



Note d'information sur le Sommet mondial de la diaspora

Session I – Réseaux de la diaspora : des données à l'engagement

Aperçu

Les questions les plus fondamentales sur les diasporas, pour que les pays d'origine ou de résidence façonnent l'engagement stratégique et segmenté de la diaspora, sont les suivantes : qui sont les membres de la diaspora, où sont-ils et que font-ils ? Ce n'est qu'en étant en mesure de répondre à ces questions que les stratégies d'engagement peuvent espérer engager les bons publics dans votre diaspora. Le point de départ du succès de l'engagement de la diaspora, ce sont donc les données.

La génération de données pour l'engagement de la diaspora a traditionnellement été basée sur des outils méthodologiques standard tels que la cartographie, le profilage et les outils consultatifs. Cependant, avec le début du changement technologique, de nouvelles capacités dans des domaines tels que les mégadonnées, les cartes biométriques des diasporas et les applications mobiles commencent à compléter ces outils traditionnels par de nouvelles façons de générer des données sur les diasporas. Trouver un équilibre entre ces outils pour permettre aux différents points d'accès de votre diaspora de partager leurs données est un facteur clé pour réussir à la fois à générer les données et à comprendre comment les appliquer aux stratégies d'engagement dans tous les segments de votre diaspora. La réalité actuelle est que souvent personne n'a les trois réponses. Pourtant, différentes entités, organisations et groupes détiennent chacun une partie de l'information. En ce sens, les diasporas apparaissent comme des patchworks - un groupe vaste et diversifié de réseaux s'adressant à différents publics avec des intérêts et des besoins variés. Compte tenu de cela, les liens entre les données et le réseautage et l'engagement durable de la diaspora sont clairs.

Réseaux de la diaspora : une stratégie pour passer des données à l'engagement

Lors de la création d'un engagement efficace de la diaspora grâce aux données et aux réseaux, le processus doit être stratégique et intentionnel. Cela commence par les étapes progressives pour passer par la collecte, le traitement et l'application des données. Ce phasage apporte des considérations institutionnelles et de mise en œuvre complexes. Par exemple, identifier les bons acteurs pour que les données soient demandées à la diaspora reste une question centrale. En effet, les gouvernements ont souvent eu du mal à accroître la réactivité de la diaspora, il est donc important de réfléchir aux acteurs nécessaires à la création, au traitement et à l'application des données pour l'engagement. Il ne faut également jamais oublier que passer des données à l'engagement, c'est essentiellement écouter sa diaspora.

À tout le moins, on ne devrait pas s'attendre à ce que le gouvernement agisse seul. Encore une fois, la participation au réseau devient d'une importance cruciale. En effet, grâce à ces réseaux, de grands problèmes sociaux et économiques peuvent être résolus efficacement à la fois dans les pays d'origine et dans les pays de résidence grâce au partenariat. Les réseaux permettent d'accéder à des bassins de ressources, de talents et de connaissances qui peuvent influencer sur les questions politiques, commerciales et sociales. Adopter une approche en réseau des données de la diaspora peut aligner ces ressources, talents et connaissances pour créer des interventions gérables sur les besoins en données pour la conception et la mise en œuvre des efforts d'engagement de la diaspora.

L'opportunité existe maintenant de construire des réseaux d'engagement de la diaspora plus solides et plus efficaces pour la collecte, le traitement et l'application des données. Cela nécessitera le renforcement des capacités des organisations de la diaspora existantes, un soutien stratégique de l'infrastructure de création de connaissances et l'identification de nouvelles opportunités. Cela exigera également que les gouvernements jouent plusieurs rôles pour mettre en œuvre et faciliter le passage des données à l'engagement.

Portée de la session

Cette session se concentrera sur les principaux défis auxquels sont confrontés les pays lorsqu'ils développent des données et des réseaux sur la diaspora. Une boîte à outils de cartographie de la diaspora sera présentée pour aider à définir une approche systématique, complète mais flexible et agile pour générer des données sur la diaspora dans différents contextes. Cela soulignera l'importance de comprendre les besoins, les motivations, les attentes ainsi que les limites auxquelles les diasporas sont confrontées lorsqu'elles s'engagent dans des initiatives de développement. La puissance des réseaux de diaspora durables reste essentielle pour soutenir ces outils systématiques et agiles.

La session explorera également pourquoi les réseaux sont si importants pour développer le « capital de la diaspora » que l'OIM classe comme incluant le capital culturel, économique, politique et social. Il examinera le rôle des groupes de la diaspora - ce qui fait leur succès et ce qui les fait échouer. Il définira un processus en quatre étapes pour passer des données à l'engagement.

Voici quelques-unes des questions qui seront examinées

- Comment collecter des données de manière systématique pour s'assurer que les politiques sont fondées sur des preuves et reconnaître davantage la diaspora en tant qu'acteurs du développement ? Quels sont les principaux partenaires du gouvernement pour atteindre cet objectif étant donné l'importance d'adopter de nouveaux outils tels que les mégadonnées ?
- Comment traiter et appliquer les données de la diaspora pour prioriser les domaines d'engagement ?
- Quel est le rôle du gouvernement dans le travail avec la diaspora – exécutant ou facilitateur, ou les deux ?
- Avec quels groupes est-il important de travailler dans la diaspora – ceux qui réussissent ou ceux qui sont vulnérables, ou les deux ?
- Comment renforcer les capacités organisationnelles et opérationnelles des organisations de la diaspora pour s'assurer qu'elles sont des contributeurs actifs à la collecte de données et des co-créateurs dans l'engagement de la diaspora, par exemple, la formation entre pairs dans les organisations de la diaspora ?
- Comment les groupes de la diaspora peuvent-ils être encouragés à travailler ensemble et intégrés dans des partenariats stratégiques avec des acteurs clés à travers l'écosystème de l'engagement de la diaspora, y compris le gouvernement et le secteur privé ?

Méthodologie de la session

La session s'ouvrira avec une contribution de l'hôte gouvernemental pour partager son histoire d'engagement de la diaspora, suivie d'un discours inspirant d'un leader mondial sur le sujet.

La session se terminera par une présentation d'un exemple d'organisation de la diaspora et une discussion interactive avec les participants pour aider à élaborer des recommandations pour mieux développer les réseaux de la diaspora. Les participants pourront dialoguer les uns avec les autres via la plateforme numérique et partager leurs réflexions pour informer le rapport final - ils pourront réseauter ! Les résultats finaux générés par les interventions des panélistes et des participants seront reflétés dans le rapport du sommet et fourniront un aperçu du « document final » final du SMD.

Nous sommes impatients de vous accueillir à cette session pour en savoir plus sur vos idées et solutions sur la génération de données et de réseaux sur la diaspora pour un engagement réussi de la diaspora.



Rialtas na hÉireann
Government of Ireland

