

Zidi Circle tiene como objetivo promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible a través del empleo productivo y el trabajo decente para todos los emprendedores de la diáspora por medio de la creación de capacidades y financiamiento. Al financiar a los emprendedores de la diáspora, se espera

⁹ Para obtener más información sobre *Back for Business*, visite <https://www.backforbusiness.com/>. Para más información sobre las iteraciones anteriores del Mercado de la diáspora africana, por favor visite https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1880/African_Diaspora_Marketplace.pdf.

¹⁰ Para obtener más información sobre TurkishWIN, consulte <https://turkishwin.com/>. Para más información sobre el trabajo de GiZ para empoderar a las mujeres empresarias de la diáspora, visite https://gender-works.giz.de/wp-content/uploads/2022/02/Womens-entrepreneurship-event-flyer_final.pdf.

¹¹ Para obtener más información, visite <https://www.malawianwomendiaspora.com/>.

construir una infraestructura resiliente, promover una industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. Su objetivo general es reducir las desigualdades dentro y entre los países para los emprendedores de la diáspora, al garantizar que obtengan el financiamiento necesario para iniciar o escalar sus respectivos negocios.¹²

La participación del capital económico de la diáspora alinea naturalmente al gobierno y al mercado. Por lo tanto, incluso en los ejemplos que se han compartido anteriormente, es importante señalar que los gobiernos de los países de origen desempeñan algunas funciones específicas. Estas están predominantemente relacionadas con la regulación y el diseño de un paisaje económico favorable para que prosperen los emprendedores locales, los empresarios de la diáspora y el desarrollo empresarial. El compromiso real de la diáspora a veces se puede lograr de una mejor forma en asociación y fomentarse a través de instrumentos específicos tales como soluciones fintech, bonos, oportunidades de inversión directa, entre otros.

2.2.2 Inversión en la diáspora

Una forma de movilización del capital económico que puede ofrecer beneficios financieros y de desarrollo tanto para los migrantes como para los países de origen es la inversión en la diáspora. La inversión en la diáspora suele ser recibida por empresas comerciales, organizaciones gubernamentales u organizaciones no gubernamentales, distinguiéndolas de las remesas que generalmente reciben los hogares. La inversión en la diáspora puede adoptar muchas formas, pero puede, en un nivel más alto, asignarse en tres formas mediante las cuales el miembro de la diáspora adquiere un activo en su país de origen: cuentas bancarias, capital y deuda de la diáspora.¹³

Cuentas bancarias de la diáspora

Las cuentas bancarias de la diáspora se pueden ofrecer en moneda local o extranjera y pueden ir acompañadas de incentivos para fomentar la inversión, tales como tasas favorables de interés y/o bajos impuestos sobre los intereses recibidos. Para los países receptores, pueden ser un medio de bajo costo para movilizar los flujos de divisas extranjeras al país, fortaleciendo así la balanza de pagos del país. Desde estas cuentas, los miembros de la diáspora pueden ejecutar otras formas de inversión de la diáspora.

Inversión de capital de la diáspora

La inversión de capital es el método por el cual un miembro de la diáspora invierte en el sector privado del país receptor. El grado de control o influencia que el inversionista de la diáspora logre determinará si esa inversión se considera una inversión directa o una inversión de cartera.

- **Inversión de capital directo de la diáspora**

La Inversión de Capital Directo de la Diáspora (IDD) es donde un inversionista de la diáspora participa directamente en un negocio en su país de origen. A menudo, la inversión establecerá algún nivel de control o influencia sobre el negocio (normalmente establece un umbral de

¹² Para obtener más información, visite <https://zidicircle.com/about-us-2-2/>.

¹³ Para una discusión más amplia sobre los diferentes tipos de inversión de la diáspora ver Gelb, Stephen; Kalantarian, Sona; McMahon, Simon y Pérez Fernández, Marta (2021), *Financiamiento de la diáspora para el desarrollo: de las remesas a la inversión*, EUR 30742 EN, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, Luxemburgo, 2021, ISBN 978-92-76-38762-6, doi:10.2760/034446, JRC125341

participación del 10%), tal vez con alguna gestión directa del negocio y posiblemente un papel de mentoría.

- **Inversión de cartera de la diáspora**

La inversión de cartera de la diáspora es el medio por el cual el inversionista de la diáspora posee una pequeña proporción del capital de un negocio en el país receptor, pero no influye necesariamente en las actividades diarias. Los métodos típicos de inversión podrían ser inversiones en la bolsa de valores o los fondos mutuos. Pakistán ha tenido una iniciativa exitosa de movilizar dicha inversión a través de cuentas bancarias de la diáspora, como se describe a continuación.

Deuda de la diáspora

La ruta principal por la cual la diáspora puede invertir en la deuda de un país es a través de los bonos de la diáspora, que pueden emitirse en moneda local o extranjera. Los fondos provenientes de dicha emisión de bonos pueden o no ser destinados para propósitos específicos. En muchos ejemplos, la diáspora parece dispuesta a pagar una prima de la diáspora por estos bonos, lo que significa que pueden, de una manera más barata, recaudar fondos para los gobiernos receptores que emitir en el mercado. Pakistán ha tenido una iniciativa exitosa para aumentar la inversión en bonos de la diáspora a través de cuentas bancarias de la diáspora.

Caso de estudio cuatro: Roshan Digital Account

En septiembre de 2020, Pakistán lanzó la Roshan Digital Account (RDA), que busca fomentar la inversión de la diáspora en el país a través de cuentas bancarias de la diáspora. Se proporcionaron varios incentivos a la diáspora, entre ellos la facilidad de abrir una cuenta digital de forma remota, las cuentas de la diáspora en moneda extranjera, las tasas de interés favorables y los incentivos fiscales a los rendimientos. A través de las cuentas, los miembros de la diáspora pueden invertir en bonos de la diáspora, el mercado bursátil local y otros valores. Hasta febrero de 2022, el plan había iniciado entradas de \$3.6 mil millones en cuentas de la diáspora con una inversión posterior en bonos del gobierno de \$2.5 mil millones y una inversión en el mercado de valores de \$35 millones.¹⁴

A pesar de estos instrumentos innovadores que surgieron para involucrar el capital económico, también es importante recordar que pedir mucho dinero a la diáspora demasiado pronto puede ser perjudicial para construir los vínculos entre el capital económico de la diáspora y la creación de empleo. Esto se visualiza más eficazmente en términos del papel diferente que puede desempeñar la diáspora desde el punto de vista de inversión directa de la diáspora. Basándose en el trabajo fundacional de Ardivino y DeBass sobre la Inversión de Capital Directo de la Diáspora (IDD) como el potencial no explotado para el desarrollo, los cinco roles que identifican para la diáspora a través de la DDI ayudan a contextualizar los diversos roles económicos que la diáspora puede desempeñar.¹⁵ Estos se visualizan a continuación:

¹⁴ Véase el sitio web dedicado del Banco Estatal de Pakistán <https://www.sbp.org.pk/RDA/index.html>

¹⁵ M. Ardivino y T. DeBass. (2009). *Inversión directa de la diáspora: el potencial desaprovechado para el desarrollo*. USAID. Disponible en https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/Pnado983.pdf.

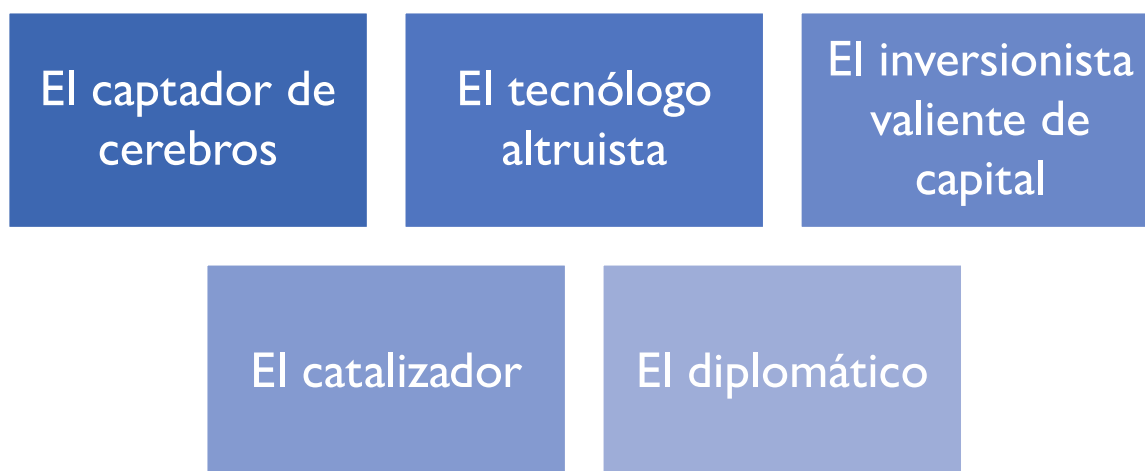


Figura 1 Visión general de los roles de la diáspora en la IDD (Ardivino y DeBass, 2009)

Estos roles muestran una comprensión astuta de las diferentes preguntas de desarrollo que se pueden hacer de la diáspora a través del capital económico. Estas pueden incluir solicitudes tanto financieras como no financieras y la creación de conocimientos críticos no sobre lo que la diáspora puede hacer, sino lo que hará, puede ayudar a los países de origen a construir una estrategia sostenible para la participación. De manera similar, otro punto de acceso importante a considerar para involucrar al capital económico de la diáspora es la creciente comprensión de que para muchas diásporas, su sentido de conexión con una localidad puede ser más poderoso que su sentido de conexión con la nación.

2.2.3 La diáspora y el desarrollo local

La creación de un entorno empresarial propicio también se complica por el hecho de que la participación del capital económico de la diáspora probablemente incluya también a las autoridades locales. Existe una creciente apreciación en el compromiso de la diáspora de que las diásporas tienen un sentido más fuerte de afinidad por su localidad de origen (es decir, su pueblo, ciudad o región). De hecho, esto ha dado lugar a que algunos pueblos, ciudades y regiones comiencen a construir sus propias herramientas de participación de la diáspora para el desarrollo económico. Por ejemplo, el área metropolitana de Copenhague ha apoyado el desarrollo de los Embajadores de Buena Voluntad de Copenhague, que es una red de líderes daneses influyentes a nivel mundial que abogan y promueven en nombre de la región.¹⁶

La creciente importancia del desarrollo local para el capital económico de la diáspora también se ha mostrado en intervenciones programáticas a mayor escala promovidas en asociación entre el gobierno y los socios internacionales para el desarrollo. Por ejemplo, uno de los resultados clave del proyecto *USAID Diaspora Invests* en Bosnia y Herzegovina fue que la diáspora estaba más interesada en apoyar o invertir en el desarrollo empresarial en las regiones locales de las que provenían.

¹⁶ Para obtener más información, visite <https://gwa.copcap.com/>.

Estudio de caso cinco: USAID Diaspora Invests BiH

El proyecto USAID Diaspora Invests BiH en Bosnia y Herzegovina tenía tres componentes principales: Prestar asistencia en el desarrollo del marco estratégico para la inversión y la participación de la diáspora en el desarrollo económico de Bosnia y Herzegovina, que se integrará en las estrategias y planes de acción de desarrollo económico en todos los niveles de gobierno (estatal, de entidad, cantonal y municipal); ampliar la inversión directa en la diáspora mediante asistencia técnica y subvenciones a pequeñas y medianas empresas elegibles en etapa inicial. La asistencia técnica incluyó el establecimiento de un mercado de la diáspora de Bosnia y Herzegovina y un Concurso de Planes de Negocios para generar ideas de negocios innovadoras y orientadas al alto crecimiento y brindar servicios de asesoría empresarial y otros tipos de asistencia técnica con inversionistas y empresas emergentes exitosos también elegibles para los préstamos respaldados por DCA proporcionados a través de un programa complementario de USAID fuera del alcance de este proyecto; y el desarrollo de una plataforma local sostenible para proporcionar servicios comerciales a la diáspora y facilitar la inversión.¹⁷

La justificación central para un creciente nivel de interés en el capital económico de la diáspora por los países de origen sigue siendo el hecho de que ahora el compromiso de la diáspora puede verificarse como un creador potencial de empleos sostenibles. El equilibrio para que los gobiernos de los países de origen intenten dar en el blanco es entender cuando ese capital económico de la diáspora se presenta en forma de contribuciones directas financieras y no financieras de la diáspora.

Algunas de estas áreas de compromiso pueden moldearse a través de otras formas de capital de la diáspora que se discuten en otros grupos de trabajo técnicos como el capital humano y el capital social. Sin embargo, su prominencia aquí está alineada con la realidad de que será necesario involucrar el capital económico de la diáspora para los países de origen no sólo para invertir en la creación de ofertas institucionales, sino también para generar acceso a datos granulares sobre la diáspora, así como a los tipos correctos de redes económicas.

Más allá de crear entornos comerciales propicios, recopilación de datos y compromisos segmentados, las intervenciones en torno a las remesas y la inclusión financiera amplifican aún más los aportes financieros directos de la diáspora a través de su capital económico. Sin embargo, aún quedan preguntas críticas sobre el papel óptimo del gobierno en estas áreas.

2.3 Remesas e inclusión financiera

Los movimientos de apoyo para comenzar a enfocarse en el capital económico de la diáspora para obtener productos más sostenibles han sido la notable resiliencia y la escala de las remesas. En cuanto a las contribuciones financieras de las diásporas a sus países de origen, las remesas han sido las formas más accesibles en las que las comunidades de la diáspora contribuyen a sus países de origen. Si bien el discurso crítico permanece en diferentes partes del mundo en torno a posibles problemas como la dependencia a las remesas que afecta al desarrollo, la escala y la resiliencia de dichas transferencias

¹⁷ Para obtener más información, visite <https://www.usaid.gov/bosnia-herzegovina/fact-sheets/fact-sheet-harnessing-diaspora-economic-development>. Para el informe de evaluación del programa, véase <https://www.measurebih.com/performance-evaluation-of-the-usaid-bih-diaspora-invest-activity->.

pone de manifiesto su centralidad para comprender las contribuciones económicas de las diásporas a los países de origen.

Al informar sobre los flujos de remesas en 2021, el Banco Mundial declaró que:

En 2021, esperamos que los flujos de remesas a los países de ingreso mediano bajo alcancen los \$589 mil millones en 2021, un aumento del 7,3 por ciento con respecto a 2020. Las remesas ahora superan en más del triple la asistencia oficial para el desarrollo y, excluyendo a China, más del 50% que la inversión extranjera directa.

Esta recuperación es consecuencia de la resiliencia de los flujos observada en el segundo semestre de 2020, que casi compensó la interrupción sufrida durante el segundo trimestre; los flujos del año registraron sólo una modesta disminución del 1,7 por ciento frente a una de las recesiones mundiales más profundas.¹⁸

Es imperativo recordar al sector la realidad fundamental de que el gasto en actitudes y comportamientos de las diásporas a menudo tiene sus raíces en su origen como fenómeno sociológico. Esto significa que las remesas son principalmente transferencias personales a la familia o propósitos similares. Esto a menudo se silencia en la carga de trabajo hacia la participación de las remesas, donde las tecnologías y herramientas supuestas basadas en el tamaño de la oportunidad de mercado no logran verificar los objetivos, preocupaciones y necesidades específicos de las diásporas sobre cómo desean aplicar sus remesas y cómo los destinatarios también aplican el fondos. Hay margen para fomentar el uso de remesas en diferentes herramientas de financiamiento, pero esto se basará en la comprensión de las motivaciones de dichos flujos.

Por lo tanto, importantes herramientas de participación que se centran en la recopilación de datos, la inclusión digital y financiera, la educación y la alfabetización, y otros aspectos de la movilización eficaz de remesas han surgido como fundamentales en el diseño y la entrega de tales compromisos. GIZ también desarrolló una herramienta de educación financiera en línea para ayudar a las comunidades de la diáspora en Alemania a obtener usos más sostenibles para sus remesas y compromisos financieros con el hogar basados en su aptitud financiera para participar en sectores clave.

Estudio de caso seis: Capacitaciones en línea sobre remesas GIZ

La capacitación aumentará la confianza y el conocimiento en términos de manejo de dinero y presupuesto y de comprensión de las oportunidades de invertir una parte de las remesas enviadas a fondos para inversiones a largo plazo (como pequeñas empresas, cuentas de ahorro, seguros). Asimismo, se capacitará para aumentar el nivel de conocimiento financiero de los emisores o receptores de remesas, de modo que puedan ahorrar e invertir mejor las remesas para el desarrollo económico sostenible en el país de origen.

Los módulos tratan los siguientes cuatro temas: Apto para remitir, Apto para ahorrar, Apto para invertir, Apto para emprender.¹⁹

Los módulos del estudio de caso también reflejan una creciente gama de productos que están siendo desarrollados por el sector privado y los socios internacionales para el desarrollo que trabajan con los países de origen para comenzar a cambiar las aplicaciones conductuales de las remesas. Esto ha visto

¹⁸ D. Ratha. (2021). Flujos mundiales de remesas en 2021: Un año de recuperación y sorpresas. Banco Mundial, 17 de noviembre.

¹⁹ Para obtener más información, visite <https://online.atingi.org/enrol/index.php?id=2353>.

un aumento de compromisos que han comenzado a probar la viabilidad de canalizar remesas a través de áreas como los financiamientos colectivos conocidos también como *crowdfunding* (por ejemplo, Babyloan Mali)²⁰, y enlazar con otros servicios financieros como productos de ahorro, productos hipotecarios de la diáspora, productos de seguros y productos de incentivos (por ejemplo, la tarjeta GUBA Diaspora).²¹

En todas estas áreas, los gobiernos de los países de origen desempeñan un papel legislativo importante, pero también pueden apoyar funciones clave de recopilación, gestión y procesamiento de datos para ayudar a que el desarrollo de productos se alinee con las necesidades locales. Esto también puede ser importante para ayudar a determinar los componentes clave de supervisión y evaluación en los productos vinculados a los servicios financieros entregados a la diáspora.

2.4 Filantropía de la diáspora

La filantropía de la diáspora sigue siendo una de las vías menos apreciadas a través de las cuales el capital económico de la diáspora puede conectarse y movilizarse para los países de origen. A menudo se combina con la caridad de la diáspora que, si bien es significativa y sustantiva, no se correlaciona con el cambio de paradigma de la causa raíz que está conectado dentro de la filantropía de la diáspora. El propósito principal de la filantropía de la diáspora no es compensar los males de un problema en el país de origen, sino apoyar el cambio de la causa raíz en ese problema tanto en la diáspora como en el país de origen.

En términos de cómo les gusta a las comunidades de la diáspora hacer la transición de los compromisos no financieros a los financieros en su capital económico, la filantropía de la diáspora también surge como un involucramiento en el camino natural para vincular los deseos de la diáspora de contribuir al desarrollo socioeconómico en su país de origen. El enfoque en el desarrollo social en esta perspectiva es a menudo de mayor importancia para las comunidades de la diáspora.

Los gobiernos de los países de origen pueden llevar a cabo importantes revisiones legislativas en la política fiscal y en otras áreas para garantizar el apoyo activo de dicha filantropía de la diáspora. También pueden aportar contribuciones de apoyo a los objetivos de desarrollo del país. Sin embargo, existe una variación importante en términos de cómo los gobiernos se involucran en la gobernanza o implementación de la filantropía de la diáspora. Dos estudios de caso muestran esta distinción.

Estudio de caso siete: Fondo Fiduciario de la Diáspora Etíope

El Fondo Fiduciario de la Diáspora Etíope (EDTF) es una organización sin fines de lucro que trabaja en coordinación con el gobierno etíope para involucrar directamente a los etíopes de la diáspora de todos los ámbitos de la vida en la mejora de la vida del pueblo etíope mediante la recaudación de fondos para proyectos socioeconómicos vitales en Etiopía.

El objetivo principal del EDTF es financiar proyectos de desarrollo social y económico centrados en las personas. El Fondo tiene como objetivo financiar proyectos que satisfagan las necesidades críticas seleccionadas en función de su potencial para lograr el mayor impacto positivo en grupos y comunidades de Etiopía en áreas tales como salud, educación, instalaciones para el abastecimiento de agua y saneamiento, vivienda, y rehabilitación de personas con discapacidad, desarrollo agrícola, tecnología,

²⁰ Para obtener más información, visite <https://www.babyloan.org/fr/mali#>.

²¹ Para obtener más información, visite <https://gubadiaspora.com/>.

*emprendimiento a escala pequeña y otros proyectos generadores de ingresos y empleo. El EDTF prestará atención prioritaria a los proyectos centrados en la juventud, las mujeres, los pequeños agricultores, las pequeñas empresas y los emprendedores, que pueden ser agentes del desarrollo social y económico inclusivo.*²²

Estudio de caso ocho: Fondos de Irlanda

Los Fondos de Irlanda son una red mundial de recaudación de fondos para personas de origen y ascendencia irlandesa y amigos de Irlanda dedicada a recaudar fondos para apoyar programas de paz y reconciliación, artes y cultura, educación y desarrollo comunitario en toda la isla de Irlanda.

*Los Fondos de Irlanda tienen capítulos en los EE.UU. y ahora hay Fondos de Irlanda en otros 11 países unidos bajo el lema de Paz, Cultura y Caridad. Anualmente se celebran más de 100 eventos en todo el mundo, a los que asisten más de 40.000 personas. Los Fondos han recaudado más de \$600 millones y han apoyado financieramente 3200 proyectos en la isla de Irlanda. Han desarrollado un proceso de concesión de subvenciones y de investigación de la organización con sede en Dublín. Han llevado a cabo con éxito campañas de recaudación de fondos de capital, han desarrollado la red Young Leader y han establecido una influyente red mundial, muchos de los cuales han seguido interactuando con Irlanda de diferentes maneras.*²³

En el primer estudio de caso, hay un papel más activo del gobierno en la coordinación del instrumento filantrópico, mientras que el segundo estudio de caso es una entidad filantrópica independiente que colabora con el gobierno, pero mantiene su total independencia. Por ejemplo, en el caso de los Fondos de Irlanda, los líderes políticos suelen ser oradores principales en los eventos, pero las operaciones diarias de la entidad siguen siendo totalmente independientes de la participación política. Esto brinda una capacidad para que la participación filantrópica de la diáspora adopte actividades centradas en el descubrimiento y el riesgo.

Por ejemplo, durante el proceso de paz de Irlanda del Norte, los fondos de Irlanda apoyaron intervenciones que podrían haber sido difíciles para el gobierno. Esto se refleja en la realidad de que la filantropía privada es privada; puede ir a lugares a los que los gobiernos no pueden o no quieren ir. Esto puede ayudar a los gobiernos de los países de origen al compensar algunas de las tensiones culturales, económicas o sociales que pueden estar impregnando el país.

2.5 Participación de capital económico de la diáspora: Consideraciones institucionales, informativas y de implementación

A partir de esta base de evidencia preliminar, está claro a lo largo del análisis hasta el momento que la participación del capital económico de la diáspora plantea importantes consideraciones y desafíos para los gobiernos de los países de origen. Para proporcionar cierta estructura sobre cómo abordar estos problemas y proporcionar un marco de referencia para identificar resultados procesables a través de este grupo de trabajo técnico, el documento proporciona un alcance de los aspectos técnicos

²² Para obtener más información, visite <https://www.ethiopiatrustfund.org/>.

²³ Estudio de caso proporcionado por Kingsley Aikins, ex director ejecutivo global de The Worldwide Ireland Funds. Para más información, consulte <https://irelandfunds.org/>.

institucionales, informativos y de implementación necesarios para la participación efectiva del capital económico de la diáspora.

A nivel institucional, los gobiernos deben comprometerse con el diseño y la entrega de herramientas institucionales que puedan asegurar la entrega de un análisis de mercado confiable y el intercambio de información para involucrar al capital económico de la diáspora. También debe utilizar su aparato institucional para impulsar la calidad adecuada de las redes de la diáspora para apoyar dichos compromisos. Por último, también debe comprometerse con el diseño de una sólida colaboración institucional entre el gobierno y los mercados para establecer un entorno legislativo y fiscal favorable que atraiga el capital económico de la diáspora y garantice el seguimiento de dichos compromisos.

Dado el creciente alcance de los productos financieros que se ofrecen a las diásporas para atraer su capital económico, es importante que los gobiernos hagan un seguimiento del impacto del capital económico de la diáspora, tanto a través de las remesas como más allá de ellas. La OIM, en colaboración con DMA Global, ha desarrollado una guía de seis pasos para ayudar a los gobiernos de los países de origen a institucionalizar este proceso.²⁴

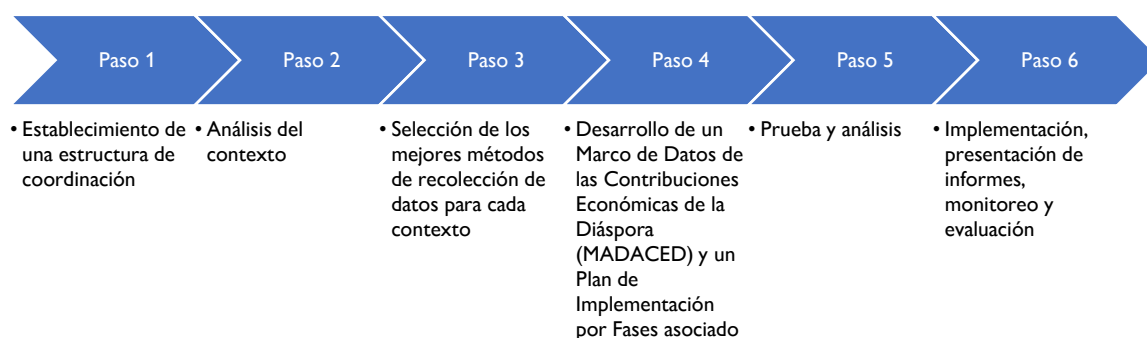


Figura 2 Proceso de seis pasos para medir las contribuciones económicas de la diáspora

Estos pasos articulan claramente las intersecciones de las capacidades institucionales, informativas y de implementación que los gobiernos necesitan formalizar para adoptar un enfoque estructurado y sistemático para involucrar al capital económico de la diáspora. Estos pasos construyen orgánicamente un enfoque de todo el gobierno y toda la sociedad en el que el gobierno requerirá involucrar a los líderes del mercado para diseñar y entregar análisis estadísticos y de datos completos sobre los flujos y el impacto del capital económico de la diáspora.

A nivel informativo, los gobiernos deben convertirse en la fuente de referencia para la difusión de información confiable sobre el mercado y las inversiones. Trabajando a través de la lente de las redes, también debe tomar las decisiones de liderazgo necesarias para dar forma al tipo correcto de redes de capital económico de la diáspora basadas en la información relevante que informa los planes de desarrollo de los mercados y sectores locales. En el centro de las consideraciones informativas para el gobierno está garantizar la investigación y el desarrollo efectivos para dar forma a contribuciones significativas de capital económico de la diáspora.

²⁴ OIM. (2020). Contribuciones y contabilización: Guía para medir el impacto económico de las diásporas más allá de las remesas. Ginebra.

Para llevar adelante los compromisos de las consideraciones institucionales e informativas a aquellos centrados en la implementación, ya está claro que el gobierno necesitará asignar recursos humanos y financieros relevantes para integrar el compromiso de la diáspora a través del desarrollo económico. Esto debe considerarse como una inversión inicial y, dado el alcance de las posibilidades de mercado a través de la lente del capital económico de la diáspora, se recomienda encarecidamente a que los gobiernos se inclinen por los socios externos, incluidas las organizaciones de la diáspora, cuando sea posible, para crear un espíritu de copropiedad. También puede ser importante que los gobiernos, en el momento apropiado, den un paso atrás y permitan que el mercado cumpla por sí mismo en términos de compromisos de capital económico de la diáspora.

Con estas reflexiones en mente, el documento proporciona cinco consideraciones preliminares para establecer una agenda para que los gobiernos de los países de origen puedan involucrar con éxito con el capital económico de la diáspora.

1	Comprometerse con marcos formales de gobernanza interinstitucional para garantizar un entorno propicio para la participación del capital económico de la diáspora.
2	Comprometerse con enfoques estructurales para el seguimiento y la evaluación de las contribuciones económicas de la diáspora, tal como se identifican en la Guía de contribuciones y contabilización de la OIM.
3	Centralizar los compromisos transitorios clave, como la filantropía, como los compromisos clave para las contribuciones del capital económico de la diáspora.
4	Promover el apoyo programático a las comunidades de la diáspora en áreas de inclusión y digitalización, educación y alfabetización para aumentar la diversificación de la entrega y el gasto de remesas que considere las diferencias de género, edad y capacidad digital en la diáspora y los mercados locales.
5	Integrar la participación de la diáspora en las agendas de políticas de desarrollo socioeconómico relevantes como una innovación política rápida y de bajo costo para ilustrar el compromiso gubernamental con la participación de la diáspora.

Figura 3 Reflexiones preliminares para los países de origen en el involucramiento del capital económico de la diáspora

3. El capital económico de la diáspora para los países de residencia

Aunque hasta ahora se ha dado prioridad a los países de origen en la discusión en términos de participación de capital económico de la diáspora, los impactos potenciales para los países de residencia han sido muy subestimados. Como señalan Ardovino y DeBass en su tratamiento de la inversión directa de la diáspora en Estados Unidos, también “funciona en interés de la política comercial y la diplomacia de Estados Unidos”.²⁵

Más allá de la importancia diplomática, los países de residencia también pueden comenzar a alinear los triunfos más tenues a través del capital económico de la diáspora al garantizar que tengan acceso a las redes de riqueza e influencia de la diáspora que pueden contribuir a una amplia gama de objetivos políticos para los países de residencia, entre ellos la economía, la educación y la seguridad. De manera

²⁵ M. Ardovino y T. DeBass. (2009). Inversión directa de la diáspora: el potencial desaprovechado para el desarrollo. USAID. Disponible en https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/Pnado983.pdf.

similar, la comercialización de la diáspora está emergiendo como una ventaja comercial clave no sólo para los países de origen, sino también para los sectores líderes de los países de residencia.

Otras victorias más tenues incluyen las capacidades intelectuales y empresariales que se pueden construir a través de las comunidades de la diáspora en los países de residencia para impulsar soluciones a problemas apremiantes de nuestro tiempo en torno a la cohesión social, la prosperidad compartida y el progreso equitativo para todos. Los países de residencia, ya sea a través de apoyos gubernamentales o dirigidos por el mercado, pueden involucrar estratégicamente a las diásporas para ayudar en estos temas.

Por lo tanto, este contexto proporciona una visión general de tres áreas clave en las que el capital económico de la diáspora puede generar un impacto en los países de residencia, ya sea a través de la implementación o facilitación del gobierno.

3.1 De las redes de abundancia e influencia a la comercialización de la diáspora

Las redes multisectoriales de abundancia e influencia de la diáspora representan fuentes notables de experiencia, conocimiento e impacto para los países de residencia. Tomemos, por ejemplo, la *Hellenic Initiative* (Iniciativa Helénica) que fue fundada en 2012 por miembros de las comunidades mundiales griega y filhellenas que se vieron obligados a responder a la exacerbada crisis económica e inspirados para ayudar a dar forma a la recuperación a largo plazo de Grecia. La junta ejecutiva está compuesta por líderes como el presidente Bill Clinton, Andrew Liveris y otros, con papeles de embajadores para líderes como Arianna Huffington y la estrella de la NBA Giannis Antetokounmpo. La organización está comprometida a garantizar que se trata de “inversiones, no de limosnas”, mediante “impactos y resultados”.²⁶

Al fomentar el avance de esas redes de abundancia e influencia entre las comunidades de la diáspora, los países de residencia pueden generar importantes impactos bilaterales o multilaterales para la política nacional y extranjera. Al comprometerse a apoyar el propósito y el impacto de la diáspora, los países de residencia pueden construir alianzas importantes para salvaguardar su bienestar de política nacional y extranjera.

Al trabajar más allá de estas redes de abundancia e influencia, los países de residencia también pueden adoptar compromisos a mayor escala de las comunidades de la diáspora en su creciente prominencia como segmento de consumo y comercialización. Por ejemplo, en los últimos años, ha habido avances significativos en la comercialización orientada a la diáspora para ayudar a construir negocios en los países de residencia a través del poder adquisitivo de la diáspora. Esto ha sido más notable en los mercados como la cultura, la educación y el turismo, que se tratan con más detalle en otros documentos de antecedentes. Esto puede tener un importante impacto económico posterior a la pandemia para conservar los empleos en los países de residencia también en sectores clave.

3.2 Acceso a los agentes de cambios

Otra consideración importante para los países de residencia en cuanto a la participación del capital económico de la diáspora es la necesidad emergente de adoptar intervenciones que aseguren la inclusión a largo plazo de las comunidades de la diáspora en esos países. Las diásporas son comunidades

²⁶ Para obtener más información, visite <https://www.thehellenicinitiative.org/our-history/>.

y redes de agentes de cambios y líderes que pueden contribuir a la diversa prosperidad cultural, económica, social y política de los países de residencia.

Los gobiernos y sus respectivos socios enfrentarán presiones crecientes de las comunidades de la próxima generación para adoptar tales medidas. Por lo tanto, al apoyar y fomentar la inclusión de los agentes de cambios de la diáspora, los países de residencia pueden desempeñar un papel importante en la construcción de sociedades inclusivas. Esto da al capital económico de la diáspora, por ejemplo, otro impacto interno importante para los países de residencia. Un excelente ejemplo de este trabajo sería el programa ABLE de la Red de la Diáspora Africana (ADN) en Silicon Valley.

Estudio de caso nueve: Aceleración del liderazgo y espíritu empresarial afroamericano

ABLE es un programa de aceleración empresarial diseñado para fortalecer, dinamizar y apoyar a pequeñas empresas y organizaciones sin fines de lucro lideradas por comunidades de la diáspora africana en los Estados Unidos.

Adaptado del programa Builders of Africa's Future (Construyendo el futuro de África) de la ADN, que celebra la innovación y el impacto entre las empresas africanas en etapa inicial, ABLE identifica a 15-20 líderes empresariales afrodescendientes que catalizan una serie de soluciones sostenibles a la pobreza en múltiples sectores a nivel local y nacional. Esto incluye educación, atención médica, finanzas, conectividad, agricultura, y energías renovables, los cuales abordan las necesidades esenciales de la comunidad al mismo tiempo que estimulan el crecimiento sostenible.

El programa está diseñado para ampliar las vías económicas y avanzar en los esfuerzos empresariales a través de capacitaciones y tutorías en línea y presenciales que apoya la adaptación y las innovaciones de los empresarios afroamericanos dentro de la actual pandemia global y el clima económico cambiante.²⁷

3.3 Diplomacia económica

La justificación más clara para que los países de residencia involucren el capital económico de la diáspora es el impacto que puede tener la diplomacia económica. Si bien algunas de estas tendencias se han destacado anteriormente, en términos de fortalecer las relaciones económicas bilaterales o servir a los respectivos programas de políticas para los países de residencia, la participación del capital económico de la diáspora local en los países de residencia también puede conducir a la creación de empleo en los países de residencia si tiene éxito.

Los países de residencia están desempeñando un papel cada vez mayor en la incubación de emprendimientos e innovaciones de la diáspora que pueden conducir a la creación de empleos que sean significativos a nivel local. Dados los objetivos proyectados de las diásporas para impactar tanto a los países de origen como a los de residencia, dicha creación de empleos también se fomentará en los países de origen, como ya se ha señalado. Al garantizar un compromiso con la creatividad económica de la diáspora y establecer redes entre los países de residencia y origen, se pueden generar impactos locales y mundiales. Esto está alineado con la creciente comprensión de que para generar un impacto ya no es necesario que las diásporas regresen físicamente a los países de origen. Las diásporas, por lo tanto, que viven remotamente en los países de residencia pueden construir apoyos y soluciones que generen empleos y valor económico tanto en los países de residencia como en los de origen.

²⁷ Para obtener más información, visite <https://africandiasporanetwork.org/able/>.

Estudio de caso diez: WIDU.africa

Esta es la aplicación de Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH en nombre del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ). En colaboración con la diáspora africana en Europa, WIDU aplica un enfoque innovador que combina financiamiento y asesoramiento para fortalecer las pequeñas empresas nuevas y existentes en África, lo que luego conduce a la creación de nuevos puestos de trabajo.²⁸

3.4 Alcance de las consideraciones institucionales, informativas y de implementación para los países de residencia

El documento reconoce que la base analítica para explorar las contribuciones y el valor del capital económico de la diáspora para los países de residencia apenas está surgiendo. Por lo tanto, sólo puede analizar algunas de las primeras consideraciones técnicas, institucionales, informativas y de implementación para los países de residencia en esta área. Estas consideraciones están alineadas con el hecho de que los países de residencia enfrentan diferentes perspectivas y presiones en términos de cómo pueden beneficiarse, coordinar y gestionar la participación efectiva del capital económico de la diáspora.

El documento de antecedentes ofrece cinco consideraciones preliminares para que los países de residencia aborden los desafíos y las oportunidades de involucrar al capital económico de la diáspora.

1	Comprometerse con iniciativas de incubación para brindar acceso a los líderes de la diáspora a los programas económicos y empresariales prevaletentes en los países de residencia.
2	Asociarse con centros clave para las comunidades y líderes de la diáspora, como las universidades, para proporcionar rutas para el empoderamiento económico de las comunidades de la diáspora.
3	Comprometerse a apoyar las redes establecidas de liderazgo económico de la diáspora para fortalecer las carteras de diplomacia económica, incluida la participación específica de las mujeres y los líderes económicos de la diáspora de la próxima generación.
4	Desarrollar intercambios industriales entre pares entre los líderes económicos locales y los líderes económicos de la diáspora.
5	Promulgar una reforma legislativa para incentivar aún más las herramientas para que las diásporas contribuyan localmente y en los países de origen.

Figura 4 Reflexiones preliminares para los países de residencia en el involucramiento del capital económico de la diáspora

4. Construir un futuro cocreado para el capital económico de la diáspora

El documento de antecedentes ha explorado las perspectivas sobre los fundamentos y las herramientas que los países de origen y de residencia pueden utilizar para comenzar a crear un impacto a largo plazo para el desarrollo socioeconómico en ambas jurisdicciones a través del capital económico de la diáspora. Sin embargo, el éxito en la realización de dichas intervenciones significa que los gobiernos tendrán que maniobrar entre el ejecutor y el facilitador de tales compromisos.

²⁸ Para obtener más información, visite <https://widu.africa/>.

Es imperativo recordar también que el capital económico de la diáspora no es más que una de las muchas formas de capital de la diáspora. Los gobiernos tendrán que ganar el derecho de tener este debate sobre el desarrollo económico con sus respectivas diásporas, ya sea como país de origen y de residencia. Esto amplifica la necesidad de que los gobiernos piensen estratégica y estructuralmente en la mejor manera de gobernar tales compromisos. Una consideración clave aquí es quién, en términos de capital económico de la diáspora, está mejor posicionado para hacer las preguntas económicas de la diáspora.

Por ejemplo, a menudo se argumenta que la razón número uno por la que las diásporas dan económicamente es creer en la misión de la organización que hace la solicitud y que la segunda razón es por quién las pide. Esto centraliza una importante función de verificación de la aprobación para el gobierno, pero también la importancia de las asociaciones, especialmente con el sector privado, que permitirán a las organizaciones de la diáspora, los socios internacionales para el desarrollo y otros, también hacer solicitudes de desarrollo para el capital económico de la diáspora.

Al final, lograr dichos compromisos siempre se reduce a asociarse con otros. Para que el capital económico de la diáspora se involucre de manera sostenible en el largo plazo, las diásporas deben sentir que el enfoque del gobierno también está presente a largo plazo. Ir demasiado rápido en términos de tratar de atraer capital económico de la diáspora puede resultar perjudicial para los países de origen y de residencia. En este sentido, contar con socios y partes interesadas clave que tengan un conocimiento profundo de los objetivos, preocupaciones y necesidades de la diáspora como intermediarios de la participación puede ser un potenciador crítico para la participación de dicho capital.

En ese espíritu, el documento proporciona algunas recomendaciones breves sobre cómo integrar el papel del gobierno en los aspectos técnicos institucionales, informativos y de implementación para el éxito, al compartir algunas reflexiones sobre lo que se puede hacer a nivel de políticas, programas y asociaciones para involucrar al capital económico de la diáspora.

4.1 Acción e impacto: Política, programas y asociaciones

La mejor forma de ver la capacidad de los gobiernos de los países de origen y de residencia para moverse entre ejecutores y facilitadores es en el papel del gobierno a nivel de políticas, programas y asociaciones. En el documento se ofrece una recomendación para cada una de estas áreas y así establecer un debate de referencia para el grupo de trabajo técnico.

Área	Recomendación	Actor(es) responsable(s)	Resultados potenciales para la acción de la CGD
Política	Dar prioridad a un enfoque holístico de los compromisos políticos del capital económico de la diáspora, basado en claros compromisos legislativos y de gobernanza, que involucre contribuciones financieras y no financieras de las diásporas para el desarrollo en los países de origen y de residencia.	Gobiernos de los países de origen y de residencia.	Comprometerse con el desarrollo de una Alianza de Políticas Globales de la Diáspora para vincular a los legisladores que trabajan en la

			participación de la diáspora en los países de origen y de residencia.
Programa	Desarrollar intervenciones programáticas a largo plazo que generen entornos empresariales favorables, espacios adecuados para la investigación y el desarrollo, el papel de la diáspora en la gobernanza de los planes de participación, así como programas piloto para identificar intervenciones escalables.	Gobiernos de los países de origen y de residencia; organizaciones de la diáspora; socios internacionales para el desarrollo.	Comprometerse a establecer un código de conducta de gobernanza e implementación para la participación del capital económico de la diáspora.
Asociación	Asegurar la co-creación activa entre los representantes del gobierno, la diáspora y el mercado en la gobernanza y la implementación de todas las formas de compromisos de capital económico de la diáspora para aprovechar las nuevas tecnologías y herramientas de escala.	Gobiernos de los países de origen y de residencia; organizaciones de la diáspora; socios internacionales para el desarrollo.	Comprometerse a dar prioridad a un programa de acción de múltiples partes interesadas para diseñar intervenciones de mercado digital para el capital económico de la diáspora.

Figura 5 Recomendaciones de la justificación para posibles declaraciones de resultados de la CGD sobre el capital económico de la diáspora

Recomendación de políticas

A pesar de un aumento prolífico en el número de políticas y estrategias de la diáspora que surgen en términos de involucrar capital económico de la diáspora para los países de origen, así como instrumentos de política para integrar a las comunidades de la diáspora como actores del desarrollo económico en los países de residencia, el intercambio cruzado de modelos y marcos óptimos es esporádico. Dado que el compromiso de la diáspora es esencialmente una industria no competitiva, existe la oportunidad de compartir mucho más. La CGD es otra semilla de dicha colaboración, pero se necesitan enfoques más estructurados a través de alianzas de comunidades de práctica.

Por lo tanto, este documento de antecedentes brinda la recomendación de políticas de que las políticas de la diáspora den prioridad a un enfoque holístico de los compromisos políticos del capital económico de la diáspora, basado en claros compromisos legislativos y de gobernanza, que involucre contribuciones financieras y no financieras de las diásporas para el desarrollo en los países de origen y de residencia. El avance de esta situación puede fomentarse a través del documento final que emana de la cumbre.

Recomendación de programas

Una oportunidad de esta cumbre es reflexionar sobre si una mayor actividad en la participación de la diáspora se está traduciendo en progreso en la participación de la diáspora. Los gobiernos, las diásporas y sus socios en la implementación de los programas de participación de la diáspora han encontrado a menudo limitaciones financieras u operacionales para ampliar la participación de la diáspora debido a la naturaleza programática de muchas intervenciones. Este es un reto clave que se puede abordar a través de los resultados de esta cumbre.

Por lo tanto, este documento de antecedentes brinda la recomendación programática que es crítica para desarrollar intervenciones programáticas a largo plazo que generen entornos empresariales favorables, espacios adecuados para la investigación y el desarrollo, el papel activo de la diáspora en la gobernanza de los planes de participación, así como programas piloto para identificar intervenciones escalables. En pocas palabras, la participación de la diáspora no debería ejecutarse de forma apresurada, y debería esperarse que el impacto escalable tome visiones políticas y programáticas que funcionen en un plazo de 15 a 20 años.

Recomendación de asociación

Lograr estas visiones requerirá que el gobierno ayude a establecer el marco y el tono del compromiso, pero también significará esencialmente reunirse con la diáspora para entender sus capacidades y propensión a involucrarse económicamente. Al alinear el diseño y la entrega de los múltiples interesados, los gobiernos pueden garantizar que la participación del capital económico de la diáspora esté informada por su liderazgo e implementado en asociación con actores que pueden ser capaces de mover a la diáspora para que actúe con más énfasis. Esto cosechará beneficios mutuos tanto para los gobiernos como para las diásporas.

Por lo tanto, este documento de antecedentes brinda la recomendación de asociación que es una necesidad para asegurar la cocreación activa entre los representantes del gobierno, la diáspora y el mercado en la gobernanza y la implementación de todas las formas de compromisos de capital económico de la diáspora para aprovechar las nuevas tecnologías y herramientas de escala. El núcleo de esta recomendación es garantizar que los gobiernos, a través de socios externos, conversen con y no en las comunidades de la diáspora en términos de entrega de compromisos de su capital económico.

5. Tres preguntas orientadoras para el grupo de trabajo temático

Al navegar a través de las complejas funciones y oportunidades para los países de origen, los países de residencia y el marco óptimo para involucrar el capital económico de la diáspora, este grupo de trabajo técnico puede formular algunas preguntas orientadoras para alinearse con los resultados esperados del grupo de trabajo. Esto se basará en el documento de resultados de la CGD que da forma a la importante planificación y supervisión del Pacto Mundial a través del Foro Internacional de Revisión de la Migración (IMRF). El documento final se concibe como un Documento Futuro de la Agenda para guiar y dar forma a la colaboración global sobre el compromiso de la diáspora.

En consonancia con los esfuerzos para reforzar la aplicación de la CGD a través del IMRF, el documento de la Agenda Futura de la CGD ofrece una oportunidad a tiempo para generar una declaración global inclusiva de una futura agenda de acciones en el compromiso de la diáspora que

pueda informar directamente al IMRF y una implementación más amplia de la CGD.²⁹ Por consiguiente, el Documento Futuro de la Agenda tendrá como objetivo guiar el proceso y la priorización de compromisos para contribuir a esta declaración global. Dicho documento puede servir entonces como un marco global de primer paso para la acción sobre el compromiso de la diáspora para contribuir directamente a la implementación futura del Objetivo 19 del Pacto Mundial inspirando la colaboración activa de todos los interesados en todo el ecosistema de participación de la diáspora.

Las preguntas orientadoras para cada taller técnico en la CGD, por lo tanto, tienen la responsabilidad colectiva de ayudar a moldear la información procesable para diseñar una declaración global de apoyo a la acción en el compromiso de la diáspora directamente alineada con el Objetivo 19 del Pacto Mundial. A continuación se identifican cuatro preguntas orientadoras para iniciar. Están diseñadas para abordar los pasos de políticas, programas y asociación para lograr la agenda futura y explorar cómo establecer la CGD como la convocatoria global para guiar el proceso de lograr esta visión.

- Política: ¿Qué puede recomendar el Documento Futuro de la Agenda a nivel de políticas para lograr una acción global de colaboración sobre el capital económico de la diáspora?
- Programa: ¿Qué puede recomendar el Documento Futuro de la Agenda en términos de programas para la participación de la diáspora con el capital económico de la diáspora?
- Asociación: ¿Quiénes son los actores clave para asociarse con los gobiernos y así aumentar el impacto en el compromiso del capital económico de la diáspora y cómo puede el Documento Futuro de la Agenda apoyar dichas asociaciones?
- Proceso: ¿Cómo puede el Documento Futuro de la Agenda reafirmar la importancia de la CGD como el proceso global “de referencia” para lograr esta acción global de colaboración para la participación de la diáspora?

6. Resultados esperados

Dado el marco preliminar proporcionado en este documento de antecedentes y la experiencia de los gobiernos participantes en involucrarse económicamente con las diásporas, el grupo de trabajo técnico podría considerar los siguientes resultados en términos de configurar acciones futuras significativas y mensurables sobre la participación de la diáspora a través de la participación del capital económico. Estos han sido moldeados como resultados directos del grupo de trabajo y resultados visionarios del grupo de trabajo.

Resultados directos

Módulos de impacto entre pares: El grupo de trabajo técnico puede servir como un intercambio gubernamental entre pares en el que se desarrollan diseños modulares de impacto para la participación del capital económico de la diáspora. Esto puede resultar en la creación de colaboraciones de diálogo posteriores al grupo de trabajo para construir legados más allá de la Cumbre Mundial de la Diáspora a través de la colaboración gobierno-gobierno en dichos compromisos.

Supervisión: Se pueden tomar decisiones colaborativas sobre la mejor manera de supervisar y realizar un seguimiento del impacto para identificar las formas más adecuadas de desarrollar dichos compromisos de la diáspora. Se puede extrapolar una línea de base para dicha supervisión mediante

²⁹ Para obtener más información sobre cómo el IMRF apoya la implementación del Pacto Mundial, consulte <https://www.un.org/en/migration2022/> y <https://migrationnetwork.un.org/pledges>.

el intercambio de prácticas existentes, así como la identificación de las lecciones aprendidas clave y las perspectivas sobre cualquier falla experimentada en esta área de compromiso.

Prospección de asociaciones: Un resultado directo puede ser la prospección de asociaciones, que puede identificar a los principales patrocinadores externos que pueden ser fundamentales tanto para los gobiernos de los países de origen como para los de residencia, para lograr un compromiso significativo del capital económico de la diáspora. Esto puede incluir a la sociedad civil, las organizaciones de la diáspora, las fundaciones, los socios internacionales del desarrollo, el sector privado, entre otros, según los identifiquen los participantes en el grupo de trabajo técnico.

Resultados visionarios

Agenda futura para el capital económico de la diáspora: Este resultado visionario es el de examinar el marco de una futura agenda de acciones para involucrar a las diásporas a través del capital económico. Esto puede racionalizarse a través de los resultados directos anteriores para establecer una agenda alcanzable para incorporar el capital económico de la diáspora como vía para contribuciones positivas tanto a los países de origen como a los de residencia. Las dinámicas que se considerarán en esta agenda serán un mayor enfoque de las políticas en el compromiso de la diáspora, el mejoramiento estratégico de los compromisos de la diáspora en las carteras económicas, la creación de nuevas aplicaciones para apoyar la participación de capital económico de la diáspora, y la escala o replicabilidad de modelos de éxito ya activos en el mercado.

Un marco participativo para la agenda del futuro: Este resultado visionario desempaca las complejas capas de liderazgo y asociación necesarias para lograr el éxito en la participación de las diásporas a través de la economía para ofrecer una visión general de los actores necesarios para llevar a cabo la visión de la agenda futura. Esto puede servir como una pregunta inspiradora de liderazgo en diferentes mercados para centralizar los compromisos económicos de la diáspora en su cartera actual y futura de actividades estratégicas. Esto asegurará que el Documento Futuro de la Agenda sea una agenda inclusiva con la participación activa de todos los actores en todo el ecosistema del compromiso de la diáspora.

Conclusión

Este breve documento de antecedentes se proporciona como escenario contextual al grupo de trabajo técnico sobre el capital económico de la diáspora en la CGD. Proporciona algunas discusiones exploratorias con cierta información de base e instrucciones para ayudar a guiar al grupo de trabajo técnico. Con los resultados esperados de este grupo de trabajo, se prevé que la profundidad y el alcance de la experiencia y los conocimientos técnicos de los participantes en el grupo de trabajo técnico harán avanzar estas discusiones preliminares para esbozar en colaboración una futura declaración de acción para asegurar que el capital económico de la diáspora traerá beneficios mutuos tanto para los países de origen como para los de residencia.