



## Nota de antecedentes de la Cumbre Global de la Diáspora

Sesión I – Redes de la diáspora: de los datos al compromiso

### Visión general

Las preguntas más fundamentales sobre las diásporas, ya sea para los países de origen o de residencia para dar forma a un compromiso estratégico y segmentado de la diáspora, son las siguientes: ¿quiénes son los miembros de la diáspora, dónde están y qué están haciendo? Solo al poder responder estas preguntas, las estrategias de compromiso pueden tener alguna esperanza de atraer a las audiencias adecuadas en su diáspora. Por lo tanto, el punto de partida para el éxito en la participación de la diáspora son los datos.

La generación de datos para la participación de la diáspora se ha basado tradicionalmente en herramientas metodológicas estándar, como el mapeo, la elaboración de perfiles y las herramientas de consulta. Sin embargo, con el inicio del cambio tecnológico, nuevas capacidades a través de áreas como big data, tarjetas biométricas de la diáspora y aplicaciones móviles están comenzando a complementar estas herramientas tradicionales con nuevas formas de generar datos sobre las diásporas. Encontrar un equilibrio entre estas herramientas para permitir que los diferentes puntos de acceso de su diáspora compartan sus datos es un factor clave para el éxito tanto en la generación de datos como en la comprensión de cómo aplicarlos en las estrategias de participación en todos los segmentos de su diáspora. La realidad actual es que a menudo nadie tiene las tres respuestas. Sin embargo, diferentes entidades, organizaciones y grupos tienen cada uno parte de la información. En ese sentido, las diásporas se presentan como mosaicos: un grupo grande y diverso de redes que atienden a diferentes audiencias con diversos intereses y necesidades. Teniendo esto en cuenta, los vínculos de los datos y las redes con el compromiso sostenible de la diáspora son claros.

### Redes de la diáspora: una estrategia para pasar de los datos al compromiso

Al construir un compromiso efectivo de la diáspora a través de datos y redes, el proceso debe ser estratégico e intencional. Esto comienza con los pasos por etapas para avanzar a través de la recopilación, el procesamiento y la aplicación de datos. Esta fase conlleva complejas consideraciones institucionales y de implementación. Por ejemplo, identificar a los actores correctos para que los datos se soliciten a la diáspora sigue siendo un tema central. De hecho, a los gobiernos a menudo les ha resultado difícil aumentar la capacidad de respuesta de la diáspora, por lo que es importante reflexionar sobre los actores necesarios para la creación, el procesamiento y la aplicación de datos para la participación. Tampoco debe olvidarse nunca que pasar de los datos al compromiso se trata esencialmente de escuchar a su diáspora.

Como mínimo, no se debe esperar que el gobierno cumpla por sí solo. Una vez más, la participación en la red adquiere una importancia crítica. De hecho, a través de estas redes, los grandes problemas sociales y económicos pueden abordarse de manera efectiva tanto en los países de origen como en los países de residencia a través de la asociación. Las redes permiten el acceso a grupos de recursos, talento y conocimientos que pueden influir en las políticas, el comercio y las cuestiones sociales. Adoptar un enfoque en red para los datos de la diáspora puede alinear dichos recursos, talento y conocimiento para crear intervenciones manejables a través de las necesidades de datos para el diseño y la entrega de esfuerzos de participación de la diáspora.

Ahora existe la oportunidad de construir redes de participación de la diáspora más sólidas y efectivas para la recopilación, el procesamiento y la aplicación de datos. Esto requerirá el desarrollo de capacidades de las organizaciones de la diáspora existentes, el apoyo estratégico de la infraestructura de creación de conocimiento y la identificación de nuevas oportunidades. También requerirá que los gobiernos desempeñen varios roles para implementar y facilitar el viaje de los datos al compromiso.

### Alcance de la sesión

Esta sesión se centrará en los desafíos clave que enfrentan los países a medida que desarrollan redes y datos de la diáspora. Se exhibirá un kit de herramientas de mapeo de la diáspora para ayudar a establecer un enfoque sistemático, integral pero flexible y ágil para generar datos de la diáspora en diferentes contextos. Esto enfatizará la importancia de comprender las necesidades, motivaciones, expectativas y las limitaciones que enfrentan las diásporas al participar en iniciativas de desarrollo. El poder de las redes sostenibles de la diáspora sigue siendo fundamental para respaldar herramientas tan sistemáticas y ágiles.

La sesión también explorará por qué las redes son tan importantes para desarrollar el 'Capital Diáspora' que la OIM clasifica como capital cultural, económico, político y social. Examinará el papel de los grupos de la diáspora: qué los hace exitosos y qué los hace fracasar. Establecerá un proceso de cuatro pasos para pasar de los datos al compromiso.

Estas son algunas de las preguntas que se considerarán

- ¿Cómo recopilar datos de manera sistemática para garantizar que las políticas estén basadas en evidencia y reconozcan aún más a la diáspora como actores del desarrollo? ¿Quiénes son los socios clave para que el gobierno logre este objetivo dada la importancia de adoptar nuevas herramientas como los grandes datos?
- ¿Cómo procesar y aplicar los datos de la diáspora para priorizar las áreas de participación?
- ¿Cuál es el papel del gobierno en el trabajo con la diáspora: implementador o facilitador, o ambos?
- ¿Con qué grupos es importante trabajar en la diáspora: los exitosos o los vulnerables, o ambos?
- ¿Cómo desarrollar la capacidad organizativa y operativa en las organizaciones de la diáspora para garantizar que sean contribuyentes activos en la recopilación de datos y cocreadores en la participación de la diáspora, por ejemplo, capacitación entre pares en las organizaciones de la diáspora?
- ¿Cómo se puede alentar a los grupos de la diáspora a trabajar juntos e integrarse en alianzas estratégicas con actores clave en todo el ecosistema de participación de la diáspora, incluidos el gobierno y el sector privado?

### Metodología de la Sesión

La sesión comenzará con un aporte del anfitrión gubernamental para compartir su historia de compromiso con la diáspora, seguido de un discurso inspirador de un líder mundial sobre el tema.

La sesión concluirá con una exhibición de un ejemplo de organización de la diáspora y una discusión interactiva con los participantes para ayudar a desarrollar recomendaciones para desarrollar mejor las redes de la diáspora. Los participantes podrán interactuar entre sí a través de la plataforma digital y compartir reflexiones para informar el informe final: ¡podrán establecer contactos! Los resultados finales generados a través de las intervenciones de los panelistas y los participantes se reflejarán en el informe de la cumbre y brindarán información para el "Documento de resultados" final de la CGD.

¡Esperamos darle la bienvenida en esta sesión para conocer sus ideas y soluciones sobre la generación de datos y redes de la diáspora para una participación exitosa de la diáspora!



Rialtas na hÉireann  
Government of Ireland

